UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Dinámicas de comunicación y colaboración en la acción socioeducativa		Código	652G03020
Titulación	Grao en Educación Social			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Pedagoxía e Didáctica			
Coordinador/a	Rego Agraso, Laura	Correo electrónico	laura.rego@udc.es	
Profesorado	Rego Agraso, Laura	Correo electrónico	laura.rego@udc.es	
Web	www.educacion.udc.es/			
Descripción general	A materia ?Dinámicas de comunicación e colaboración na acción socieoeducativa? persegue que os futuros profesionais da educación social sexan capaces atender ás diferentes perspectivas sobre a comunicación e a colaboración nos procesos de desenvolvemento da acción socioeducativa. Oriéntase pois, ao desenvolvemento de capacidades que permitan a utilización daquelas estratexias de comunicación e colaboración que mellor se adecúen a dinamización dos proxectos no marco dos contextos de intervención destes profesionais. Deste modo, os principais núcleos temáticos céntranse na análise, coñecemento e práctica das estratexias de colaboración, comunicación e de xestión da información para o deseño, desenvolvemento e avaliación de proxectos que se levan a cabo nos diferentes ámbitos da acción socioeducativa.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A5	Identificar y analizar los factores contextuales que afectan a los procesos de intervención socioeducativa.
A7	Aplicar metodologías educativas y dinamizadoras de la acción socioeducativa.
A8	Detectar factores de vulnerabilidad, de exclusión y de discriminación social que dificulten la inclusión social, escolar y laboral de personas y colectivos.
A9	Diseñar y desarrollar proyectos, programas y servicios en los diferentes campos de intervención profesional promoviendo la participación y el desarrollo comunitario.
A10	Analizar, difundir, orientar y desarrollar procesos de promoción cultural.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural y educativa.
A12	Mediar en situaciones de riesgo y conflicto.
A14	Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.
A17	Formar agentes de intervención socioeducativa y comunitaria.
A18	Dirigir y coordinar planes y proyectos socioeducativos.
A20	Desarrollar una disposición favorable al trabajo en contornos multiculturales y plurilingüísticos.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar y transmitir críticamente la información.
B3	Generar la cultura profesional colaborativa, fomentando el trabajo en red e integrándose en grupos interdisciplinares con iniciativa y responsabilidad.
B4	Diseñar e impulsar espacios socioeducativos en contextos de diversidad atendiendo a la igualdad de género, a la equidad y respeto a los derechos humanos, favoreciendo el empoderamiento de las personas y colectivos ubicados en situaciones de desventaja social.
B5	Capacidad de mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas y deontológicas propias de la profesión.
B6	Adquirir y dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas y propuestas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer las diferentes perspectivas sobre los procesos de comunicación y colaboración que afectan a la intervención socioeducativa	A5 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Desarrollar técnicas, estrategias y dinámicas de comunicación en público desde la perspectiva de las habilidades de comunicación y la eficacia de la comunicación educativa	A7 A8 A9 A11 A12 A17 A18	B1 B6	C1 C4 C6
Analizar la digitalización de la comunicación y la colaboración en la tarea socioeducativa.	A5 A7 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Utilizar diferentes estrategias de comunicación y gestión de la información en el desarrollo de proyectos socioeducativos.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Comprender, evaluar y transmitir críticamente la información en el contexto de la intervención cultural y socioeducativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Aplicar estrategias de registro, interpretación y difusión de la información en el desarrollo de la acción educativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Asumir un compromiso ético con las nuevas formas de comunicación social a favor de la intervención y desarrollo sociocomunitario.	A5 A7 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Conocer y aplicar las diferentes estrategias de colaboración para la dinamización de los equipos de trabajo en la acción educativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Desarrollar diferentes dinámicas democráticas de inclusión, representación y participación en la realización de proyectos de animación sociocumunitaria.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6

Evaluar el sentido y el funcionamiento de la dinámica de la comunicación y la colaboración en la acción socioeducativa.	A5 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Diferenciar los modelos educativos en función del tipo de proceso de comunicación que se establece entre educadores / as, educandos/as y contexto.	A5 A14 A17	B1 B4 B6	C1 C4 C6
Identificar y comprender la representación de los grupos socialmente vulnerables que se manifiestan mediante la construcción discursiva de la realidad social y el uso del lenguaje.	A5 A8 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Utilizar un lenguaje inclusivo, representativo y no invisibilizador de los colectivos socialmente vulnerables al expresarse tanto oralmente como por escrito.	A5 A7 A8 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B5 B6	C1 C4 C6
Interpretar la participación social como una parcela educable de la persona, copmprendiendo la importancia del asociacionismo y los movimientos sociales en el desarrollo social y comunitario y el fortalecimiento de la democracia como sistema político.	A5 A7 A8 A9 A10 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Realizar una lectura y análisis crítico del papel desempeñado por los medios de comunicación, así como su influencia en la sociedad actual desde el punto de vista educativo y de representación de los colectivos socialmente vulnerables.	A5 A8 A10 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Conocer los procesos que vinculan la comunicación social con la educación (educación media), analizando el papel de la educación social en este ámbito.	A5 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A17	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6

Comprender la relevancia de la inteligencia emocional en los procesos socioeducativos, significando la educación emocional como uno de los elementos clave en el diseño y desarrollo de proyectos educativos.	A5 A7 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Comprender los procesos de liderazgo en los contextos sociales y educativos, así como los elementos implicados en la comunicación personal y los estilos comunicativos.	A5 A7 A8 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Desenvolver habilidades comunicativas positivas, proactivas y respectuosas en relación al uso del lenguaje verbal y no verbal en la comunicación interpersonal y en grupo.	A5 A7 A12 A17 A20	B1 B3 B4 B5 B6	C1 C4 C6
Deseñar los procesos comunicativos internos y externos de una organización social aplicando las posibilidades de las TIC para tal fin.	A8 A9 A10 A17 A18	B1 B3 B4 B5	C1 C4 C6

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1. La comunicación y el lenguaje	El proceso comunicativo desde la psicología social El lenguaje: Concepto, elementos, clasificaciones Usos del lenguaje: la construción discursiva da realidade social y la exclusión discursiva La violencia simbólica La exclusión en el linguaxe de colectivos no normativos: mujeres, personas con diversiad funcional, personas migrantes, personas mayores, colectivo LGTBI, personas desempleadas, personas privadas de libertad, comunidad gitana. El lenguaje inclusivo Habilidades comunicativas, estrategias de comunicación en público e implicaciones del lenguaje verbal y no verbal.
3. La comunicación en la acción socioeducativa.	Modelos educativos y comunicativos Agentes y elementos en la comunicación educativa La dimensión física de la comunicación educativa: canal y contexto físico Los medios de comunicación social: lectura y análisis crítico Propaganda, publicidad y estrategias de mercado La educación de la comunicación: Educomunicación Estilos comunicativos: el educador/a como comunicador/a

2. Las TIC y las redes	Introdución al social media TIC y Educación Social: Perspectivas teóricas de la tecnología, implicaciones sociales del uso de las TIC, big data, Gran Hermano, Uberización del empleo y la economía. El videoclip mainstream: análisis e implicacinoes socioeducativas Recursos TIC para el aprendizaxe: la infografía como herramienta comunicativa en la red El plan de comunicación en las organización sociales: diagnóstico de necesidades comunicativas, diseño y evaluación.
4. Colaboración, relación, participación y educación emocional	El aprendizaje cooperativo y colaborativo La relación del centro socioeducativo con su entorno La participación como parcela educable:asociacionismo y movimientos sociales Los grupos y su funcionamento: dinámicas y técnicas de grupo Las emociones y los sentimientos en educación: educación emocional La inteligencia emocional y social: conceptos y condicionantes El humor: implicaciones para las organizaciones El liderazgo en educación

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A5 A8 A11 A14 A17 B6 C1 C4 C6	21	31.5	52.5
Discusión dirigida	A5 A7 A8 A9 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	4	2.5	6.5
Trabajos tutelados	A5 A7 A9 A10 A12 A14 A17 A18 A20 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	8	11	19
Portafolio del alumno	A5 A7 A8 A9 A10 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	1	45	46
Prueba mixta	A5 A8 A10 A11 A14 A17 B1 B5 B6 C1 C4 C6	2	15	17
Eventos científicos y/o divulgativos	A8 A10 A14 A17 A20 B3 B5 C1	2	0	2
Presentación oral	A7 A10 A11 A12 A14 A17 A20 B1 B5 B6 C1 C4 C6	4	0	4
Atención personalizada		3	0	3
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**

Sesión magistral	Mediante la sesión magistral se desarrollarán los contenidos que conforman el marco teórico de la materia, empleando la exposición oral por parte de la profesora y también del alumnado. Se apoyarán dichas exposiciones con el uso de recursos audiovisuales de distinto tipo, así como con la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento. Se realizará una exposición general introductoria de cada uno de los bloques temáticos que conforman la guia docente de la materia, indicando los aspectos sobre los que el alumnado puede profundizar con las oportunas orientaciones bibliográficas. También se podrán emplear técnicas de aprendizaje cooperativa mediante el uso de grupos informales con el objetivo de mantener la atención del alumnado en dichas sesiones expositivas. Al desarrollarse esta materia en la modalidad híbrida, estas sesiones magistrales podrán ser llevadas a cabo a través de la aplicación M. Teams.
Discusión dirigida	Metodología orientada a que el alumado reflexione sobre la aplicación de las distintas estrategias de colaboración, comunicación, gestión y difusión de la información en la dinamización cultural y en el desarrollo de la acción socioeducativa. Existirán por lo tanto, debates, coloquios o reflexiones conjuntas en torno a los temas centrales de la materia a lo largo de las sesiones tanto expositivas como interactivas.
Trabajos tutelados	Se propondrá la realización de trabajos individuales o en grupo durante las sesiones interactivas. Estas actividades se iniciarán en el aula y deberán ser completadas mediante el trabajo autónomo del alumnado, atendiendo a las indicaciones que se proporcionarán por parte de la profesora. Para la realización de estos trabajos se tomará como referencia tanto los materiales básicos de la materia como otros de carácter complementario que podrán ser facilitados por la profesora o localizados de forma autónoma por el alumnado. Cada uno de los trabajos tutelados propuestos en el aula serán entregados en la siguiente sesión interactiva (la semana siguiente) en formato papel o mediante la Moodle de la materia, siendo sólo posible entregar de forma tardía dos trabajos para poder ser evaluado mediante la modalidad presencial. En caso de presentar los trabajos fuera de plazo de forma reiterada (más de dos veces), el alumnado del grupo correspondiente deberá ser evaluado mediante la modalidad no presencial. Al desarrollarse esta materia en la modalidad híbrida, las instrucciones para realizar estos trabajos tutelados podrán ser llevadas a cabo a través de la aplicación M. Teams.
Portafolio del alumno	El alumnado deberá realizar en pequeño grupo un trabajo final de la materia, siendo posible elegir entre dos modalidades: Opción 1. Diseño del plan de comunicación de una institución socioeducativa. Dicha organización podrá ser elegida por el alumnado y el plan de comunicación deberá presentar un proceso previo de diagnóstico de necesidades, así como un deseño de la acción y evaluación de la misma. Opción 2. Construcción del portafolios grupal de la materia. Colección de trabajos de los/as estudantes acerca de la materia, ordenado a modo de diario de aula, existiendo cuando menos, una entrada por cada sesión expositiva y otra por cada sesión interactiva. En cada entrada el alumnado deberá sintetizar lo abordado en el aula, realizar una reflexión personal y profundizar sobre el tema empleando necesariamente bibliografía básica y complementaria de la materia.
Prueba mixta	La prueba mixta será una actividad final de la materia con carácter evaluativo a través de la cual el alumnado deberá dar respuesta a varias cuestiones haciendo un tratamiento global e integrado de los conocimientos y habilidades adquiridas, a lo largo del desarrollo de la materia. Esta prueba estará compuesta por preguntas tipo cerradas y/o preguntas abiertas, estando su orientación directamente relacionada con la materia y con los aspectos abordados en las sesiones, tanto expositivas como interactivas, así como con los trabajos realizados por el alumnado en el contexto de la misma.
Eventos científicos y/o divulgativos	En el contexto de la materia el alumnado participará en eventos de divulgación que tendrá que preparar previamente mediante la lectura y tratamiento de documentos relacionados. Posteriormente, debatirá sobre ellos con profesionales o académicos que serán invitados al aula para presentar y divulgar libros, experiencias o aciones educativas de diversa índole. Esta actividad se llevará a cabo en lengua gallega y pretenderá al mismo tiempo, favorecer el uso de la misma entre el alumnado de la titulación. Los profesionales invitados/as se comunicarán en gallego. Esta acción forma parte del "Programa Piloto para a docencia en galego no Grao en Educación social".
Presentación oral	Tiene como objeto construír una visión crítica respecto de las técnicas de dinamización de grupos, así como desarrollar de forma aplicada algunas de estas técnicas para abordar los contenidos con el resto de los compañeiros/as de aula, logrando planificar este tipo de acciones tomando en consideración las características del grupo, los objetivos, la metodoloxía más adecuada en cada caso, la planificación de su desarrollo y la evaluación. De igual modo, tambien se empleará esta metodología a la hora de presentar y compartir los trabajos realizados por los grupos con los demás compañeros y compañeras.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados Portafolio del alumno	Para desenvolver la atención personalizada en relación a los trabajos tutelados, la profesora realizará un seguimiento del trabajo en grupo del alumnado a lo largo de las sesiones interactivas de la materia. Implican una participación obligatoria para el alumnado considerado asistente y, en ellas, la profesora dará orientaciones y pautas para realizar los trabajos tutelados, siendo el momento prioritario para solventar dudas, aclarar cuestiones o profundizar sobre el contenido y las acciones a realizar en relación a los trabajos tutelados. La atención personalizada a desarrollar respecto del portafolios o trabajo grupal se realizará igualmente en las sesiones interactivas de la materia, reservando un tiempo específico para el seguimiento por parte de la profesora, del progreso del alumnado en esta tarea. A partir del mismo, la profesora proporcionará orientación al alumnado para mejorar su trabajo grupal, localizar información o recursos de interés y organizar la estructura del trabajo. ---------- El alumnado que cuente con el reconocmiento de dedicación a tiempo parcial según establece la ?Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC (Artículos 3ºb y 4º.5) del 29/05./2012 y las ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario? (Artículos 3º e 8ºb) del 28/09/2016, deberá realizar todos los trabajos tutelados de forma individual, así como el portafolios del alumno/a. Su atención personalizada respecto de ambas tareas se realizará en función de su disponibilidad y en el horario de tutorías de la profesora.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A5 A7 A9 A10 A12 A14 A17 A18 A20 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	Este tipo de trabajos serán iniciados en el aula por el alumnado y completados de forma autónoma de ser necesario. Será evaluado su contenido tomando en consideración los siguientes criterios, entre otros: - Estructura: Cuidado de la presentación (respeto del formato establecido), organización del contenido, claridad expositiva y corrección gramatical. - Grado de comprensión de las ideas básicas de la materia. - Dominio conceptual y uso apropiado del vocabulario de la materia. - empleo de fuentes bibliográficas variadas y corrección en la citación de las fuentes. - Capacidad de relación de los contenidos entre sí y con otro material consultado. - Coherencia entre los diferentes apartados. - Grado de profundización de cada uno de los apartados y relación con lo abordado en el aula.	15
Prueba mixta	A5 A8 A10 A11 A14 A17 B1 B5 B6 C1 C4 C6	En la prueba mixta el alumnado tendrá que dar respuesta a varias cuestiones que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos abordados a lo largo de la materia, por lo que estará compuesta tanto por preguntas cerradas como abiertas. Estas últimas serán de carácter breve y se valorará especialmente la capacidad tanto de concreción y síntesis, como de relación con los contenidos analizados, tanto en las sesiones expositivas como interactivas. Se valorará igualmente la organización de la información, la coherencia y la comprensión de los contenidos.	50

Portafolio del alumno	A5 A7 A8 A9 A10 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	El portafolios do alumno/a o plan de comunicación será evaluado en relación a los mismos criterios citados anteriormente, siendo necesario valorar tanto el contenido del trabajo como su exposición en el aula. En relación al contenido, se tomarán en consideración, entre otros, los siguientes criterios de evaluación: - Estructura: Cuidado de la presentación (respeto del formato establecido), organización del contenido, claridad expositiva y corrección gramatical. - Grado de comprensión de las ideas básicas de la materia. - Dominio conceptual y uso apropiado del vocabulario de la materia. - empleo de fuentes bibliográficas variadas y corrección en la citación de las fuentes. - Capacidad de relación de los contenidos entre sí y con otro material consultado. - Coherencia entre los diferentes apartados. - Grado de profundización de cada uno de los apartados y relación con lo abordado en el aula.	25
Presentación oral	A7 A10 A11 A12 A14 A17 A20 B1 B5 B6 C1 C4 C6	Con respecto a las exposicións en el aula por parte del alumnado, se tomará en consideración lo siguiente a la hora de evaluar: ? Relevancia, pertinencia y organización coherente de los contidos expuestos. ? Empleo de apoyos audiovisuais u otros recursos que faciliten el seguimiento del discurso por parte del público. ? Nivel de coordinación del grupo (en las exposiciones grupales). ? Nivel de comprensión de los contenidos básicos de la materia y capacidad de expresión coherente de los mismos. ? Claridad expositiva.	10

Observaciones evaluación

Para
superar la materia será necesario alcanzar cuando menos, 5 puntos sobre 10 en cada
uno de los elementos anteriores (media de todos los trabajos tutelados; portafolios y prueba mixta). En caso
de no alcanzar dicha puntuación en todas y cada una de las evidencias de evaluación que se requieren, el alumnado no superará la materia.
En lo relativo a la realización fraudulenta (plagio) de las pruebas de evaluación la cualificación se ajsutará a lo establecido en el artículo 14. 4. de las Normas
de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de
grao e mestrado universitario: "En la realización de trabajos, el plaxio y la utilización de material no original, incluído aquel obtenido a través da internet, sin indicación expresa de su procedencia y, de ser el caso, permiso de su autor/a, podrá ser considerada causa de cualificación
de suspenso en la actividad. Todo ello sin prejuicui de las responsabilidades
disciplinarias a las que pudiese haber lugar tras el correspondiente procedemento".
El alumnado que tenga reconocida la dispensa académica (solicitud previa en Administración del centro), según se establece en la ?Norma que regula o réxime de
dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Artículos 3ºb y 4º.5) del 29/05./2012 y en las ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das
cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario? (Artículos 3º y 8ºb)
del 28/09/2016, podrá realizar un seguimiento no presencial de la materia empleando la Moodle. Deberá realizar igualmente todas las evidencias señaladas anteriormente (trabajos tutelados, portafolios del alumno/a y prueba mixta), aunque de forma individual. Además, deberá respetar igualmente los plazos de entrega propuestos para el alumnado asistente en cada uno de los trabajos tutelados, llevando así un seguimiento continuo de la materia. En caso contrario, los trabajos figurarán como no presentados, siendo esta misma la cualificación obtenida en la materia.
Se entiende que el alumnado universitario tiene asumidas las capacidades
lingüísticas en relación a la expresión oral y escrita. Por tanto, es primordial y obligatorioa la corrección ortográfica (ortografía, acentuación y puntuación), gramatical y léxica en los trabajos y exámenes realizados como condición imprescindible para superar la materia
Se facilitará la plena integración del alumnado que
por razonez físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales,
experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.
Manifestado esto, cabe mencionar que la evaluación contempla dos opciones en función del nivel de asistencia:
Opción A. Dirgida a aquel alumnado que asiste/participa en las actividades de clase de forma ordinaria (asistencia mínima requerida del 80%):
- Elaboración de los trabajos tutelados (individuales o en pequeño grupo): 15% de la nota final
- Elaboración del portafolios/plan de comunicación: 25% de la nota final
- Presentación oral de los trabajos tutelados y del portafolios/plan de comunicación: 10% de la nota final
- Prueba mixta sobre los contenidos de la materia: 50% de la nota final. Opción B. Dirgida a aquel alumnado que no asiste/participa en las actividades de clase de forma ordinaria (asistencia inferior al 80%): - Elaboración de los trabajos tutelados (individuales o en pequeño grupo): 20% de la nota final.
- Elaboración del portafolios/plan de comunicación: 30% de la nota final.
- Prueba mixta sobre los contenidos de la materia: 50% de la nota final.

Fuentes de información

Básica	Educomunicación , Nº52, Vol. 25, 93-103 [Tema 3] Adell, J. (2018). Más allá del instrumentalismo en tecnología educativa. En J. Gimeno (Ed.). Cambiar los contenidos, cambiar la educación . Madrid: Morata. [Tema 3] Aguado, J.M. (2004). Introduccióna las teorías de la comunicación y la información . Murcia: Universidad de Murcia. [Tema 1 e Tema 2] Alberich, T. et al. (2009). Manual de metodologías participativas . Madrid: ObservatorioInternacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS).http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf [Tema 4] Alvarado López, M.C. (2005). La publicidad social: concepto, objeto y objetivos. Redes.com,revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación , 2,265-284 [Tema 2] Aragay Borrás, J.M. (2014). La música comunitaria desde la educación social: la experiencia de la Fundación Ribermúsica: Básquet Beat y Riborquestra. Revista de Educación Social(RES) , 18, xaneiro, 1-19. [Tema 3] Auvergnon, P. (2016). Angustias de uberización y retos que plantea el trabajo digital al derecho laboral. Revista Derecho Social y Empresa , 6, diciembre, 1-18 [Tema 3] Ballenato, G. (2005). Estructura y composición. En G.Ballenato. Trabajo en equipo. Dinámicay participación en los grupos (55-80).Madrid: Eds. Pirámide [Tema 4] Ballenato, G. (2006). Teoría de la comunicación. En G.Ballenato. Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana (33-42). Madrid: Ed. Pírámide. [Tema 1] Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo,enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación , Nº14,157-175. [Tema 2] Barkley, E., Cross K. P. & Major, C.H.(2007). Técnicas de aprendizaje colaborativo . Madrid: Morata. [Tema 4] Barranquero-Carretero, A. (2020). Slow media.Comunicación, cambio social y sostenibilidad en la era del torrente mediático. Palabra Clave , 16 (2), 419-448. [Tema 3] Bernal-Triviño, A. I. (2019). Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobreviolencia machista . Barcelona: Editorial UOC [Tema 1] Bobbio, N. (2007). El futuro de la democracia . México: FCE.bDa [Tema 4] Bolívar Botiá, A. (2003). Educar para la ciudadanía: entre el mercado y la exclusión social. Qurriculum:Revista de teoría, investigación y práctica educativa , Nº16, 9-34 .[Tema 1] Bourdieu, P. & Passeron, J.C. (1979). La reproducción. Elementos para una teoríadel sistema de enseñanza . Barcelona: Editorial Laia [Tema 1] Bourdieu, P. (1994). Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. http://epistemh.pbworks.com/f/9.+Bourdieu+Razones+Pr%C3%A1cticas.pdf [Tema 1] Bourdieu, P. et al. (1999). La miseria del mundo . Madrid: Akal [Tema 1] Bueno Abad, J.R. (2000). Concepto de representaciones sociales y exclusión. Acciones e Investigaciones Sociales , Nº11, 23-48. [Tema 1] Cabanas, E. & Illouz, E. (2019). Happycracia. Cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas . Barcelona: Paidós [Tema 5] Canto Ortiz, J. M. (2000). Dinámica de grupos. Aspectos técnicos, ámbitos de intervención y fundamentos teóricos . Málaga: Aljibe. [Tema4] Canto Ortiz, J. M. & Montilla Berbel, V. (2008). Dinámica de grupos y autoconciencia emocional: perspectivas teóricas y ejercicios prácticos . Málaga: Aljibe [Tema 4 e 5] Caride, J.A. (1997). Acción e intervención comunitarias. En A. Petrus (Coord.). Pedagogía Social (222-247). Barcelona:Ariel [Tema 4] Casero Ripollés, A. (2009). El control político de la información periodística. RLCS, Revista Latina de Comunicación Socia l, 64, 354-366 [Tema2] Castañeda, L. (2019). Debates regarding Technology andEducation: contemporary pathways and pending conversations. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia , 22 (1), 29-39. [Tema 3] Chomsky, N. & Ramonet, I.(1996). Como nos venden la moto . Barcelona: Icaria editorial [Tema 2] Cernadas Ramos, A., Chao Pérez, L. & Pineda Nebot, C. (2016). Participación ciudadana: de la participación en la gestión a la gestión de la participación. Política y Sociedad , 54(1), 163-189. http://dx.doi.org/10.5209/POSO.49980 [Tema 4] Coronado Sopeña, N. (2019). Comunicar en igualdad. Guia de buenas prácticas para periodistas y profesionales de la comunicación . Las Palmas: Instituto Canario de IgualdadDe Miguel Capell, J. & Santolino, M. (2013). ÚTIL PRÀCTIC 24. Càmera, llums, interacció!Manual de comunicació associativa en temps 2.0 . Barcelona: Ajuntament deBarcelona [Tema 3] Del Olmo, M. (2005). Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso y utilidad como mecanismos sociales. XXI Revista de Educación , 7, 13-23 [Tema 1] Díaz-Gibson, J., Civís Zaragoza, M., Carrillo Álvarez, E. & Cortada Pujol, M. (2015). El liderazgo y la gobernanza colaborativa enproyectos educativos comunitarios. Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria , Nº 26, 59-83. http://www.upo.es/revistas/index.php/pedagogia_social/ [Tema 5] EAPN (2017). Comunicación básica para ONG . Santiago de Compostela: EAPN Galicia. [Tema 3] Enz, A., Franco, V. & Spagnuolo, V. (2012). Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa . Buenos Aires:Asociación Civil Comunia [Tema 3] Etkin, E. (2012). Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción . BuenosAires: La Crujía. [Tema 3] Fernández Iglesias, J.L. (2006). Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación . Ministerio deTrabajo y Asuntos Sociales: Madrid. [Tema 1] Fernández

Solís, J.D. & García Cerrada, J. (2010). El valor pedagógico del humor en la educación social. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer [Tema5] Fernández Torres, M.J. & Paniagua Rojano, F.J.(2012). El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales.En I Congreso Internacional deComunicación Política y Estrategias de Campaña (ALICE). Comunicación política2.0 y liderazgo . Madrid , 6 e 7 de xullo de 2012. Recuperado de http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/240-F500009ce2401342179790-ponencia-1.pdf [Tema3] Freire, P. (2012). Pedagogíadel oprimido . Madrid: Siglo XXIEditores [Tema 2] Foucault, M. (2012). Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión . Barcelona: Biblioteca Nueva[1ª edicción de 1975] [Tema 1] Gallo Rivera, M.T. & Garrido Yserte, R. (2009). El capital social ¿Qué es y por qué importa? Serie Ensayos. Madrid: Instituto Universitario de Análisis Económico ySocial-Universidad de Alcalá. [Tema 4] García-Ruíz, R., Gozálvez Pérez, V. & Aguaded Gómez,J.I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. Cuadernos.info , Nº 35,15-27. doi: 10.7764/cdi.35.623 [Tema 2] García del Dujo, A. & MuñozRodríguez, J.M. (2004). Pedagogía de los espacios. Esbozo de un horizonte educativo para el siglo XXI. Revista Española de Pedagogía (REP) , 42 (228), 257-278 [Tema 2] García Uceda, M. (2001). Las claves de la publicidad . Madrid: ESIC. [Tema 2] Goikoetxea, E. & Pascual, G. (2002). Aprendizaje cooperativo: bases teóricas y hallazgos empíricos que explican su eficacia. Educación XXI , 5, 227-247 [Tema 4] Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional . Barcelona: Kairós. [Tema 5] Goleman, D. (2005). Inteligencia social: la nueva ciencia de las relaciones humanas . Barcelona: Kairós. [Tema 5] Gómez Bahillo, C. (2008). Organizaciones vecinales y participación ciudadana. El caso de la ciudad de Zaragoza. RIO. Revista Internacional deOrganizaciones , 0, 45-64 [Tema 4] González Reyes, R. (2009). Capital Social: una revisiónintroductoria a sus principales conceptos. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud , 7 (2),1731-1747. [Tema 4] Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa (Vol. 2). Madrid: Ed. Tecnos [Tema 1] Herrero, Y., Cembranos, F. & Pascual, M. (2015). Cambiar las gafas para mirar el mundo: una nueva cultura de la sostenibilidad . Madrid: Libros en acción. [Tema 3] Herzog, B. (2011). Exclusión discursiva: hacia un nuevo concepto de la exclusión social. Revista Internacional de Sociología (RIS) ,Vol. 69, Nº3, 607-626. [Tema 1] hooks, b. (2003). TeachingCommunity: A Pedagogy of Hope . New York: Routledge [Tema 2] hooks, b. (2017). El feminismo es para todo el mundo . Madrid:traficantes de sueños [Tema 2] Illescas, J.E. (2014). Industrias culturales y juventuden el sistema-mundo. El videoclip mainstream como mercancía y como reproductorde ideología [Tese de doutoramento inédita]. Alacant: Universitat d?Alacant [Tema 3] Illescas, J.E. (2015). La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados . Barcelona: El Viejo Topo [Tema 3] Illouz, E. (2007). Intimidades congeladas: las emociones en el capitalismo . Buenos Aires: Katz [Tema 5] James, J. (2010). La biblia del lenguaje corporal . Madrid:Paidós. [Tema 1] Jáuregui, E. & Fernández, J. D. (2008). Alta diversión. Los beneficios del humor enel trabajo . Barcelona: Alienta. [Tema5] Jiménez Gómez, I. (2013). La ilusión de la libertad de elección . Coordinadora Estatal deComercio Justo. Actualidad del comercio justo en España (28-37). Madrid:Coordinadora Estatal de Comercio Justo. http://comerciojusto.org/publicacion/la-ilusion-de-la-libertad-de-eleccion/?lang=gl [Tema2] Jiménez Gómez, I. & Olcina Alvarado, M. (2017). Manual de comunicación para la ciudadaníaorganizada . Madrid: Ecologistas en Acción [Tema 3] Johnson, D. W., Johnson, R. T. & Holubec. E. (1994). El aprendizaje cooperativo en el aula. Barcelona: Paidós. [Tema 4] Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación . Madrid: Ediciones de la Torre [Tema2] Lefebvre, H. (2013). La producción del espacio . Madrid: Capitán Swing [Tema 2]Legaz, S. (20179. Sal de la máquina. Cómo superar la adicción a las nuevas tecnologías y recuperar lalibertad perdida . Madrid: Libros en Acción [Tema 3] Marín Sánchez, M. & Garrido Torres, M.A. (Coords.)(2003). El grupo desde la perspectiva psicosocial. Conceptos básicos . Madrid: Ed. PirámideMayán Santos, J. M. & Gandoy Crego, M. (1998). El lenguaje como elemento clave de la comunicación. En J.C. Millán Calenti y J.Teijeiro Vidal (Coords.). Comunicación,estrés y accidentabilidad (tres actores de actualidad) (19-25). A Coruña:UDC [Tema 1] Morozov, E. (2018). Capitalismo Big Tech: ¿welfare o neofeudalismo digital? Madrid: Enclave de Libros [Tema 3] Muñoz Rodríguez, J. M. (2005). El lenguaje de los espacios: interpretación entérminos de educación. Teoría de la Educación , 17, 209-226 [Tema 2] Narváez Montoya, A. (2010). Modelos pedagógicos y modelos comunicativos desde las funciones del lenguaje. Pedagogía y saberes , 32, 7-22 [Tema2] Navarro, V. (31 de decembro de 2015). Ejemplos nefastosde la mal llamada economía cooperativa. Diario Público . http://blogs.publico.es/dominiopublico/15474/ejemplos-nefastos-de-la-mal-llamada-economia-cooperativa/ [Tema3] Núñez, T. & Loscertales, F. (1997). El grupo y su eficacia. Técnicas al serviciode la dirección y coordinación de

grupos . Barcelona: EUB. [Tema 4] Ovejero, A. (2019). Fracaso Escolar y Reproducción Social. La cara oscura de la escuela . Barcelona: Creative Commons. [Tema 2] Patrignani, N. & Whitehouse, D. (2018). S low Tech and ICT. A Responsible,Sustainable and Ethical Approach . Londres: Palgrave Macmillan [Tema 3] Peirano, M. (2020). El enemigo conoce el sistema. Manipulación de ideas, personas e influenciasdespues de la economía de la atención . Barcelona: Penguin Random House [Tema 3] Pérez Cervera, M.J. (Coord.) (2011). Manual para el uso no sexista del lenguaje . Comisión Nacional paraPrevenir y Erradicar la Violenciacontra las Mujeres: México D.F. [Tema 1] Pérez-Lema, X. A. (2020). Quando grupos vulneráveis são feridos: a figura jurídica dos crimes de ódio. Santiago de Compostela: Através Editora Pérez Serrano, G. (1993). Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos . Madrid: Narcea. [Tema 4] Pérez Serrano, G. & Pérez de Guzmán Puya, M.V.(2005). El Animador. Buenas prácticas deAcción Sociocultural . Madrid:Narcea. [Tema4] Puig Punyet, E. (2016). La gran adicción. Cómo sobrevivir sin internet y no aislarse del mundo . Barcelona:Alfil Editores. [Tema 3] Randall, D. (2018). Soundsystem. El poder político de la música . Iruñea-Pamplona: Katakrak [Tema 3] Ruiz Martín, H. (2020). ¿Cómo aprendemos? Una aproximación científica al aprendizaje y la enseñanza . Barcelona: EditorialGraó [Tema 1 e Tema 3] Santos González, J. & Cabello Fernández, J.M. (2013). Enseñamos juntos, aprendemos cooperando. Experiencia educativa basada en el aprendizaje cooperativo en el Colegio Residencia de Primera Acogida de Menores Hortaleza. RES Revista de Educación Social, 16, 1-9 https://www.eduso.net/res/pdf/16/cpahortaleza_res_16.pdf [Tema 4] Sendín Gutiérrez, C. & Izquierdo Iranzo, P. (2008). Guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación: tratamiento mediático de la inmigración . Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: Madrid. [Tema1] Sloep, P. & Berlanga Heerlen, A. (2011). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. Comunicar-RevistaCientífica de Educomunicación , Nº 37, V. XIX, 55-64. [Tema 3] Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas . Buenos Aires: Caja Negra. [Tema 3] Standing, G. (2011). The precariat. The new dangerous class. London: Bloomsbury Academic [Tema 2 e 3] Trevithick, P. (2010). Habilidadesde Comunicación en Intervención Social.Manual práctico. Madrid: Narcea [Tema 4] Trilla, J. (Coord.), Soler, P. & Limón, D. (2013). El liderazgo educativo en el ámbito sociocomunitario. En XXXII Seminario Interuniversitariode Teoría de la Educación .Santander, 10-12 de novembro de 2013. Recuperado de http://www.site.unican.es/Ponencia%204.pdf [Tema 5] Trillo Miravalles, M. P. (2012). Recursos Educativos en abierto: evolución y modelos. Foro de Educación , Nº14, 191-205. [Tema 3] Ugarte, D. (2010). O poder das redes: manual ilustrado para persoas, colectivos e empresas abocadas ao ciberactivismo . Santiago de Compostela: 2.0 Editora. http://lasindias.org/el-poder-de-las-redes/ [Tema 3] Valderrama Hernández, R. (2012). Pedagogía social y territorio: participación para innovar en la práctica educativa [Tese de doutoramento]. Sevilla: Universidad de Sevilla [Tema 4] Vasallo, B. (2021). Lenguaje inclusivo y exclusión de clase . Barcelona: Larouse [Tema 1] Watzlawick, P., Beavin Bavelas, J. & Jackson, D.D.(1967). La teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas . Buenos Aires: EditorialTiempo Contemporáneo. [Tema 1] Zulueta, E. (2010). Educación y democracia. Bogotá (Colombia): Ariel [Tema 4]

Complementária	Agüero, S. & Jiménez, N. (2020). Resistencias gitanas. Madrid: Libros.comBastarós, M., Segarra, N.M. & Daura, C. (2018). Herstory: una historia ilustrada de las mujeres. Madrid: Penguin Random House [Tema 3]Bauman, Z. (2002). Modernidad Líquida. México: S.L. Fondo de cultura [Tema 2 e 3]Beck, U. (2013). La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad. Barcelona: Paidós. [Tema 2] [Tema 5]Berlo, D. K. (1980). El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires: El Ateneo. [Tema 1]Bonals, J. (2000). El trabajo en pequeños grupos en el aula. Barcelona: Graó. [Tema 4]Carr, N. (2011). Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?. Madrid: Taurus. [Tema 3]Chinchilla, I. (2020). La ciudad de los cuidados. Los Libros de la Catarata [Tema 2]Contreras, P. & Montecinos, E. (2019). Democracia y participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. Revista de Ciencias Sociales, 25 (2), 178-191 [Tema 4]Comas, D. (2010). Los presupuestos participativos y las políticas de juventud: un estudio de caso sobre la cultura de la participación social en España. Madrid: Injuve. [Tema 4]Currás Pérez, R. (2010). Identidad e imagen corporativas: revision conceptual e interrelación. Teoría y Praxis, 7, 9-34 [Tema 3]Delfos, M. F. (2009). ¿Me estás escuchando? Como conversar con niños entre los 4 y los 12 años. Madrid: Pirámide.Erice, J. (2010). Convencer. Descubra los secretos de los grandes comunicadores. Madrid: ESIC. [Tema 1]Espada, J. P. (2001). Técnicas de grupo. Madrid: CCS. [Tema 4]Estanyol, E. (Coord.), García, E. & Lalueza, F. (2017). ¿Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? Barcelona: Editorial UOCFabra, Mª L. (1992). Técnicas de grupos para la cooperación. Barcelona: CEAC. [Tema 4]Freire, P. (2002). Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido (1ª Ed. 1992). Buenos Aires: Siglo XXI Editores. [Tema 2]Froufe, S. (1998). Técnicas de grupo en animación comunitaria. Salamanca: Amarú. [Tema 4]Froufe, S. (2000). Análisis crítico de las actitudes bloqueadoras de la comunicación humana. Comunicar, 14, 97-102. [Tema 1 e Tema 4]Greenpeace (2017). Guide to Greener Electronics. https://www.greenpeace.org/usa/reports/greener-electronics-2017/ [Tema 3]Herzog, B. (2009). Exclusión discursiva. El imaginario social sobre inmigración y drogas. Quaderns de ciéncies socials, 14, 1-60 [Tema 1]hooks, b. (2020). Teoría feminista:de los márgenes al centro. Madrid: Traficantes de sueños. [Tema 2]Kaplún, M. (1998b). Procesos comunicativos y canales de comunicación. Comunicar, 11, 157-165[Tema 2]Klein, N. (2007). La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre. Barcelona: Booket [Tema 2]Laclau, E. & Mouffe, C. (1987). Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. Madrid: Siglo XXI [1ª edición de 1985] [Tema 1]Latorre, X. (2001). El marketing aplicado a las ONGD: coherencias e incoherencias en relación con la educación para el desarrollo. Comunicar, 16, 113-119. [Tema 3]Martel, F. (2011). Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas. Madrid: Taurus. [Tema 3]Martínez, M.C. (Coord.), Paterna, C., Vera, J.J. & Hombrados, M.I. (2010). Dinámicas de intervención grupal. Madrid: Síntesis [Tema 4] Marx, K. & Engels, F. (1980). Obras escogidas ? Tomo I. Moscú: Progreso. https://www.marxists.org/espanol/m-e/oe/pdf/oe3-v1.pdf [Tema 1]Mason, P. (2016). Postcapitalismo: hacia un nuevo futuro. Barcelona: Paidós [Tema 3]Medaura, O. & Monfarrel, A. (2008). Técnicas grupales y aprendizaje afectivo: hacia un cambio de actitudes. Buenos Aires: Humanitas [Tema 4 e 5] Méndez García, C. (2013). Diseño e implementación de cursos abiertos masivos en línea (MOOC): expectativas y consideraciones prácticas. RED: Revista de Educación a Distancia, Nº39. Recuperado de:http://www.um.es/ead/red/39 [Tema 3]Merelas Iglesias, T. (2017). Comezar desde cero. Voces de mulleres recuperando as súas vidas. Ferrol (A Coruña): Edicións Embora [Tema 4]Ortega Carrillo, J. A. & Ortega Maldonado, A.(2013). El perfil del Community manager en entornos educativos. Revista Creatividad y Sociedad, Nº 21. [Tema 3]Palleres, M. (1993).Técnicas de grupo para educadores. Madrid: ICCE. [Tema 4]Pérez Serrano, G. (2003). Pedagogía Social- Educación Social. Construcción científica e intervención práctica. Madrid: Narcea [Tema 4]Pérez Orozco, A. (2019). Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida. Madrid: Traficantes de Sueños [Tema 1 e Tema 4] Pinker, S. (1995). El instinto del lenguaje: cómo crea el lenguaje la mente. Madrid: Alianza. [Tema 1]Pinker, S. (2007). El Mundo de las palabras: una introducción a la naturaleza humana. Barcelona: Paidós. [Tema 1]Pintado Blanco, T. & Sánchez Herrera, J. (Coords.) (2012). Nuevas tendencias en comunicación. Madrid: ESIC. [Tema 1]Rich, A. (2019). Ensayos esenciales. Cultura, política y el arte de la poesía. Madrid: Capitán Swing [Tema 1 e 2]Rodríguez Fernández, M.A. (2014). Educación y participación ciudadana en la democratización de la Administración Local: realidades y perspectivas de futuro en Galicia [Tese de doutoramento inédita]. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela [Tema 4]Rodríguez Fernández, M.A., Rego-Agraso, L. & Masemann, M. (2017). La Formación profesional ante los derechos humanos: cualificaciones asociadas a la Educación Social en España y Alemania. Revista interuniversitaria de

formación del profesorado, Nº 89, (Ejemplar dedicado a: Profesores y educadores en el quehacer común de la educación), 61-74. [Tema 4] [Tema 5]Romano, V. (2007). La intoxicación lingüística. El uso perverso de la lengua. Madrid: El Viejo Topo [Tema 1 e Tema 2]Sánchez Alonso, M. (2010). La participación, metodología y práctica. Madrid: Ed. Popular. [Tema 4] Sarramona, J. (Ed.) (1988). Comunicación y educación. Barcelona: CEAC. [Tema 2]Seymur, R. (2020). The Twittering Machine = (La máquina de trinar). Madrid: Akal [Tema 3] Snowden, E. (2019). Vigilancia Permanente. Barcelona: Ed. Planeta [Tema 3]Túñez, M. (2012). La gestión de la comunicación en las organizaciones. Sevilla: Comunicación Social. [Tema 3]Universidad de Alcalá (2012). Plan estratégico de comunicación 2012. Alcalá: Universidad de Alcalá. [Tema 3]Universidade da Coruña (UDC) (2020). Guia das normas APA. 7ª edición. https://www.educacion.udc.es/biblioteca/userfiles/APA_7_guia_biblioteca_2020_v1.pdf [Transvesal]Vicente Mariño, M. (2009). La cobertura televisiva de la crisis del Prestige. Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles [Tese de doutoramento inédita]. Barcelona: Universitat Autonoma de Barcelona. [Tema 2]Vidalot Presas, Mª A. (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC. [Tema 2]Zafra, R. (2017). El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital. Barcelona: Anagrama [Tema 3]

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

Se recomienda realizar
un seguimiento continuado de la materia, estando al día en las entregas de los trabajos tutelados, así como organizando el portafolios o plan de comunicación desde las primeras sesiones de trabajo en el aula.De igual modo,
se recomienda hacer uso del horario de tutorías de la profesora, bien individualmente,
bien en pequeño grupo, facilitando así la comprensión de los contenidos, la organización del trabajo autónomo y la resolución de dudas o cuestiones que el alumnado formule.El material
obligatorio, así como aquel de tipo complementario que la profesora pondrá a
disposición del alumnado en la Moodle de la materia, deberá ser consultado, realizando el alumno/a su propia organización del mismo, así como una lectura comprensiva.
Este material está especificamente pensado para apoyar al alumnado en la realización de los trabajos tutelados que se propondrán y también orientados al desarrollo del portafolios o plan de comunicación, por lo que se recomienda su citación en estos trabajos.De igual modo,
se recomienda encarecidamente que los trabajos que realice y entregue el alumnado
sean de su autoría y originales, evitando siempre el plagio y limitando la extracción de ideas
ajenas sin el debido análisis previo. El alumnado debe gestionar adecuadamente las
referencias bibliográficas y las fuentes de información en general que emplee para construír los trabajos propuestos, por lo que se anima a este a consultar los
manuales de citación APA o a solucionar con la profesora dudas en este sentido. Para preparar la prueba mixta
se recomienda al alumnado, llevar un seguimento continuado de la materia,
estruturando los contenidos en mapas conceptuales y sintetizando aquella información
más relevante extraída de los materiais de referencia de la misma que estarán a su disposición en la Moodle. Igualmente, se aconseja leer detenidamente y comprender en profundidad los
contidos. Máis allá de memorizalos de forma literal, el alumnado deberá ser capaz de explicarlos y de
relacionalos entre si y con otros contenidos de la titulación de forma coherente. Por último, se
recomienda al alumnado el envío de los trabajos telemáticamente y si no es
posible, no utilizar plásticos, elegir la impresión a doble cara,
emplear papel reciclado y evitar imprimir borradores. Debemos hacer un uso sostenible de los recursos y prevenir impactos negativos sobre el medio natural, así como tener en cuenta la importancia de los principios éticos
relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos
personales y profesionales.Se recomienta también al alumnado el empleo de un lenguaje inclusivo en todos los trabajos entregados, evitando la aparición de la exclusión discursiva y realizando una construcción discursiva de la realidad social, integradora e incluyente. Además, alumnado y profesorado trabajarán para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, tratando de influír enel contexto para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías