



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Geografía del Turismo	Código	662G01004	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Profesorado	de Carreño de Vicente, María de las Mercedes Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	m.decarreno@udc.es carlos.rodriguez3@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia quiere ahondar en el conocimiento del fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica, basándose en el conocimiento del territorio y a su interpretación, así como en el análisis y descripción de las principales regiones turísticas del mundo.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.



C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sectores empresariais en el ámbito mundial.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A34		
	A35		
Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		



Evaluar los potenciales turísticos y realizar un análisis prospectivo de su evolución.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
A35			

Contenidos	
Tema	Subtema
Geografía y Turismo	Los espacios turísticos Los movimientos de la Tierra El clima
Contexto histórico	Los gustos y costumbres Las Infraestructuras Los grandes centros turísticos tradicionales Sistemas de información turística
El Turismo en la Escala Mundial	Centros emisores Centros receptores Flujos Prospectiva
Europa:	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo
América	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo
Oriente Medio	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo



Asia - Pacífico	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo
África	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	6	18	24
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A19 A27 A30 A32 A34 A35	22	8	30
Seminario	A5 A7 A9 A13 A27 A31 B1 B6 B7	8	32	40
Análisis de fuentes documentales	A8 A18 A27 B1 B3 B6	6	18	24
Prueba objetiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	4	24	28
Atención personalizada		4	0	4

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica Modalidad online: A lo largo del curso el alumno deberá realizar un trabajo sobre un destino donde se analizará la realidad geográfica y turística del mismo . Se hará seguimiento y control del trabajo tutelado.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia. Modalidad online: Se facilitarán los contenidos de los temas en formato pdf a través de la aplicación de Moodle.



Seminario	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario.
Análisis de fuentes documentales	Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación del estudio de casos, para la explicación de procesos que no se pueden observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico. Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías y en el foro.
Prueba objetiva	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Prueba objetiva Seminario	Para cualquiera de estas metodologías es necesario e importante consultar con el profesor los avances que se vayan realizando progresivamente para ofrecer la orientación necesaria en cada caso para asegurar la calidad de los trabajos de acuerdo con los criterios que se indicarán. El seguimiento se hará preferentemente de forma individualizada.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	El alumno hará una presentación oral de un trabajo de elaboración propia que recoja las aportaciones teóricas de la materia: Partiendo de un territorio, ruta o intangible elaborará un inventario de recursos, analizará los factores de localización turística y hará una propuesta de desarrollo. Modalidad online: A lo largo del curso el alumno tendrá que realizar un trabajo sobre un destino donde se analizará la realidad geográfica y turística del mismo . Se hará un seguimiento y control del trabajo tutelado. El porcentaje será del 20%.	30



Prueba objetiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	<p>Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa.</p> <p>La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas</p>	40
Análisis de fuentes documentales	A8 A18 A27 B1 B3 B6	<p>Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación del estudio de casos, para la explicación de procesos que no se pueden observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico.</p> <p>Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías y en el foro. El porcentaje será del 20%</p>	30

Observaciones evaluación

Para poder presentarse a la prueba objetiva, es obligatorio haber superado las pruebas de mapas.

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente por la UDC según su normativa, podrá hacer los trabajos obligatorios no presenciales, y hacerlos llegar al profesor para a su evaluación. En este caso, el examen tendrá un valor del 80% de la calificación, siempre que hayan obtenido un mínimo de 5 sobre 10 en la parte práctica. En el caso de no aprobar los trabajos, el examen será sobre un 100% de la calificación.

Para que los porcentajes entren en funcionamiento es necesario haber obtenido al menos un cinco (5) en cada una de las partes.

La evaluación será similar en la primera y en la segunda oportunidad.

En convocatoria adelantada, la prueba objetiva supondrá el 100% de la calificación.

El alumnado que no se presente a la Prueba Objetiva (independientemente de la convocatoria de que se trate), será calificado con un "NP" (No Presentado), aún en el caso de haber realizado, presentado y expuesto trabajos tutelados u otras actividades que computen en la evaluación.

La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa la cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad

(<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en su defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo.

La detección de plagio o falsedad será penalizada con un 0 en la materia.

