



| Guía Docente          |  |                    |                           |          |
|-----------------------|--|--------------------|---------------------------|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |                           | 2022/23  |
| Asignatura (*)        | Sector audiovisual   | Código             | 616G01007                 |          |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual   |                    |                           |          |
| Descritores           |  |                    |                           |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                      | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria               | 6        |
| Idioma                | Castelán   |                    |                           |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                           |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                           |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                           |          |
| Coordinación          | López Golán, Mónica  | Correo electrónico | monica.lopez.golan@udc.es |          |
| Profesorado           | Díaz Gonzalez, Maria Jesus   | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es           |          |
|                       | López Golán, Mónica  |                    | monica.lopez.golan@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                           |          |
| Descrición xeral      | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> |                    |                           |          |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A3                                  | Xestionar proxectos audiovisuais.  |
| A4                                  | Investigar e analizar a comunicación audiovisual.  |
| A6                                  | Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.  |
| A9                                  | Coñecer os modelos de xestión.   |
| A10                                 | Coñecer o marco legal e deontolóxico.  |
| B1                                  | Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivel que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspecto que implica coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2                                  | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.   |
| B3                                  | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética  |
| B4                                  | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado  |
| B5                                  | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía  |
| B9                                  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprimir solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común   |
| C1                                  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C2                                  | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C3                                  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C4                                  | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Resultados da aprendizaxe |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |
|                           |                                     |



|  |     |    |    |
|--|-----|----|----|
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.   | A3  | B1 | C1 |
|  | A4  | B2 | C4 |
|  | A6  | B3 |    |
|  | A9  | B4 |    |
|  | A10 | B5 |    |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.   | A4  | B2 | C1 |
|  | A6  | B3 | C3 |
|  |     | B4 | C4 |
|  |     | B5 |    |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3  | B2 | C2 |
|  | A4  | B3 | C3 |
|  | A6  | B4 | C4 |
|  | A9  | B5 |    |
|  |     | B9 |    |

| Contidos   |  |
|--|--|
| Temas  | Subtemas   |
| Tema 1. O sector audiovisual. Introducción                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos introdutorios e nocións xerais.</li> <li>- A estrutura, caracterización e clasificación da actividade empresarial da comunicación audiovisual.</li> <li>- A empresa audiovisual.</li> </ul> |
| Tema 2. Conglomerados e grupos mediáticos                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización e actores.</li> <li>- Tendencias.</li> </ul>  |
| Tema 3. Análise sectorial I. Estrutura do sistema radiotelevisivo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuración do sector.</li> <li>- Datos estruturais do sector radiotelevisivo</li> <li>- Tendencias.</li> </ul>   |
| Tema 4. Análise sectorial II. Estrutura do sistema cinematográfico | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco regulatorio europeo e español.</li> <li>- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición</li> <li>- Políticas de fomento da cinematografía.</li> <li>- Premios e festivais.</li> </ul>       |
| Tema 5. Análise sectorial III. O sector da animación               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A animación, industria global.</li> <li>- Tendencias e retos.</li> </ul>  |
| Tema 6. As novas plataformas dixitais como innovación disruptiva   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización, características e descrición do impacto das plataformas no sector audiovisual.</li> <li>- Os contidos e a súa distribución.</li> </ul>   |

| Planificación                 |   |   |                         |              |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados               | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5<br>C1 C3 C4           | 8                                       | 4                       | 12           |
| Sesión maxistral              | A3 A4 A6 A9 A10 B1<br>B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 26                                      | 30                      | 56           |
| Obradoiro                     | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4                 | 10                                      | 10                      | 20           |
| Aprendizaxe colaborativa      | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4     | 12                                      | 24                      | 36           |
| Proba mixta                   | B1 B2 B3 B4 C2                          | 4                                       | 20                      | 24           |
| Atención personalizada        |   | 2                                       | 0                       | 2            |



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |   |
|-------------------------------|---|
| Metodoloxías                  | Descrición  |
| Análise de fontes documentais | <p>Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.</p> <p>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p>  |
| Sesión maxistral              | <p>Sesións expositivas presenciais nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.</p> <p>Os materiais necesarios para estudar a materia poñeranse ao dispor dos estudantes a través do campo virtual.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada sesión expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p> |
| Obradoiro                     | Actividades que se realizarán individualmente ou en grupo durante as sesións interactivas.  |
| Aprendizaxe colaborativa      | <p>Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.</p> <p>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.</p>   |
| Proba mixta                   | Exames sobre a materia  |

| Atención personalizada   |   |
|--------------------------|---|
| Metodoloxías             | Descrición  |
| Aprendizaxe colaborativa | O docente da materia estará a disposición dos alumnos nas súas horas de tutoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |
| Obradoiro                |   |

| Avaliación               |                                     |  |               |
|--------------------------|-------------------------------------|--|---------------|
| Metodoloxías             | Competencias / Resultados           | Descrición   | Cualificación |
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | <p>Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.</p> <p>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.</p> <p>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.</p> <p>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia.</p> | 20            |
| Proba mixta              | B1 B2 B3 B4 C2                      | <p>Exames.</p> <p>É necesario obter un mínimo de tres puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.</p> <p>Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa</p>  | 40            |
| Obradoiro                | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4             | <p>Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos.</p> <p>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.</p>   | 40            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |



Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa

valoración serán iguais. O traballo

en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A

través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás

datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación

necesaria para cursar a materia.

Incidencias por plaxio: A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a

cualificación de suspenso "0" na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de

avaliación de cara a convocatoria extraordinaria

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- ALBORNOZ L.A.; SEGOVIA, A.I.; ALMIRÓN, N. (2020). Grupo PRISA. Media Power in Contemporary Spain - Series: Global Media Giants. New York: Routledge
- BREVINI, B.; SWIATEK, L. (2021). Amazon. Understanding a Global Communication Giant. New York: Routledge
- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <https://www.audiovisual451.com/>
- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC
- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa
- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones
- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC
- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español
- INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. <https://innovacionaudiovisual.com/>
- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC
- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <http://www.mundoplus.tv/>
- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa
- PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. <https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/>
- REIG, R.; LABIO, A. (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Barcelona: Anthropos
- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li></ul> |
|------------------------------------|--|

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002

Comunicación e industrias culturais/616G01009

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito/616G01005

Historia do cine e da animación/616G01006

Empresa/616G01010

### Materias que continúan o temario

Estudo da audiencia/616G01020

Organización e produción audiovisual/616G01029

### Observacións

Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un

traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías