UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Economía de la Empresa			Código	662G01010
Titulación	Grao en Turismo				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinador/a	Mariz Perez, Rosa		Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Profesorado	Mariz Perez, Rosa Rodrigues Soares, Jakson Renner		Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es jakson.soares@udc.gal	
Web					
Descripción general	El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno observe la realidad empresarial del sector turístico, la interprete y pueda extraer conclusiones, tanto operativas como estratégicas. El contenido de la asignatura se estructura en cuatro partes. En la primera parte se analizan los conceptos básicos acerca de la empresa, el empresario y el entorno empresarial. En la segunda parte se abordan aspectos fundamentales sobre la dirección de empresas y la organización y, en la última, se estudian los aspectos relacionados con la función financiera.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Básicas y generales		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	
Transversales / Nucleares			C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Específicas	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26		

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: A empresa e o empresario.	1.1 A empresa como realidade económica e social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 Os elementos da empresa. 1.4 Funcionamento da empresa. Areas básicas. 1.5 Os obxetivos da empresa. 1.6 A responsabilidade social da empresa: RSC a ética dos negocios. 1.7 O empresario.
Tema 1: La empresa y el empresario	1.1 La empresa como realidad económica y social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 los elementos de la empresa. 1.4 Funcionamento de l empresa. Areas básicas. 1.5 Los objetivos de la empresa. 1.6 La responsabilidad social de la empresa: RSC; la ética de los negocios. 1.7 O empresario.
TEMA 2: La empresa. Comportamiento	2.1 La empresa como nexo de contratos 2.2. Supuestos de conducta/comportamiento 2.3 Tipos de empresas

TEMA 3:El entorno empresarial	3.1 Los factores del entorno general. 3.2 Los factores del entorno específico. 3.3 Analise DAFO y 5 fuerzas de Porter 3.4 Extrategia competitiva de la empresa.
TEMA 4: Factores de localización e dimensión de la empresa	4.1 Factores de localización. 4.2 Dimensión de la empresa. 4.3 Extrategias de crecimiento: crecimiento interno y externo. 4.4 Cooperación entre empresas. 4.5 Empresas multinacionales, globalización e deslocalización.
TEMA 5: La dirección en la empresa.	5.1 La función directiva: niveles directivos y perfil. 5.2. El proceso directivo 5.2.1 Planificación: etapas, objetivos y estrategias. 5.2.2 Organización y estructura organizativa. 5.2.3 Control: fases, tipos y Herramientas. 5.3 Estilos de dirección y liderazgo
Tema 6: El Patrimonio de la empresa y sus Estados Financieros	6.1 Patrimonio. 6.2 Elementos patrimoniales. 6.3 Clasificación del patrimonio: el balance de situación. 6.4 La cuenta de pérdidas y ganancias.
TEMA 7:Subsistema Financiero	7.1 Función financeira. Recursos financieros 7.2 Financiación externa a corto prazo. 7.3 Financiación externa a largo prazo. 7.4 Financiación interna y autofinanciación. 7.5 Proyectos de inversión.Criterios de selección de inversions: métodos (VAN y TRI)

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Trabajos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	10	40	50
Sesión magistral	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B4 B5 C2 C6	21	21	42
Estudio de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4	11	44	55
Prueba objetiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	1	0	1
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A partir de los temas abordados en las sesiones magistrales se propondrá la realización de un trabajo en grupo que consistirá en la creación de una empresa turística. El trabajo se desarrollará por el alumnado, atendiendo a las indicaciones que se proporcionen a través de la atención personalizada del profesor a los diferentes grupos. Para la realización de estos trabajos se tomarán como referencia los materiales básicos y complementarios de la asignatura. Se expondrán en clase
Sesión magistral	Se explicarán los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, medios audiovisuales y cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer su aprendizaje.
Estudio de casos	Las actividades de estudio de casos tratarán sobre situaciones reales centradas en el ámbito turístico. De esta manera, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos durante las sesiones magistrales mediante la participación activa y alcanzará un mayor conocimiento de la realidad. Uno se expondrá en clase
Prueba objetiva	Realización de un examen final a través de una prueba escrita que versará sobre aspectos teóricos, prácticos o teórico-prácticos correspondientes a los temas desarrollados en el aula.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados Estudio de casos	La atención personalizada que se describe en relación a estas metodologías se concibe como aquellos momentos de trabajo presencial del alumno y profesor. Por este motivo, la participación del alumnado es obligatoria. La forma y el momento en que sean desenvueltos se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	Se valorará la originalidad, el rigor metodológico, la profundidad del contenido y la utilización de fuentes documentales adecuadas. Se expondrá oralmente	20
Estudio de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4	En relación con el estudio de casos se valorará: La comprensión de la situación presentada considerando la diversidad y complejidad de los factores que inciden en el ámbito turístico. La profundidad del análisis atendiendo al marco teórico trabajado en la materia. La capacidad de síntesis y de adecuación de las propuestas de acción como respuesta a la situación presentada. Se expondrá oralmente uno	20
Prueba objetiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	Para aprobar la asignatura es imprescindible que el alumno alcance una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final.	60

Observaciones evaluación

La calificación de No Presentado corresponde al alumnado que no realiza el examen (cualquier oportunidad)
Este esquema de evaluación se empleará tanto para la primera como para la segunda oportunidad (y adelantada) y tanto para los estudiantes a tiempo completo como para los de tiempo parcial.
Para la segunda oportunidad (julio), el alumnado que no haya superado la materia en la primera oportunidad debe realizar necesariamente el examen en la fecha establecida y puede revisar/mejorar o realizar las actividades de los otros componentes de la evaluación aunque se guarda la nota de la parte de la evaluación continua.
La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso "0" en la materia en la convocatoria correspondente, invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la convocatoria extraordinaria".
El alumnado con reconocimiento de dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia? será evaluado del mismo modo.
La materia podrá ser adaptada al estudantado que precise la adopción de medidas encaminadas al apoio a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Fuentes de información	
Básica	
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Introducción a la Economía/662G01002 Introducción al Turismo/662G01009
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías