



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Inglés Empresarial Avanzado	Código	650G01036	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinación	Llanos Tojeiro, Ángela	Correo electrónico	angela.llanos@udc.es	
Profesorado	Llanos Tojeiro, Ángela	Correo electrónico	angela.llanos@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura esta baseada e orientada ao manexo do Inglés ao niveis B1/B2. Os alumnos traballarán na mellora das suas destrezas lingüísticas no contexto empresarial.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Aprender a aprender o inglés empresarial.	A1 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5	C2 C3 C4 C5
O liderazgo na xestión	A1 A8 A9 A12 A17 A22	B9 B10 B11 B12 B14	C1 C2 C4 C5 C7
O futuro ambito de traballo e as competencias no entorno laboral.	A1 A3 A6 A7 A11 A18 A19 A21	B6 B7 B8 B9	C1 C6 C7
A importancia das comunicacións no mundo empresarial.	A1 A4 A16 A17 A20 A23 A24	B10 B13	C8



Contidos	
Temas	Subtemas
1. Carreiras	Profesions O análise DAFO O CV O rincón do emprendedor
2. Comunicaci3ns	O proceso da comunicaci3n A comunicaci3n empresarial As presentaci3ns O rinc3n do emprendedor
3. O liderazgo e a intelixencia emocional	O liderazgo. Características. O lider emocionalmente intelixente O equipo emocionalmente intelixente O rinc3n do emprendedor

Planificaci3n				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A1 A3 A4 A8 A9 A11 B2 B4 C5 C6 C7 C8	6	6	12
Glosario	A1 A4 B1 B3 B9 C1 C2 C3	4	2	6
Portafolios do alumno	A1 A3 A4 A5 B10 B11 B12 B13 B14 C4 C5 C6 C7	0	14	14
Prácticas a través de TIC	A1 A20 A21 B6 B7 B8 C4 C5	10	20	30
Proba obxectiva	A3 A7 A11 A18 A19 A22 A23 A24 B4 B6 B8	4	32	36
Actividades iniciais	A1 A5 A8 B11 C2 C3 C8	8	16	24
Sesi3n maxistral	A5 A6 A7 A8 A9 A12 A16 A17 B2 B4 B5 C6 C7 C8	12	12	24
Atenci3n personalizada		4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificaci3n son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrici3n
Análise de fontes documentais	Documentos e ferramentas empresariais
Glosario	Glosario de termos empresariais
Portafolios do alumno	Traballos individuais
Prácticas a través de TIC	Uso de ferramentas: Canvas, DAFO
Proba obxectiva	Exame



Actividades iniciais	Aprender a aprender
Sesión maxistral	Asistencia e participación a estas clases computa na calificación final

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno	? Para a preparación dos traballos tutelados, o alumno será guiado polas distintas fases da composición.
Prácticas a través de TIC	? As instrucións para a elaboración do portafolio e do glosario expóndranse unha vez o mes nas Tutorías de Grupo Reducido (TEAMS) e/ou no Moodle. ? As tutorías de despacho serán con cita previa e por TEAMS ----- Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación. ----- Para el alumnado con recoñecemento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible co su dedicación.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Glosario	A1 A4 B1 B3 B9 C1 C2 C3	Elaboración dun glosario individual e revisión de conceptos chave	20
Portafolios do alumno	A1 A3 A4 A5 B10 B11 B12 B13 B14 C4 C5 C6 C7	Ao final de curso os alumnos entregarán un portafolio cos contidos establecidos ao longo do cuatrimestre: actividades iniciais, prácticas TIC, etc...	20
Sesión maxistral	A5 A6 A7 A8 A9 A12 A16 A17 B2 B4 B5 C6 C7 C8	A asistencia e participación computan na calificación final	20
Proba obxectiva	A3 A7 A11 A18 A19 A22 A23 A24 B4 B6 B8	Exame final Calificación mínima: 4	40

Observacións avaliación



A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

1. Condicións de avaliación: Está prohibido acceder a aula do exame con cualquier dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamiento de información.
2. Identificación do estudante: O estudante ten que acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

B) TIPOS DE CALIFICACIÓN:

1. Calificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando se participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a calificación final, con independencia da calificación alcanzada.
2. Estudiantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para las datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxetiva final, para as restantes probas se acordará ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.

C) OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN:

1. Primeira oportunidade: se aplicarán os criterios de avaliación anteriormente indicados nesta sección.
2. Segunda oportunidade: para que os alumnos podan obter a máxima puntuación a asistencia e participación serán substituídas por un apartado adicional no examen final.
3. Convocatoria adelantada: na convocatoria adiantada é posible recuperar ls puntos da avaliación continua mediante unha sección adicional na proba obxetiva final.

D) OUTRAS OBSERVACIONES DE AVALIACIÓN:

A calificación final de Inglés Empresarial Avanzado é o resultado ponderado do glosario, a asistencia e participación, a proba obxetiva (examen final) xunto coa calificación obtida no portafolio. E obrigatorio entregar todos os traballos nos prazos correspondentes así como obter unha nota mínima de 4 no exame final. Os alumnos que teñan que presentarse a convocatoria de xulio, deberán entregar un novo portafolio e novos glosarios na data do examen.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Shoya Zichy (2007). Career Match. AMACOM- Alexander Osterwalder (2010). Business Model Generation. John Wiley and Sons- Shirzad Chamine (2012). Postive Intelligence. Greenleaf Book Group Press- David Caruso (2004). The Emotionally Intelligent Manager. Jossey-Bass- Marica Hughes (2007). The Emotionally Intelligent Team. Jossey-Bass
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Cooper, Lynne (2008). Business NLP for Dummies. Chichester, Wiley- (). .

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Esta materia está orientada a traballar cun nivel de competencia equivalente ao B1/B2

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías