UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Ambientación sonora e musical			Código	616G01028
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero		Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Piñeiro Otero, Maria Teresa		Correo electrónico	teresa.pineiro@udc.es	
Profesorado	Fiaño Salinas, Carlota Piñeiro Otero, Maria Teresa		Correo electrónico	carlota.fsalinas@udc.es teresa.pineiro@udc.es	
Web					
Descripción general	Ambientación Sonora y Musical constituye una materia de interés para la formación d@s futur@s titulad@s en Comunicación Audiovisual debido a la relevancia que adquiere el sonido tanto en el audiovisual convencional como en el ámbito digital y multimedia. Esta materia pretende dotar al alumnado de los conocimientos precisos para analizar los componentes del sonido y sus posibilidades expresivas; para manejar los códigos sonoros y de la música en el audiovisual y -más concretamente- en los diversos géneros y formatos, así como para abordar el diseño sonoro de una pieza audiovisual.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B7	
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comunicar mensajes audiovisuales	A1 A2 A3 A7 A8 A12	B2	C3 C4
Crear productos sonoros	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A10 A12	B2 B3 B4 B8	C1
Investigar y analizar el componente sonoro de la comunicación audiovisual	A1 A4 A11	B6	
Conocer los principales códigos sonoros del mensaje audiovisual	A12		
Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.	A11	B3 B4 B8 B9	C2
Trabajar de forma colaborativa.		B2 B4 B9	C2
Mejorar la capacidad de análisis en lo que se refiere a los diferentes componentes del lenguaje sonoro.	A7 A11 A12	B8	C2
Mejorar la expresión oral.		B6 B7	
Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicación (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión.	A2 A3 A8		C2

Contenidos	
Tema	Subtema
1. El sonido en la narración audiovisual.	I. Introdución al sonido audiovisual 1.1 Introducción 1.2. La ilusión del sonido audiovisual II. Escenario acústico 1.3. Paisaje sonoro 1.4. Espacio sonoro III. El sonido en la industria audiovisual 1.5. El sonido en el cine. Orígenes y primeros hitos 1.6. Los profesionales del sonido en el audiovisual

2. La dimensión sonora en las combinaciones audiovisuales	2.1. La audiovisión 2.2. El sistema de sonidos 2.3. Focalización y procesado 2.4. Las combinaciones audiovisuales 2.5. Clasificación de sonidos en el relato audiovisual
3. La música	3.1 Conceptos musicales básicos y su relación con convenciones audiovisuales 3.2. Breve aproximación histórica a la música en el cine 3.3. La música audiovisual 3.4. Componentes estructurales y expresivos 3.5. Tipologías de música 3.6. Valor añadido por la música 3.7. Funciones de la música audiovisual
4. Los efectos de sonido	4.1. Ruidos y espacio audible. La construcción artificial de la realidad 4.2. Tipología de efectos de sonido 4.3. Cuestiones de montaje, edición y mezcla 4.4. Funciones
5. La voz	5.1. Introducción 5.2. Vococentrismo y verbocentrismo 5.3. Tipologías de voz 5.4. El acusmaser 5.5. El doblaje
6. El silencio	6.1. El silencio dentro del continuum sonoro 6.2. Tipologías de silencio 6.3. Funciones 6.4. Silencio y kinésica

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A4 A7 A11 A12 B7 B9	22	33	55
Seminario	A1 A2 A3 A10 A12 B2 B3 B4	5	5	10
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B6 B8 B9 C2	1	6	7
Taller	A1 A2 A8 A10 A12 C2	24	6	30
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A10 A11 A12 B2 B3 B4 B6 B8 B9 C1 C3 C4	6	30	36
Presentación oral	A7 A12 B2 B4 B6 C2	2	2	4
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción

Sesión magistral	Clase expositiva ilustrada con ejemplos de carácter sonoro y/o audiovisual. Se complementará con materiales y contenidos audiovisuales, en formato píldora, que se pondrán la disposición del estudantado a través del campus virtual para su consulta antes de las clases. En las sesiones magistrales se realizarán micropruebas tipo test, para determinar conocimientos y errores frecuentes en la comprensión del material teórico, actividades orientadas a reforzar y facilitar la comprensión de la materia, así como discusiones dirigidas, que exijan al estudiantado mostrar la adquisición de conceptos y conocimientos clave de la materia. En aquellos casos en que dichas actividades se establecieran como trabajo autónomo fuera del aula, se emplearán fórmulas de seguimiento para determinar el grado de cumplimiento de la tarea. En estos casos las sesiones magistrales se podrán destinar a la puesta en común de las tareas o su corrección colaborativa.
Seminario	A lo largo de la materia se desarrollarán diversos encuentros con profesionales de la comunicación sonora con los que se tratarán aspectos relativos al diseño y producción, de contenidos sonoros-audiovisuales. Estos seminarios contarán con una componente formativa, mas también de apoyo y tutorización de los grupos de trabajo (trabajos tutelados). Algunas de estas actividades podrán agendarse fuera del horario de la materia (mas siempre evitando solapamientos con el horario oficial de otras materias del curso).
Investigación (Proyecto de investigación)	Investigación-análisis realizado de forma individual cuyo tema, relacionado con los contenidos de la materia, será propuesto por la profesora. Dicha investigación se entregará en formato audio (locución y fragmentos sonoros) . La presencia de un fragmento, superior la una frase, copiado supone la anulación del trabajo de investigación y -por lo tanto- un cero.
Taller	Desarrollo de diferentes actividades de carácter práctico cuyo objeto es poner en juego todos aquellos conocimientos que, sobre la ambientación sonora y musical, fueron tratados durante las clases expositivas. La entrega de dichas prácticas se efectuará de forma habitual al finalizar la clase o, de no ser el caso, en el tiempo y forma que señale la docente.
Trabajos tutelados	Ideación y planificación en grupo de un proyecto sonoro de carácter seriado cuya forma, estilo, lenguaje, temática y/o enfoque resulten innovadores. Diseño y producción integra de uno de los episodios-piezas de la propuesta planeada, a modo de piloto.
Presentación oral	Presentaciones del proyecto sonoro en diversas fases. Estas presentaciones se desarrollarán al inicio de la actividad, en la fase de ideación, y -al menos- en una de las fases finales de producción del contenido. La última presentación tendrá lugar el día del examen oficial.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Presentación oral Sesión magistral Investigación (Proyecto de investigación) Taller Trabajos tutelados	El desarrollo de cada una de estas actividades contará con atención personalizada y continuada tanto en el aula como fuera de ella, con el objeto de apoyar o reconducir la planificación o ejecución de cada uno de los trabajos y solventar las dudas oportunas. En el caso del proyecto de investigación y de los trabajos tutelados que detenten un mayor carga de trabajo autónomo, el seguimiento de estas actividades se efectuará en las clases prácticas señaladas para tal fin, así como en tutorías personalizadas a demanda del/la estudiante o de su equipo de trabajo.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**

Presentación oral	A7 A12 B2 B4 B6 C2	Presentaciones orales del proyecto sonoro (trabajo tutelado) en sus diferentes fases. En estas presentaciones cada grupo deberá explicar su proyecto (en función del momento en que se desarrollen podrán presentar la idea, el desarrollo del producto, decisiones narrativas y estéticas...) y responder a las cuestiones de los/las compañeros/as. Las presentaciones también implican una participación activa del aula, con sugerencias, propuestas o valoraciones que puedan mejorar el resultado final. Para la evaluación de las presentaciones orales se deben cumplir los siguientes requisitos: (1) asistir y participar en cada presentación (propia y en la de los restantes grupos), (2) entregar un formulario de valoración-propuestas de mejora.	10
Sesión magistral	A1 A2 A4 A7 A11 A12 B7 B9	En el marco de las sesiones magistrales, o relacionadas con éstas, se desarrollarán actividades, test, ejercicios prácticos, así como discusiones dirigidas, orientadas a la consolidación de los contenidos teóricos. Estas actividades tienen un valor global de 2 puntos (variando en función del número y la calidad de los ejercicios entregados y /o de las actividades-test en las que se participa). Solo se admitirán aquellos ejercicios entregados en tiempo y forma. Aquellas entregas que no cumplan esos requisitos quedarán anuladas con una valoración de 0 puntos.	20
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B6 B8 B9 C2	El trabajo de análisis-investigación, sobre un tema propuesto por la profesora, será realizado de forma individual y entregado en formato audio (vía Moodle). Tiene una valoración máxima de 1,5 puntos: evaluación de la profesora hasta 1 punto, y coevaliación de compañeros/as según cuestionario hasta 0,5 puntos. En caso de que se detecte que parte/totalidad del dicho trabajo está copiado (hasta un máximo de una frase o corte de audio en todo el archivo) este quedará anulado con una valoración de 0 puntos. Solo se admitirán trabajos entregados en tiempo y forma. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos quedarán anulados con una valoración de 0 puntos.	15
Taller	A1 A2 A8 A10 A12 C2	Las prácticas de taller cuentan con una valoración máxima de 2 puntos en la nota final. Su evaluación va a depender del número de prácticas entregadas en tiempo y forma, así como de la calidad de los trabajos y la reflexión crítica sobre los mismos desarrollada en el e-portafolio del estudiante. Para el cómputo de las prácticas de taller el/la estudiante tiene que haber asistido, desarrollado y entregado -al menos- el 80% de las prácticas tipo taller (prácticas de grupo mediano), además del correspondiente portafolio final. Solo se admitirán las prácticas/portafolios entregados en tiempo y forma. El incumplimiento de estos requisitos implicará la anulación de la entrega y, por lo tanto, de su valoración (cero puntos).	20

Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A10 A11 A12 B2 B3 B4 B6 B8 B9 C1 C3 C4	De realización grupal. Cuenta con una valoración máxima de 2,5 puntos. Parte de esta nota (hasta 0,5 puntos) vendrá determinada por las rúbricas de evaluación propia y de los/las compañeros/las. Solo se admitirán trabajos entregados en tiempo y forma. Aquellos trabajos que no cumplan estos requisitos obtendrán una valoración de 0 puntos.	25
Seminario	A1 A2 A3 A10 A12 B2 B3 B4	La asistencia y participación (activa) en los seminarios profesionales, así como la atención a las cuestiones tratadas en estos, dentro del proyecto sonoro, tendrán una valoración de hasta un punto en la nota final.	10

Observaciones evaluación

Con la propuesta de cada trabajo y/o actividad la profesora explicará detalladamente el contenido, las normas estéticas y formales, así como el tipo de soporte y fecha de entrega. En esta explicación y, en general, en la materia se promoverá la reflexión crítica en torno a los condicionantes de las desigualdades existentes en los ámbitos de producción, recepción y contenidos sonoros-audiovisuales, con especial énfasis en lo que respecta a las creencias, estereotipos y roles de género (en la línea del ODS5). Con este cometido se valorará positivamente la inclusión de la perspectiva de género en los ejercicios, prácticas y proyectos así como el empleo de un lenguaje inclusivo en su desarrollo.

Para superar la materia en la PRIMERA CONVOCATORIA (sistema de evaluación continua) el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 5 puntos (o 50% de la puntuación global) en la suma total de las evaluaciones de los diversos trabajos y prácticas de la materia. En este cómputo no se incluyen los ejercicios no originales del/la estudiante, así como tampoco aquellos trabajos entregados fuera de plazo o en un formato diferente al indicado. Dado el objeto de la materia, todo trabajo que carezca de sonido en una parte, o en su totalidad, será anulado y -por tanto- contará con un 0 (cero) en su evaluación.

En el caso del alumnado a tiempo parcial o con dispensa académica de exención de asistencia la evaluación de la parte teórica (clase magistral 20% de la nota) se llevará a cabo a través de una prueba objetiva de respuesta corta, en la fecha oficial del examen. En la misma línea se podrá establecer un calendario alternativo (y equitativo) de entregas para las prácticas tipo taller.

Para superar a materia en la SEGUNDA CONVOCATORIA el/la estudiante deberá:

Entregar de forma individual el diseño sonoro íntegro de una pieza audiovisual, propuesta por la docente (pieza y normas para su desarrollo se facilitarán a través do campus virtual), con el correspondiente dossier. Este trabajo y su presentación, en la que se justifiquen aquellas decisiones tomadas en relación al sonido, tendrá un valor de 70% en la nota final (60% proyecto + 10% presentación). Para su evaluación se deberá entregar en la fecha oficial de examen, en el formato señalado por la profesora (tanto la pieza audiovisual con el sonido íntegro, y el dossier). Aprobar el examen (50% puntos) en la fecha oficial. Esta prueba teórica, de preguntas breves, versará sobre los contenidos del libro "Sonidos que cuentan. La ambientación sonora en el audiovisual." Barcelona: UOC. Este examen constituirá el 30% de la nota final. En cualquier caso, para superar la materia se debe aprobar el examen (5 puntos o 1,5 ponderado) y obtener, como mínimo, una puntuación de 5 en la nota final.

El el caso de que se detecte la realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, debidamente comprobada, implicará un suspenso "0" en la materia de la convocatoria correspondiente, invalidando así toda cualificación obtenida en las actividades de evaluación.

Asimismo aquellos/as estudiantes que en la evaluación continua (primera convocatoria) queden por debajo del umbral del 5 (el 50% de la puntuación global), incluidas aquellas personas que desarrollaran alguna acción fraudulenta en la primera convocatoria, deberán presentarse de toda la materia -teoría y práctica- en la segunda convocatoria, siguiendo las indicaciones y requisitos de esta convocatoria.

Fuentes de información

Básica	- Chion, Michel (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós - Piñeiro Otero, Teresa (2019). Sonidos que cuentan. La ambientación sonora en el audiovisual. Barcelona:UOC - Beltrán Moner, Rafael (2006). La ambientación musical selección, montaje y sonorización. Madrid:Instituto Oficial de Radio y Televisión - Rodríguez Bravo, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Paidós - Gustems, Josep (coord.) (2013). Música y sonido en los audiovisuales. Barcelona: Universitat de Barcelona - Collins, Karen (2021). Studying sound : a theory and practice of sound design. Cambridge: The MIT Press Además de estas fuentes de referencia a través de Moodle se distribuirán artículos y otro tipo de recursos que faciliten la comprensión de la materia, traten en concreto algún ejemplo ilustrativo o permitan profundizar en algún tema de interés.
Complementária	- Fraile Prieto, Teresa (2010). Música de cine en España: señas de identidad en la banda sonora contemporánea. Badajoz: Diputación - Guijarro, T. y Muela, C. (2003). La música, la voz, los efectos y el silencio en la publicidad : la creatividad en la producción de sonido. Madrid: CIE - Chion, Michel (1985). La música en el cine. Barcelona: Paidós - Chion, Michel (2004). La voz en el cine. Madrid: Cátedra - Jullier, Laurent (2006). El sonido en el cine. Barcelona: Paidós - Altmant, Rick (2004). Silent film sound. Nueva York: Columbia University Press - Ávila, Alejandro (1997). El doblaje. Madrid: Cátedra

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Historia del cine y de la animación/616G01006 Audio/616G01016 Guión/616G01018 Análisis audiovisual/616G01021 Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Realización Audiovisual/616G01030 Trabajo Fin de Grado/616G01034
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías