



Guía Docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Dirección de Producción Audiovisual		Código	616531020	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.	AP12	BP1	
- Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.	AP9		
	AP13		
- Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.	AP10	BP1	
	AP11		

Contidos

Temas	Subtemas



- Producción cinema I.	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción1.1 Como financiariades unha película de 500 k?? E 3 M??<ol style="list-style-type: none">1.1.1. Viabilidade, segundo plan de financiamento e non orzamento1.1.2. Modelos de financiamento en España. Distintos modelos que converxen.1.2 Qué é un produtor independente? Estados Unidos / España2. Financiamento público<ol style="list-style-type: none">2.1. Límites intensidade axuda pública2.2. Rexional (Galicia ? Agadic)2.3. Nacional (ICAA)2.4. Internacional? Ibermedia, Eurimages e outros3. TV, dereitos de emisión e explotación4. Financiamento privado5. Plan de financiamento:<ol style="list-style-type: none">5.1. Estrutura dun plan de financiamento5.2. Probabilidade e necesidade de alternativas5.3. Plan de financiamento? España5.4. Plan de financiamento? Coprodución Internacional
- Producción cinema II.	<ol style="list-style-type: none">1. Formatos de gravación<ol style="list-style-type: none">1.1. Preproducción1.2. Gravación1.3. Postproducción e entrega á cadea2. Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento:<ol style="list-style-type: none">2.1. Tempo ? Calendario pre- grab-post2.2. Partidas. Conceptos. Porcentaxes2.3. Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv?2.4. Custo2.5. Diversos formatos de orzamento en función do proxecto3. Exemplos en Excell
- Producción cinema III.	<ol style="list-style-type: none">1. Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor ao longo da súa carreira2. Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.
-Producción en televisión.	<ol style="list-style-type: none">1. O traballo do produtor.2. El éxito e o fracaso: exemplos.3. Da idea á realidade.4. A produción de documentais
-Producción multipantalla.	<ol style="list-style-type: none">1. Modelos de Distribución:<ol style="list-style-type: none">1.1.Puntos de venda1.2.Plataformas online1.4. Streaming1.5. Advergaming1.6. Free2Play1.7. Early Access1.7. Xogos episódicos1.8. Competicións online de videoxogos



-Producción videoxogos.	<p>1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O fenómeno dos espectadores de videoxogos - Plataformas de distribución: o caso de Twitch - Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos <p>2. eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qué son os eSports - A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial - Panorama nacional - Os eSports como xeradores de audiencias e contidos <p>3. Contidos Audiovisuais en eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos - Canles e distribución dixital - Xeración e ? drive? de audiencias
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A9 A10 A11 A12 A13 B1	21	0	21
Seminario	A9 A10 A11 A12 A13	29	24	53
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.
Seminario	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Os alumnos deben deseñar propostas de dirección de produción dos seus proxectos de máster.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Seminario	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A9 A10 A11 A12 A13 B1	A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	80
Seminario	A9 A10 A11 A12 A13	O método de avaliación de "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título está incluído no Seminario. Neste caso o alumno debe elaborar a proposta de dirección de produción do seu proxecto de máster.	20



Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica

Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. Gedisa Casimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. Catedra Jean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidós. Colección "Los pequeños cuadernos de Cahiers du Cinéma". Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. Paidós. Anthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal Press Kevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed. Acanto Manuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed. Rialp. "Libros de cine". Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVE Jaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. Síntesis Bienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. Euns Michael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVE J.M. Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza Editorial Miguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e Imagen Webs: Especializadas <http://www.divxclasico.com> <http://www.naranjasdehiroshima.com> <http://www.uhu.es/cine.educacion/cine/educacion/documentactual.htm> <http://catalogo.artium.org/book/export/html/7230> <http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidad> <http://www.rtve.es/alacarta/documentales/> <http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699> <http://documentales.es> <http://topdocumentaryfilms.com/watch-online/> <http://www.ver-documentales.net/> <http://www.documaniatv.com/> <http://www.documentales-online.com/> <http://www.teledocumentales.com/> Material de Dominio Público <http://archive.org/index.php>

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías