



## Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Introduction to Economics		Code	662G01002d	
Study programme	Grao en Turismo (a distancia)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Non-attendance				
Prerequisites					
Department	Empresa				
Coordinador	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es		
Lecturers	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es		
Web					
General description	Ao longo do semestre, o alumno adquirirá coñecementos de economía que lle permitirán afrontar con éxito diferentes etapas. Conseguirás unha base suficiente para enfrontarte a temas afíns que, ao longo da carreira, terás que superar; Comprenderá os mecanismos do entorno económico, dándolle un maior horizonte de visión sobre os problemas económicos do país.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results



Coñecementos básicos da Ciencia Económica	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8
Análise dos problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidade de resolver problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidade de pensar en termos económicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1 - FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA	1.1 - Escaseza e eficiencia. 1.2 - Microeconomía e macroeconomía. 1.3 - Os tres problemas da organización económica: economía de mercado, economía autoritaria e economía mixta. 1.4 - A fronteira das posibilidades de produción. 1.5 - Competencia perfecta e competencia imperfecta
TEMA 2 - ELEMENTOS BÁSICOS DA OFERTA E DEMANDA	2.1 - A inestabilidade dos mercados. 2.2 - A demanda. 2.3 - A oferta. 2.4 - O equilibrio entre oferta e demanda.



TEMA 3 - APLICACIONES DA OFERTA E DEMANDA	<p>3.1 - A elasticidade do prezo da demanda.</p> <p>3.2 - Elasticidade e ingresos.</p> <p>3.3 - A elasticidade do prezo da oferta.</p> <p>3.4 - A influencia dos impostos no prezo e na cantidade.</p> <p>3.5 - Prezos mínimos e prezos máximos.</p> <p>3.6 - Mercados turísticos e intervención do sector público</p>
TEMA 4 - DEMANDA E A CONDUCTA DO CONSUMIDOR	<p>4.1 - A teoría da utilidade.</p> <p>4.2 - O efecto substitución e o efecto renda.</p> <p>4.3 - Da demanda individual á demanda do mercado.</p> <p>4.4 - Análise xeométrica do equilibrio do consumidor.</p>
TEMA 5 - DECISIONS DE OFERTA	<p>5.1 - Teoría da produción e produtos marxinais.</p> <p>5.1.1 - Conceptos básicos.</p> <p>5.1.2 - Volve á escala.</p> <p>5.1.3 - A curto e longo prazo.</p> <p>5.1.4 - Cambio tecnolóxico.</p> <p>5.2 - Análise económica de custos.</p> <p>5.2.1 - O custo total: fixo e variable.</p> <p>5.2.2 - O custo marxinal.</p> <p>5.2.3 - O custo medio.</p> <p>5.2.4 - A relación entre produción e custos.</p> <p>5.3 - Custos de oportunidade</p>
TEMA 6 - A CONDUCTA DOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	<p>6.1 - As formas de competición: competencia perfecta.</p> <p>6.2 - O comportamento da empresa perfectamente competitiva.</p> <p>6.3 - A eficiencia dos mercados competitivos.</p>
TEMA 7 - A COMPETENCIA IMPERFECTA	<p>7.1 - Padróns de competencia imperfecta.</p> <p>7.2 - O monopolio.</p> <p>7.2.1 - Concepto e características do monopolio.</p> <p>7.2.2 - Equilibrio no mercado do monopolio.</p> <p>7.3 - O oligopolio e a competencia monopolista.</p> <p>7.3.1 - Concepto e características.</p> <p>7.3.2 - Competencia monopolista</p>
TEMA 8 - O MERCADO DE TRABALLO	<p>8.1 - Fundamentos para a determinación dos salarios.</p> <p>8.2 - A demanda de traballo.</p> <p>8.3 - A oferta de traballo.</p> <p>8.4 - Determinación do equilibrio do mercado de traballo: diferenzas salariais</p>
TEMA 9 - A MACROECONOMÍA	<p>9.1 - A política macroeconómica.</p> <p>9.2 - A instrumentalización da política macroeconómica.</p> <p>9.3 - O produto nacional bruto (PNB)</p>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A23 B1 B2 B4 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Supervised projects	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	60	65



Mixed objective/subjective test	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	2	20	22
Case study	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	2	12	14
Personalized attention		4	0	4
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

## Methodologies

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Presentación teórica da materia, cunha participación activa do alumno. Durante a clase resolveranse as dúbidas que o alumno poida ter durante a presentación
Supervised projects	Os traballos realizaranse individualmente con algúns dos temas expostos, prestando especial atención ás noticias económicas
Mixed objective/subjective test	Exame final da materia orientado á avaliación do alumno. A proba consiste nun exame cunha parte teórica, práctica e de elección múltiple.
Case study	Analizaranse diferentes casos que teñen un vínculo directo co tema e que están de actualidade. Os medios empregados serán preferentemente prensa especializada e revistas.

## Personalized attention

Methodologies	Description
Case study	A atención personalizada será a resolución de todas as dúbidas que o alumno teña ao longo do curso académico.
Guest lecture / keynote speech	Resolveranse a través de equipos, Moodle ou correo.
Supervised projects	O xeito e o momento no que se desenvolven as distintas metodoloxías indicaranse ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.
Mixed objective/subjective test	<p>Sesión maxistral:</p> <p>Clases maxistras sobre os aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puideran xurdir ao preparar o tema.</p> <p>Estudo de casos:</p> <p>Realización de casos prácticos actuais. O profesor propondrá un tema, que os estudantes deben buscar información, e as diferentes posicións serán plantexadas na clase.</p> <p>Traballos tutelados:</p> <p>Realización e presentación do traballo por parte do alumno a través de equipos.</p>

## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Case study	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	Asistencia e participación	10
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A23 B1 B2 B4 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Coñecemento do tema a tratar	10



Supervised projects	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Seguimento do traballo, presentación e exposición	20
Mixed objective/subjective test	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	o exame consta dunha parte test, desenvolvemento e práctica	60

### Assessment comments

El seguimiento del alumno de la asignatura (10%), casos y comentarios realizados en clase (10%), tendrá en cuenta el trabajo supervisado (20%) y el examen propuesto (60%). Es imprescindible aprobar la asignatura en la primera convocatoria, la finalización del trabajo.

En la segunda oportunidad, solo se tendrá en cuenta un examen (100%).

En la convocatoria avanzada se realizará un examen que supondrá el 100% de la nota final.

Los alumnos que no se presenten en los exámenes, ni hayan participado en las actividades de clase, en las actas que aparecerán no se presentarán. La materia podrá ser adaptada al estudiante que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/del Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con Unidad de Atención a la Diversidad ; en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Turismo.

### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rey Graña, Carlota (). ECONOMIA DEL TURISMO. AHG Edit.</li> <li>- Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?.. Prentice Hall</li> <li>- Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. Mc Graw Hill Ed</li> <li>- Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide</li> </ul>
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Business Economics/662G01010d

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

#### Subjects that continue the syllabus

#### Other comments

(\*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.