



Guia docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Sector audiovisual		Código	616G01007
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	López Golán, Mónica	Correo electrónico	monica.lopez.golan@udc.es	
Profesorado	Díaz Gonzalez, Maria Jesus	Correo electrónico	m.j.diaz@udc.es	
	López Golán, Mónica		monica.lopez.golan@udc.es	
Web				
Descripción general	Sector Audiovisual ofrece al alumno los conocimientos específicos sobre el funcionamiento institucional, económico y político del sistema audiovisual y de los actores que lo integran (administración, empresas, soportes y audiencias). Se pretende una aproximación al sector audiovisual como industria. Los profesionales de la comunicación audiovisual necesitan saber cómo operan y se interrelacionan los medios, las tecnologías y los productos en un campo de actividad económica de creciente peso e influencia.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Conocer la estructura del sistema audiovisual español e internacional a partir del análisis de la radio, la televisión, el cine, la animación e internet como mercado de productos audiovisuales.	A3	B1	C1
	A4	B2	C4
	A6	B3	
	A9	B4	
	A10	B5	
Análisis de los elementos estructurales del mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas y cualitativas	A4	B2	C1
	A6	B3	C3
		B4	C4
		B5	
Adquirir los hábitos de trabajo individual y colaborativo para desempeñarse profesionalmente en el sector audiovisual. Tomar decisiones, asumir riesgos y afrontar con madurez los aciertos y errores derivados de las mismas. Capacidad de organización y temporalización de las tareas. Consultar si se necesita orientación: llegar a tiempo con las preguntas y las dudas.	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A6	B4	C4
	A9	B5	
		B9	

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. El sector audiovisual. Introducción	- Conceptos introductorios y nociones generales. - La estructura, caracterización y clasificación de la actividad empresarial de la comunicación audiovisual. - La empresa audiovisual.
Tema 2. Conglomerados y grupos mediáticos	- Caracterización y actores. - Tendencias.
Tema 3. Análisis sectorial I. Estructura del sistema radiotelevisivo	- Configuración del sector. - Datos estructurales del sector radiotelevisivo - Tendencias.
Tema 4. Análisis sectorial II. Estructura del sistema cinematográfico	- Marco regulatorio europeo y español. - Cadena de valor: producción-distribución-exhibición. - Políticas de fomento de la cinematografía. - Premios y festivales.
Tema 5. Análisis sectorial III. El sector de la animación	- La animación, industria global. - Tendencias y retos.
Tema 6. Las nuevas plataformas digitales como innovación disruptiva	- Conceptualización, características y descripción del impacto de las plataformas en el sector audiovisual. - Los contenidos y su distribución.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Análisis de fuentes documentales	A4 A6 B2 B3 B4 B5 C1 C3 C4	8	4	12
Sesión magistral	A3 A4 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C4	26	30	56
Taller	A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4	10	10	20
Aprendizaje colaborativo	A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4	12	24	36
Prueba mixta	B1 B2 B3 B4 C2	4	20	24
Atención personalizada		2	0	2



(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales	Búsqueda, selección y sistematización de fuentes de información de referencia sobre los sectores estudiados, y sobre los grupos de comunicación. Interpretación de la información obtenida en dichas fuentes: informes sectoriales, informes económico-financieros, datos estadísticos. Es conveniente que el alumno dedique al menos una hora de trabajo personal por cada clase de análisis de fuentes, para reflexionar sobre lo explicado y exponer a tiempo sus dudas y comentarios.
Sesión magistral	Sesiones expositivas presenciales en las que se explicarán los aspectos principales de los bloques temáticos que comprende la asignatura. Uno de sus objetivos es facilitar el aprendizaje de los conceptos propios de esta disciplina. Los materiales necesarios para estudiar la asignatura se pondrán a disposición de los estudiantes a través del campus virtual. Es conveniente que el alumno dedique al menos una hora de trabajo personal para cada sesión expositiva, para reflexionar sobre lo explicado y exponer a tiempo sus dudas y comentarios.
Taller	Aprendizaje práctica aplicada al trabajo individual o en equipo para la consecución de objetivos. La participación en estos trabajos es obligatoria para optar a la evaluación de la materia.
Aprendizaje colaborativo	Para lograr el aprendizaje del alumno sobre las características y situación actual de los distintos sectores que abarca esta asignatura, se realizará un trabajo en grupo. De este modo se pretende alcanzar un aprendizaje dinámico sobre unos contenidos que son en sí mismos cambiantes, y por tanto, lo más importante es que los alumnos sepan qué es relevante actualizar, cuáles son las fuentes de información significativas y cómo utilizarlas.
Prueba mixta	Exámenes sobre la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Aprendizaje colaborativo	El docente de la asignatura estará a disposición de los alumnos en sus horas de tutoría y a través del correo electrónico para las necesarias orientaciones y seguimiento en estas actividades.
Taller	

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Aprendizaje colaborativo	A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4	Trabajo en grupo en el que se valora tanto el resultado como el proceso. La calificación de cada alumno integrante del grupo podría ser diferente en función de su aportación y compromiso. La asistencia a las clases relativas a esta actividad es obligatoria, y se tendrá en cuenta para la calificación de cada alumno. La participación en este trabajo es obligatoria para optar a la evaluación de la asignatura.	20
Prueba mixta	B1 B2 B3 B4 C2	Exámenes. Es necesario obtener un mínimo de tres puntos para que esta calificación haga media con las otras pruebas y trabajos previstos en esta evaluación. Si no se alcanza este mínimo, la asignatura resulta automáticamente suspensa.	40
Taller	A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4	Aprendizaje práctica aplicada al trabajo individual o en equipo para la consecución de objetivos. La participación en estos trabajos es obligatoria para optar a la evaluación de la materia.	40



Observaciones evaluación

Ortografía: las posibles faltas de ortografía en los exámenes y trabajos bajarán de modo significativo la calificación de los mismos.

Los alumnos deberán consultar semanalmente el Moodle, porque a través de este espacio docente virtual se les comunicará toda la información necesaria sobre la asignatura: documentos, avisos y calificaciones.

Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: las actividades de evaluación y su valoración serán iguales. El trabajo en grupo previsto podrá hacerlo individualmente, si es necesario. A través de las tutorías, el docente adaptará a las circunstancias del alumno/a las fechas para realizar las actividades y le facilitará la orientación necesaria para cursar la materia.

Incidencias por plagio: La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso "0" en la asignatura en la convocatoria correspondiente; por tanto, invalidará cualquier calificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a próximas convocatorias.

Fuentes de información

Básica	- ALBORNOZ L.A.; SEGOVIA, A.I.; ALMIRÓN, N. (2020). Grupo PRISA. Media Power in Contemporary Spain - Series: Global Media Giants. New York: Routledge - BREVINI, B.; SWIAK, L. (2021). Amazon. Understanding a Global Communication Giant. New York: Routledge - AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. https://www.audiovisual451.com/ - CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC - DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos - FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa - GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones - HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC - HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español - INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. https://innovacionaudiovisual.com/ - MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC - MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. http://www.mundoplus.tv/ - OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa - PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. https://paper.li/luismipedrero/1322421870#/ - REIG, R.; LABIO, A. (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Barcelona: Anthropos - SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE
Complementaria	- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC - INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC - NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC - VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Historia de la Radio, la Televisión y la Multimedia/616G01002

Comunicación e industrias culturales/616G01009

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho/616G01005

Historia del cine y de la animación/616G01006

Empresa/616G01010

Asignaturas que continúan el temario

Estudio de la audiencia/616G01020

Organización y producción audiovisual /616G01029

Otros comentarios

Estudio personal: nada puede suplir el tiempo que el alumno necesita para pensar y entender los contenidos. En esta asignatura no se requiere tanto un ejercicio de memoria como un trabajo continuado que permita incorporar los conocimientos. Los alumnos deberán diariamente el Moodle, porque a través de este espacio docente virtual se les comunicará toda la información necesaria sobre la asignatura: documentos, avisos y calificaciones.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías