



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	The Audiovisual Sector		Code	616G01007
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	López Golán, Mónica	E-mail	monica.lopez.golan@udc.es	
Lecturers	Díaz Gonzalez, Maria Jesus López Golán, Mónica	E-mail	m.j.diaz@udc.es monica.lopez.golan@udc.es	
Web				
General description	Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria. Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
B1	Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nive que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences
-------------------	-----------------------------



Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.	A3	B1	C1
	A4	B2	C4
	A6	B3	
	A9	B4	
	A10	B5	
Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.	A4	B2	C1
	A6	B3	C3
		B4	C4
		B5	
Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual. Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas. Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas.	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A6	B4	C4
	A9	B5	
		B9	

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. O sector audiovisual. Introducción	- Conceptos introdutorios e nocións xerais. - A estrutura, caracterización e clasificación da actividade empresarial da comunicación audiovisual. - A empresa audiovisual.
Tema 2. Conglomerados e grupos mediáticos	- Caracterización e actores. - Tendencias.
Tema 3. Análise sectorial I. Estrutura do sistema radiotelevisivo	- Configuración do sector. - Datos estruturais do sector radiotelevisivo - Tendencias.
Tema 4. Análise sectorial II. Estrutura do sistema cinematográfico	- Marco regulatorio europeo e español. - Cadea de valor: produción-distribución-exhibición - Políticas de fomento da cinematografía. - Premios e festivais.
Tema 5. Análise sectorial III. O sector da animación	- A animación, industria global. - Tendencias e retos.
Tema 6. As novas plataformas dixitais como innovación disruptiva	- Conceptualización, características e descrición do impacto das plataformas no sector audiovisual. - Os contidos e a súa distribución.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Document analysis	A4 A6 B2 B3 B4 B5 C1 C3 C4	8	4	12
Guest lecture / keynote speech	A3 A4 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C4	26	30	56
Workshop	A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4	10	10	20
Collaborative learning	A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4	12	24	36
Mixed objective/subjective test	B1 B2 B3 B4 C2	4	20	24
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



Methodologies

Methodologies	Description
Document analysis	Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación. Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos. É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.
Guest lecture / keynote speech	Sesións expositivas presenciais nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina. Os materiais necesarios para estudar a materia poñeranse ao dispor dos estudantes a través do campo virtual. É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada sesión expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.
Workshop	Actividades que se realizarán individualmente ou en grupo durante as sesións interactivas.
Collaborative learning	Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo. Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.
Mixed objective/subjective test	Exames sobre a materia

Personalized attention

Methodologies	Description
Collaborative learning Workshop	O docente da materia estará a disposición dos alumnos nas súas horas de tutoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Collaborative learning	A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4	Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso. A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso. A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno. A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia.	20
Mixed objective/subjective test	B1 B2 B3 B4 C2	Exames. É necesario obter un mínimo de tres puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación. Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa	40
Workshop	A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4	Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos. A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.	40

Assessment comments



Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo

en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A

través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás

datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación

necesaria para cursar a materia.

Incidencias por plaxio: A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a

cualificación de suspenso "0" na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación de cara a convocatoria extraordinaria

Sources of information

Basic	- ALBORNOZ L.A.; SEGOVIA, A.I.; ALMIRÓN, N. (2020). Grupo PRISA. Media Power in Contemporary Spain - Series: Global Media Giants. New York: Routledge - BREVINI, B.; SWIATEK, L. (2021). Amazon. Understanding a Global Communication Giant. New York: Routledge - AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. https://www.audiovisual451.com/ - CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC - DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos - FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa - GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones - HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC - HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español - INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. https://innovacionaudiovisual.com/ - MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC - MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. http://www.mundoplus.tv/ - OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa - PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. https://paper.li/luismipedrero/1322421870#/ - REIG, R.; LABIO, A. (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Barcelona: Anthropos - SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE
---------------------	---



Complementary	- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC - INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC - NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC - VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI
----------------------	--

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
History of radio, televisión and multi-media/616G01002 Communication and the Cultural Industries/616G01009
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Law/616G01005 History of Cinema and Animation/616G01006 Business/616G01010
Subjects that continue the syllabus
Viewing Figures/616G01020 Audiovisual Organisation and Production/616G01029
Other comments
Estudo persoal: nada pode suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos. Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.