Fuentes de información



Básica	<ul style="list-style-type: none">- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces- ALONSO FERNANDEZ, J., PARDO ABAD,C.J. E.M. (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces- Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Madrid, Síntesis- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.- BARRADO, D.A. y CALBUIG, J. (2001). Geografía mundial del turismo. Madrid, Síntesis- ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). Geografía de los recursos turísticos.. CEURA, Ramón Areces- CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid, Ed. Universitaria Ramón Areces- MARTIN-RODA, E.M. y NIETO CODIMA, A. (2018). Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico.. Madrid, CEURA Y UNED- NELSON, V. (2021). An introduction to the geography of tourism (3rd edition). Rowman & Littlefield- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch <p>Guías Turísticas: Michelin, Lonely Planet, El Pais Aguilar, Anaya, Trotamundos, etcTendencias y resultados del Turismo publicados por la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (OMT)WEBS : www.unwto.org,</p>
---------------	---



Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - AZCÁRATE, B., AZCÁRATE M.V. y SÁNCHEZ, J. (2016). Grandes regiones de la Tierra. Naturaleza y sociedades.. Madrid, UNED - AZCÁRATE LUXÁN, B; AZCÁRATE LUXÁN, V; SÁNCHEZ SANCHEZ, J. (2008). Grandes espacios geográficos subdesarrollo y países emergentes. . Madrid, UNED - AZCÁRATE, M.V. y SÁNCHEZ, J. (2013). Geografía de Europa. Madrid, UNED - BONIFACE, B. & COOPER, C. (2021). Worldwide destinations. The geography of travel and tourism. Routledge - Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Madrid, Síntesis - Cohen, E. . (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11. - CRESPI, M. y PLANELLS, M. (2014). Los principales destinos turísticos en España y en el mundo. Madrid, Síntesis - DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN - DÍAZ ÁLVAREZ, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Madrid, Síntesis - DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona, Ariel Turismo - DURAND, M; COPINSCHI, PH; MARTIN, M; PLACIDI, D. (2008). Atlas De la globalización. Comprender el espacio mundial contemporáneo.. Universidad de Valencia - FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1991). Geografía general del turismo de masas. . Alianza Editorial - GARRIDO-CUMBRERA M.; DIAZ-CUEVAS P.; BRAÇE, O. (2016). El Turismo en el Mundo Actual. Desafíos de la globalización. Sevilla, Iris-Copy - GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN - GOMEZ MARTIN, B. y LOPEZ PALOMEQUE, F. (2002). Regionalización turística del mundo. Universidad de Barcelona - GONZÁLEZ REVERTÉ, F. y ANTÓN CLAVÉ, S. (2010). A propósito del Turismo. Barcelona, UOC - GONZÁLEZ REVERTÉ, F. y ANTÓN CLAVÉ, S. (2012). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC - HAMMITT, W. COLE, D.N. & MONZ, C.A. (2015). Wildland Recreation. Ecology and Management. John Wiley & Sons. - JOHNSON, D.L., HAARMANN, V. & JOHNSON, M.L. (2021). World Regional Geography. A Development Approach, 11th edition. Pearson - LEW A.A.; HALL C.M.; TIMOTHY D. J. (2008). World Geography of Travel and Tourism. A regional approach. Elsevier - LÓPEZ PALOMEQUE, F. y PLAZA GUTIÉRREZ, J.I. (eds. y coords.) (2019). Geografía de Europa. Estructuras, Procesos y Dinámicas territoriales. Valencia, Tirant lo Blanch - LÓPEZ PALOMEQUE, F.; Cánoves Valiente, G. (Eds.) (2014). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos. Valencia, Tirant lo Blanch - MARTÍNEZ, B. y ROJO, R. (2019). Destinos Turísticos. Madrid, Paraninfo - NEWSOME, D. y KINGSTON DOWLING, R. (2010). Global Geotourism Perspectives. Goodfellow Publishers Limited - NIJMAN, J., SHIN, M. & O. MULLER, P. (2020). Geography. Realms, regions and concepts (18th edition). John Willey and Son - VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. Barcelona, Ariel
-----------------------	---

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que continúan el temario

Recursos Territoriales Turísticos/662G01018

Itinerarios Turísticos del Mundo e Información Turística/662G01044

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías