



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2022/23 |
| Asignatura (*) | Introducción a la Economía | Código | 662G01002 | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 1º cuatrimestre | Primero | Formación básica | 6 |
| Idioma | CastellanoGallego | | | |
| Modalidad docente | Híbrida | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Empresa | | | |
| Coordinador/a | Fernández Fernández, Javier Luis | Correo electrónico | javier.fernandez4@udc.es | |
| Profesorado | Fernández Fernández, Javier Luis | Correo electrónico | javier.fernandez4@udc.es | |
| Web | javier.fernandez4@udc.es | | | |
| Descripción general | El alumno a lo largo del cuatrimestre adquirirá unos conocimientos de Economía que le permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará una base suficiente para enfrentarse a asignaturas afines que, a lo largo de la carrera, deberá superar; entenderá los mecanismos del entorno económico, dotándole de un mayor horizonte de visión respecto a la problemática económica del país. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|---|
| Código | Competencias del título |
| A1 | Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. |
| A2 | Analizar la dimensión económica del turismo. |
| A7 | Reconocer los principales agentes turísticos. |
| A23 | Analizar los impactos generados por el turismo. |
| A24 | Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. |
| A26 | Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B2 | Comunicación oral y escrita en lengua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razonamiento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaje autónomo. |
| B7 | Adaptación a nuevas situaciones. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | |
|---------------------------|-------------------------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título |



| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|
| Conocimientos básicos de la Ciencia Económica | A1 A2 A7 A23 A24 A26 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |
| Análisis de los problemas macroeconómicos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |
| Capacidad de resolver problemas macroeconómicos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |
| Capacidad de pensar en términos económicos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| TEMA 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA | 1.1 - Escasez y Eficacia. 1.2 - Microeconomía y Macroeconomía. 1.3 - Los tres problemas de organización económica: economía de mercado, economía autoritaria y economía mixta. 1.4 - La frontera de las posibilidades de producción. 1.5 - La competencia perfecta y la competencia imperfecta. |
| TEMA 2: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA | 2.1 ? La inestabilidad de los mercados. 2.2 ? La demanda. 2.3 ? La oferta. 2.4 ? El equilibrio de la oferta y la demanda. |



| | |
|--|--|
| TEMA 3: APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA | <p>3.1 ? La elasticidad-precio de la demanda.</p> <p>3.2 ? Elasticidad e ingreso.</p> <p>3.3 ? La elasticidad-precio de la oferta.</p> <p>3.4 ? La influencia de los impuestos en el precio y la cantidad.</p> <p>3.5 ? Precios mínimos y precios máximos.</p> <p>3.6 ? Los mercados turísticos y la intervención del Sector Público</p> |
| TEMA 4: LA DEMANDA Y LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR | <p>4.1 ? La teoría de la utilidad.</p> <p>4.2 ? El efecto sustitución y el efecto renta.</p> <p>4.3 ? De la demanda individual a la demanda del mercado.</p> <p>4.4 ? Análisis geométrico del equilibrio del consumidor.</p> |
| TEMA 5: DECISIONES DE OFERTA | <p>5.1 ? Teoría de la producción y de los productos marginales.</p> <p>5.1.1 ? Conceptos básicos.</p> <p>5.1.2 ? Rendimientos de escala.</p> <p>5.1.3 ? El corto y el largo plazo.</p> <p>5.1.4 ? El cambio tecnológico.</p> <p>5.2 ? Análisis económicos de los costes.</p> <p>5.2.1 ? El coste total: fijo y variable.</p> <p>5.2.2 ? El coste marginal.</p> <p>5.2.3 ? El coste medio.</p> <p>5.2.4 ? La relación entre la producción y los costes.</p> <p>5.3 ? Los costes de oportunidad.</p> |
| TEMA 6: LA CONDUCTA DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS | <p>6.1 ? Las formas de la competencia: la competencia perfecta.</p> <p>6.2 ? La conducta de la empresa perfectamente competitiva.</p> <p>6.3 ? La eficiencia de los mercados competitivos.</p> |
| TEMA 7: LA COMPETENCIA IMPERFECTA | <p>7.1 ? Patrones de competencia imperfecta.</p> <p>7.2 ? El monopolio.</p> <p>7.2.1 ? Concepto y características del monopolio.</p> <p>7.2.2 ? Equilibrio en el mercado monopolístico.</p> <p>7.3 ? El oligopolio y la competencia monopolística.</p> <p>7.3.1 ? Concepto y características.</p> <p>7.3.2 ? La competencia monopolística.</p> |
| TEMA 8: EL MERCADO DE TRABAJO | <p>8.1 ? Fundamentos de la determinación de los salarios.</p> <p>8.2 ? La demanda de trabajo.</p> <p>8.3 ? La oferta de trabajo.</p> <p>8.4 ? La determinación del equilibrio del mercado de trabajo: diferencias salariales.</p> |
| TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA | <p>9.1 ? La política macroeconómica.</p> <p>9.2 ? La instrumentalización de la política macroeconómica.</p> <p>9.3 ? El Producto Nacional Bruto (PNB).</p> |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Estudio de casos | <p>A1 A2 A7 A23 A24</p> <p>A26 B1 B2 B3 B4 B5</p> <p>B6 B7 C1 C2 C3 C4</p> <p>C5 C6 C7 C8</p> | 4 | 8 | 12 |



| | | | | |
|---|--|----|----|----|
| Sesión magistral | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 36 | 56 |
| Trabajos tutelados | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 4 | 8 | 12 |
| Prueba mixta | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 20 | 22 |
| Seminario | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 12 | 32 | 44 |
| Atención personalizada | | 4 | 0 | 4 |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos | | | | |

| Metodologías | |
|--------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Estudio de casos | Se analizarán distintos casos que tengan una vinculación directa con la asignatura y que estén de actualidad. Los soportes utilizados serán preferentemente prensa y revistas especializadas. En la modalidad on line se plantearán a los alumnos vía Teams o moodel distintos casos prácticos para que resuelvan. |
| Sesión magistral | Exposición teórica de la materia, con una participación activa del alumno. Durante la clase se resolverán las dudas que tenga el alumno durante la exposición. En la modalidad on line se expondrán a los alumnos/as los distintos temas vía Teams en el horario establecido. |
| Trabajos tutelados | Se realizarán trabajos por grupos con alguno de los temas expuestos, prestando especial atención a la actualidad económica. En la modalidad on line se realizará un trabajo tutelado que tendrán que exponer vía Teams o Moodel. |
| Prueba mixta | Examen final de la materia orientado a la evaluación del alumno. La prueba consiste en un examen con una parte teórica, práctica y tipo test. En la modalidad on line se propone un examen vía Moodel que evaluará los conocimientos del alumnado. |
| Seminario | Se realizarán reuniones por grupos, en donde se expondrán distintos puntos de la materia. En la modalidad on line se resolverán dudas que tengan los alumnos de la materia o se expondrán casos prácticos. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |
| | |



| | |
|--|--|
| <p>Sesión magistral</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Trabajos tutelados</p> <p>Seminario</p> | <p>La atención personalizada será la presencia del alumno directamente con el profesor. Esta presencia tiene carácter obligatorio.</p> <p>La forma y el momento en que se desarrollen las distintas metodologías, se indicará a lo largo del curso, según el plan de trabajo de la asignatura.</p> <p>Sesión Magistral: Clases magistrales de los aspectos más importantes de cada tema y resolución de dudas que hayan podido surgir al preparar el tema.</p> <p>Estudio de casos: Realización de casos prácticos que estén de actualidad. El profesor propondrá un tema, que los alumnos deben buscar información, y se plantearán en clase las distintas posiciones.</p> <p>Trabajos tutelados: Realización y exposición de trabajos por parte del alumno. Los trabajos se harán por grupos.</p> <p>En el caso de la modalidad on line, se atenderá a los alumnos/as vía Teams, Moodle y correo electrónico. Se resolverán las dudas que les puedan surgir.</p> |
|--|--|

Evaluación

| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
|--------------------|--|---|--------------|
| Sesión magistral | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Asistencia a clase. Se tendrá en cuenta la asistencia y la participación del alumno en la asignatura. | 10 |
| Estudio de casos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Conocimiento del tema a tratar. Exposición | 10 |
| Trabajos tutelados | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Utilización de referencias y datos actuales. Exposición | 20 |
| Prueba mixta | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | el examen consta de tres partes: Teórica Práctica Test | 50 |
| Seminario | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Asistencia a los Seminarios, y a los problemas que se planteen en los mismos. | 10 |

Observaciones evaluación



En cuanto a la participación del alumno en la materia se contemplan 2 opciones. a) Que el alumno asiste y participe en las actividades de clase (igual o superior a un 85%). Se le evaluará por los trabajos en grupo y un examen final, tal y como se describe en la evaluación. b) Que el alumno no asista o participe en las actividades de clase (inferior a un 85%). Se le evaluará por un único examen final, sin opción a realizar trabajos.

En el caso de un alumno con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, se le evaluará por un único examen a final de cuatrimestre, quedando exento de los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso.

Aquellos alumnos que no asisten a la materia ni realizan ninguno de los trabajos asignados, deberán realizar un trabajo final y un examen para aprobar la asignatura.

Los alumnos que no se presenten a los exámenes, ni hayan participado en las actividades de clase, en el acta aparecerán como No Presentado.

La materia podrá ser adaptada al estudiante que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/del Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con Unidad de Atención a la Diversidad ; en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|--|
| Básica | <ul style="list-style-type: none">- Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?. . AHG Ed.- Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?. . Ed. Prentice Hall- Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. . Mc Graw Hill Ed- Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía de la Empresa/662G01010d

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

El alumno, si es posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias,... que tengan una vinculación con la asignatura que le sirva para tener mayor conocimiento, y estar actualizado sobre la asignatura.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías