



Guía Docente			
Datos Identificativos			2022/23
Asignatura (*)	Organización e producción audiovisual	Código	616G01029
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual		
Descriptores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria
Idioma	CastelánGalego		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es
Web			
Descripción xeral	Adquieren os coñecementos necesarios para crear, desenvolver e xestionar un produto audiovisual en todas as súas fases, dende a planificación inicial ata o plan de traballo, a estimación de custos, a xestión da producción ou os métodos de financiamento e operación.		

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e producción audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontológico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales		A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4



Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4

Contidos		
Temas	Subtemas	
TEMA 1. O PROCESO DE PRODUCIÓN	1.1. Peculiaridades da industria audiovisual 1.2. O mercado e a producción 1.3. Tipoloxía das empresas productoras 1.4. O equipo de producción 1.5. Fases da producción	
TEMA 2. O PLAN DE PRODUCCIÓN	1.1. Desglose do guion 1.2. Localización y casting 1.3. Análisis de localizaciones 1.4. Elección de actores 1.5. Contratos con actores	
TEMA 3. O PLAN DE TRABALLO	1.1. Modelo americano 1.2. Modelo europeo 1.3. Programas de soporte para facer o plan de traballo 1.4. Executar un plan de traballo 1.5. A ruptura das tarefas	
TEMA 4. XESTIÓN DE RECURSOS	1.1. Necesidades e recursos 1.2. A contratación audiovisual 1.3. Contratos modelo 1.4. Seguros e permisos	
TEMA 5. ORZAMENTOS	1.1. Introdución 1.2. Tipos de orzamentos 1.3. Custos de orzamento e tipoloxía 1.4. Análise orzamentaria dunha producción audiovisual 1.5. Modelo de orzamento	
TEMA 6. FINANCIAMENTO	1.1. Fontes de financiamento 1.2. Capital privado e capital público 1.3. As vendas e pre-venda para distribuidores 1.4. Financiamento bancario 1.5. Coproducción 1.6. Outras formas de financiamento	



TEMA 7. EXPLOTACIÓN DE TRABALLOS AUDIOVISUALES	1.1. Cadea de explotación cinematográfica 1.2. Axentes na distribución cinematográfica 1.3. O expositor 1.4. O distribuidor 1.5. Festivais e mercados
--	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	19	39	58
Aprendizaxe colaborativa	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	16	33	49
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	2	16	18
Sesión maxistral	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	11	8	19
Atención personalizada		6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo. Estos traballos realizanse de modo presencial.
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual. Esta aprendizaxe é presencial
Proba mixta	Realizarán una proba individual escrita e presencial.
Sesión maxistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados. A sesión maxistral se impartirá de modo presencial.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.
Aprendizaxe colaborativa	
Proba mixta	Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

Avaliación



Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais Traballos en grupo	60
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación	40
Outros			

Observacións avaliación

Dado que é unha materia eminentemente práctica, o peso maioritario desta recae, sobre todo, nos traballos realizados polo alumnado. O 40% da avaliação total procede da proba obxectiva sobre a teoría impartida nas clases magistras que está nos apuntes da materia. Esta proba realizarase na data establecida pola Facultade. O 60% restante responde á avaliação das prácticas de Organización e Producción Audiovisual realizadas ao longo do curso.

Para superar a materia é necesario aprobar todos os traballos prácticos plantexados na clase e obter un 2 (20 sobre 100) no exame final.

Penalizarse o plaxio de calquer traballo coa anulación da proba entregada.

O alumnado que goce de dispensa académica deberá porse en contacto co profesora da asignatura antes do día 15 de setembro, a fin de acordar un itinerario personalizado que supla as ausencias nas aulas. Fóra desta data non serán atendidas peticións deste tipo.

Os/as alumnos/as deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle), pois será o espazo a través do cal se lles comunicará toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e calificacións.

Fontes de información

Bibliografía básica	- ().. Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanchAugros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. PaidósPoveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personalFernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audovisal. Ediciones UPCSánchez Taberner, Alfonso (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. DeustoEcija&amp;amp;amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo ExportfilmSanchez Taberner, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. CatedraFormoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo RojoMiñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOCParo, Alejandro (2014). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSAParo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSAParo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Putnam. EUNSAHebera, Joan; Linares, Rafa (2015). marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación oral e escrita/616G01001

Estudo da audiencia/616G01020

Diseño de Producción e Dirección Artística/616G01025

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Realización Audiovisual/616G01030

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Grao/616G01034

Observacións



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías