



## Teaching Guide

| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                         |           |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|-----------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                         | 2022/23   |
| Subject (*)         | Viewing Figures                                                                                                                                                                                                                                                |        | Code                    | 616G01020 |
| Study programme     | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                                                                                                                               |        |                         |           |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                         |           |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                                                                                                         | Year   | Type                    | Credits   |
| Graduate            | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                          | Second | Obligatory              | 6         |
| Language            | SpanishGalician                                                                                                                                                                                                                                                |        |                         |           |
| Teaching method     | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                         |           |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                         |           |
| Department          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                          |        |                         |           |
| Coordinador         | Quintas Froufe, Natalia                                                                                                                                                                                                                                        | E-mail | n.quintas.froufe@udc.es |           |
| Lecturers           | Quintas Froufe, Natalia                                                                                                                                                                                                                                        | E-mail | n.quintas.froufe@udc.es |           |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                         |           |
| General description | A finalidade principal da materia Estudo da Audiencia é coñecer o sector audiovisual desde o punto de vista dos receptores. Para iso estúdanse e análzanse as principais técnicas de investigación de audiencias, tanto as cuantitativas coma as cualitativas. |        |                         |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A4   | Investigar e analízala comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                       |
| A6   | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.                                                                                                                                                                                 |
| A8   | Coñecela tecnoloxía audiovisual.                                                                                                                                                                                                       |
| A11  | Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.                                                                                                                                                                                     |
| B9   | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1   | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                               |
| C2   | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                      |
| C3   | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                       |
| C4   | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                            |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                   | Study programme competences |    |                      |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|----------------------|
| - Coñecer as metodoloxías de investigación e análise de audiencias. | A4<br>A6<br>A8<br>A11       | B9 | C1<br>C2<br>C3<br>C4 |

## Contents

| Topic                                                                                       | Sub-topic                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I) Bloque temático I. A conceptualización da audiencia.                                     | Unidade didáctica 1. A definición da audiencia. Introducción aos estudos da audiencia<br><br>Unidade didáctica 2. Formas, estratexias e tendencias no consumo de medios |
| II) Bloque temático II. Tipoloxías de investigación de audiencias: cuestións metodolóxicas. | Unidade didáctica 3. Métodos e técnicas na investigación e medición de audiencias                                                                                       |
| III) Bloque temático III. Os medios e a súa medición.                                       | Unidade didáctica 4. A medición de audiencia en televisión<br>Unidade didáctica 5. Medición de audiencia en radio, cine, prensa e internet                              |



## Planning

| Methodologies / tests          | Competencies       | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Workshop                       | A4 B9 C1           | 29                   | 29                            | 58          |
| Workbook                       | A4 A6              | 1                    | 3                             | 4           |
| Guest lecture / keynote speech | A6 A8 A11 C2 C3 C4 | 29                   | 58                            | 87          |
| Personalized attention         |                    | 1                    | 0                             | 1           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workshop                       | Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.<br>A realización dos obradorios realizarase, na maioría das ocasións, de xeito presencial.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Workbook                       | Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.<br>A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.<br>A maioría destas sesións maxistrais desenvolveranse de xeito virtual a través das plataformas institucionais. |

## Personalized attention

| Methodologies | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workshop      | Nos obradorios os/as alumnos/as recibirán atención personalizada para levar a cabo os traballos requeridos en cada un deles.<br><br>Os/as alumnos/as recibirán tamén atención personalizada a través das seguintes ferramentas:<br>- Correo electrónico: según as demandas do alumnado.<br>- Campus virtual: semanalmente e segundo a necesidade do alumnado.<br>- Microsoft Teams: segundo a necesidade do alumnado. |

## Assessment

| Methodologies                  | Competencies       | Description                                                                                                                         | Qualification |
|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Workshop                       | A4 B9 C1           | A avaliación dos obradoiros realizarase a través da entrega de traballos prácticos tutelados e suporá o 50% da cualificación final. | 50            |
| Guest lecture / keynote speech | A6 A8 A11 C2 C3 C4 | A avaliación da sesión maxistral realizarase a través dun exame teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final.           | 50            |

## Assessment comments



- A avaliación dos obradoiros realizarase a través da entrega de traballos prácticos tutelados pola docente que suporá o 50% da cualificación final. Istes traballos deberán ser entregados na data e forma indicada pola docente para poder ser avaliados.
- A copia de fragmentos de textos sen citar a autoría da fonte significará a non valoración dos exercicios.
- A avaliación da sesión maxistral realizarase a través dun exame teórico-práctico que suporá ó 50% da cualificación final.
- Será necesario alcanzar o valor medio de cada una das partes para aprobar a asignatura, para iso será obrigatorio superar o exame final (cunha cualificación mínima de 2,5 puntos) e os exercicios prácticos (cunha cualificación mínima de 2,5 puntos).
- Aqueles estudantes que non completen o proceso de avaliación continua ou/e que non se presentaron ao exame da convocatoria oficial poderán optar á segunda oportunidade establecida polo calendario de exames oficiais da Facultade de Ciencias da Comunicación. Nesta convocatoria o profesor fixará un novo prazo de entrega dos traballos prácticos antes da data prevista para a convocatoria oficial do exame.
- En termos xerais, en todos os exercicios prácticos valorarase a capacidade de expresión, análise e síntese; a capacidade crítica, analítica e reflexiva; a redacción, o estilo e a corrección gramatical e ortográfica, así como o coidado formal na presentación dos exercicios.
- Para o alumnado con recoñecemento de dedicación parcial e dispensa académica de exención de asistencia os criterios, actividades e o peso que terán na avaliación serán o mesmo para as dúas oportunidades.
- Ortografía: as posibles faltas de ortografía no examen e traballos suporán a non valoración destes.

## Sources of information

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Callejo Gallego, J. (2001). Investigar las audiencias: un análisis cualitativo. Barcelona: Paidós</li> <li>- Dayan, D. (Comp.) (1997). En busca del público. Barcelona: Gedisa.</li> <li>- Huertas Bailén, A. (2002). La audiencia investigada. Barcelona: Gedisa</li> <li>- Huertas Bailén, A. (2015). Yo soy audiencia : ciudadanía, público y mercado . Barcelona: UOC</li> <li>- Napoli, P. M. (2011). Audience Evolution, New Technologies and The Transformation of Media Audiences. New York: Columbia University Press</li> <li>- Medina, M. (coord.) (2015). La audiencia en la era digital. Madrid: Fragua</li> <li>- Morley, D. (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu</li> <li>- Nightingale, V. (2011). The Handbook of Media Audiences. Malden: Wiley- Blackwell</li> <li>- Orozco Gómez, G. y González, R. (2012) (2012). Una coartada metodológica: abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. México: Productora de Contenidos Culturales</li> <li>- Quintas-Froufe, N. y González-Neira, A. (2021). Los estudios de la audiencia: de la tradición a la innovación . Gedisa</li> </ul> <p>Durante o cuatrimestre os docentes poden incorporar novos manuais e referencias bibliográficas.</p> |
| <b>Complementary</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Álvarez Monzoncillo, J.M. (2011). La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios . Barcelona: Fundación Telefónica</li> <li>- Grandío, M. M. (2009). Audiencia, fenómeno fan y ficción televisiva: el caso de friends. . Argentina: Libros en Red</li> <li>- Neira, E. (2015). La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: UOC</li> <li>- Vaca Berdayes, R. (2009). El puzle de la audiencia televisiva. Madrid: Fundación Ex-libris</li> <li>- Quintas-Froufe, N. y González-Neira, A. (Coord.) (2015). La participación de la audiencia en la televisión: de la audiencia activa a la social. Madrid: AIMC</li> <li>- Igartua Perosanz, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación . Barcelona: Bosch</li> <li>- Clares-Gavilán, J. (Coord) (2019). La revolución over the top : del video bajo demanda (VOD) a la televisión por internet. Barcelona: UOC</li> <li>- Das Ranjana &amp; Ytre-Arne, B.(Editors) (2018). The Future of Audiences : a Foresight Analysis of Interfaces and Engagement. Cham: Springer International Publishing</li> </ul>                                                                                                                                                            |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

History of radio, televisión and multi-media/616G01002

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Audiovisual Advertising/616G01012

Subjects that continue the syllabus

Other comments

- Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual para seguir o desenvolvemento da asignatura.- Durante o cuatrimestre está prevista realizar unha actividade práctica en colaboración coa CRTVG.&nbsp;- Nesta materia desenvolveranse actividades docentes relacionadas coas liñas de innovación docente ás que se adscribe o grupo de innovación docente GIDCOM.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.