



| Guía Docente          |   |                    |                  |          |
|-----------------------|---|--------------------|------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                  | 2022/23  |
| Asignatura (*)        | Organización e produción audiovisual  | Código             | 616G01029        |          |
| Titulación            |   |                    |                  |          |
| Descritores           |   |                    |                  |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo             | Créditos |
| Grao                  | 1º cuatrimestre   | Cuarto             | Obrigatoria      | 6        |
| Idioma                | CastelánGalego  |                    |                  |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                  |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                  |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |                  |          |
| Coordinación          | Formoso Barro, María Josefa   | Correo electrónico | m.formoso@udc.es |          |
| Profesorado           | Formoso Barro, María Josefa   | Correo electrónico | m.formoso@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                  |          |
| Descrición xeral      | Adquirense os coñecementos necesarios para crear, desenvolver e xestionar un produto audiovisual en todas as súas fases, dende a planificación inicial ata o plan de traballo, a estimación de custos, a xestión da produción ou os métodos de financiamento e operación. |                    |                  |          |

| Competencias / Resultados do título |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título |
|                                     |                                     |

| Resultados da aprendizaxe  |  |  |                      |
|--|--|--|----------------------|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título  |  |                      |
|  | Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales | A2<br>A3<br>A6<br>A7<br>A9<br>A10<br>A12 | B6<br>B7<br>B8<br>B9 |
| Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual           | A2<br>A3<br>A6<br>A7<br>A9<br>A10<br>A12                                   | B6<br>B7<br>B8<br>B9                     | C1<br>C2<br>C3<br>C4 |
| Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual | A2<br>A3<br>A6<br>A7<br>A9<br>A10<br>A12                                   | B6<br>B7<br>B8<br>B9                     | C1<br>C2<br>C3<br>C4 |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |
|          |          |



|  |   |
|--|---|
| TEMA 1. O PROCESO DE PRODUCCIÓN                | 1.1. Peculiaridades da industria audiovisual<br>1.2. O mercado e a produción<br>1.3. Tipoloxía das empresas produtoras<br>1.4. O equipo de produción<br>1.5. Fases da produción                                     |
| TEMA 2. O PLAN DE PRODUCCIÓN                   | 1.1. Desglose do guion<br>1.2. Localización y casting<br>1.3. Análisis de localizacións<br>1.4. Elección de actores<br>1.5. Contratos con actores   |
| TEMA 3. O PLAN DE TRABALLO                     | 1.1. Modelo americano<br>1.2. Modelo europeo<br>1.3. Programas de soporte para facer o plan de traballo<br>1.4. Executar un plan de traballo<br>1.5. A ruptura das tarefas  |
| TEMA 4. XESTIÓN DE RECURSOS                    | 1.1. Necesidades e recursos<br>1.2. A contratación audiovisual<br>1.3. Contratos modelo<br>1.4. Seguros e permisos  |
| TEMA 5. ORZAMENTOS                             | 1.1. Introducción<br>1.2. Tipos de orzamentos<br>1.3. Custos de orzamento e tipoloxía<br>1.4. Análise orzamentaria dunha produción audiovisual<br>1.5. Modelo de orzamento  |
| TEMA 6. FINANCIAMENTO                          | 1.1. Fontes de financiamento<br>1.2. Capital privado e capital público<br>1.3. As vendas e pre-venda para distribuidores<br>1.4. Financiamento bancario<br>1.5. Coproducción<br>1.6. Outras formas de financiamento |
| TEMA 7. EXPLOTACIÓN DE TRABALLOS AUDIOVISUALES | 1.1. Cadea de explotación cinematográfica<br>1.2. Axentes na distribución cinematográfica<br>1.3. O expositor<br>1.4. O distribuidor<br>1.5. Festivais e mercados   |

| Planificación            |  |   |                         |              |
|--------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas    | Competencias / Resultados                            | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados      | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | 19                                      | 39                      | 58           |
| Aprendizaxe colaborativa | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | 16                                      | 33                      | 49           |
| Proba mixta              | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | 2                                       | 16                      | 18           |



|  |  |    |   |    |
|--|--|----|---|----|
| Sesión maxistral   | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | 11 | 8 | 19 |
| Atención personalizada   |  | 6  | 0 | 6  |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |  |    |   |    |

| Metodoloxías             |   |
|--------------------------|---|
| Metodoloxías             | Descrición  |
| Traballos tutelados      | Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo. Estes traballos realízanse de modo presencial. |
| Aprendizaxe colaborativa | Os alumnos coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual. Esta aprendizaxe é presencial  |
| Proba mixta              | Realizarán una proba individual escrita e presencial.   |
| Sesión maxistral         | Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados. A sesión maxistral se impartirá de modo presencial.   |

| Atención personalizada   |  |
|--------------------------|--|
| Metodoloxías             | Descrición   |
| Traballos tutelados      | Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.   |
| Aprendizaxe colaborativa |  |
| Proba mixta              | Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente. |

| Avaliación          |  |  |               |
|---------------------|--|--|---------------|
| Metodoloxías        | Competencias / Resultados                            | Descrición   | Cualificación |
| Traballos tutelados | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | Traballos tutelados<br>Traballos individuais<br>Traballos en grupo   | 60            |
| Proba mixta         | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.<br>En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación | 40            |
| Outros              |  |  |               |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |



Dado que é unha materia eminentemente práctica, o peso maioritario desta recae, sobre todo, nos traballos realizados polo alumnado. O 40% da avaliación total procede da proba obxectiva sobre a teoría impartida nas clases maxistras que está nos apuntes da materia. Esta proba realizarase na data establecida pola Facultade. O 60% restante responde á avaliación das prácticas de Organización e Produción Audiovisual realizadas ao longo do curso.

Para superar a materia é necesario aprobar todos os traballos prácticos plantexados na clase e obter un 2 (20 sobre 100) no exame final.

Penalizarase o plaxio de calquer traballo coa anulación da proba entregada.

O alumnado que goce de dispensa académica deberá porse en contacto ca profesora da asignatura antes do día 15 de setembro, a fin de acordar un itinerario personalizado que supla as ausencias nas aulas. Fóra desta data non serán atendidas peticións deste tipo.

Os/as alumnos/as deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle), pois será o espazo a través do cal se lles comunicará toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e calificacións.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- (). .

Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Produción audiovisual. Tirant lo blanchAugros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. PaidósPoveda, Miguel Ángel (2013). Produción de ficción en cine y televisión. Edición personalFernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la produción audiovisual. Ediciones UPCSanchez Taberner, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. DeustoEcija&amp;amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo ExportfilmSanchez Taberner, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. CatedraFormoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo RojoMiñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOCPardo, Alejandro (2014). Produción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de produción y gestion de proyectos audiovisuales. EUNSA Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. EUNSAHebera, Joan; Linares, Rafa (2015). marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación oral e escrita/616G01001

Estudo da audiencia/616G01020

Deseño de Produción e Dirección Artística/616G01025

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Realización Audiovisual/616G01030

### Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Grao/616G01034

## Observacións

(\* )A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías