



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2022/23 |
| Asignatura (*) | Intermediación turística e transporte I | | Código | 662G01013 |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descriptores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Segundo | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Humanidades | | | |
| Coordinación | Rodríguez Pallas, Angel | Correo electrónico | angel.rodriguez.pallas@udc.es | |
| Profesorado | Rodríguez Pallas, Angel | Correo electrónico | angel.rodriguez.pallas@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción xeral | O obxectivo da materia é describir, detallar e coñecer os elementos principais da xestión de intermediación e distribución dos produtos e servizos turísticos nas axencias de viaxes, físicas e virtuais, tendo en conta o espazo no que se desenvolven na actualidade, as infraestruturas, o marco legal, as novas tecnoloxías e os procedementos operativos. | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código | Competencias do título |
| A3 | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusóns. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A7 | Recoñecer os principais axentes turísticos. |
| A11 | Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A12 | Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A14 | Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas. |
| A18 | Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos. |
| A22 | Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacóns (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A32 | Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas. |
| A33 | Creatividade. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| A35 | Motivación por calidade. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacóns (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse. |



| | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | |
| Capacidade de análise e síntese. | B1 | |
| Comunicación oral e escrita na lingua nativa. | B2 | |
| Solución de problemas. | B3 | |
| Pensamento Crítico. | B4 | |
| Aprendizaxe autónoma. | B6 | |
| Compromiso ético. | B5 | |
| Adaptación a novas situaciós. | B7 | |
| Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. | A3 | |
| Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. | A6 | |
| Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. | A5 | |
| Recoñecer os principais axentes turísticos | A7 | |
| Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. | A11 | |
| Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas. | A12 | |
| Manexar técnicas de comunicación. | A13 | |
| Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas. | A14 | |
| Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos. | A18 | |
| Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación. | A22 | |
| Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. | A24 | |
| Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas. | A32 | |
| Creatividade. | A33 | |
| Iniciativa e espírito emprendedor. | A34 | |
| Motivación pola calidade. | A35 | |
| Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. | | C1 |
| Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. | | C2 |
| Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. | | C3 |
| Desenvolverse para ou exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas non coñecemento e orientadas ao ben común. | | C4 |
| Entender a importancia dá cultura emprendedora e coñecer vos medios ao alcance dás persoas emprendedoras. | | C5 |
| Valorar criticamente ou coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver vos problemas cos que deben enfrentarse. | | C6 |
| Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. | | C7 |
| Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e ou desenvolvemento tecnolóxico non avance socioeconómico e cultural da sociedade. | | C8 |

| Contidos | | |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|
| Temas | Subtemas | |
| Unidade didáctica I: A distribución comercial no sector turístico. | Tema 1. Introducción á distribución turística. | |
| | Tema 2. A canle de distribución no sector turístico. | |



| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidade didáctica 2: Estructura da distribución comercial no sector turístico . | Tema 3. As axencias de viaxes na distribución turística. Tema 4. Os tour operadores na distribución turística. Tema 5. Os GDS e los CRS na distribución turística. Tema 6. As centrais de reservas na distribución turística |
| Unidad didáctica 3: A distribución comercial ante os cambios no sector turístico. | Tema 7. As tecnoloxías e a distribución turística. |
| Unidade didáctica 4: A intermediación das axencias de viaxes | Tema 8: Intermediación na venda de transporte aéreo Tema 9: Intermediación na venda de transporte marítimo Tema 10: Intermediación na venda de transporte ferroviario Tema 11: Intermediación na venda de transporte de carretera Tema 12: Intermediación na venda de aloxamentos turísticos e restauración. Tema 13: Intermediación na venda de Viales Combinadas. Tema 14: Intermediación na venda de outros servizos turísticos. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A24 A32 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 42 | 62 |
| Traballo tutelados | A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 22 | 49 | 71 |
| Proba mixta | A3 A5 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 13 | 15 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías | Descripción |
| Sesión maxistral | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunas preguntas dirixidas aos estudiantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade adóitase reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia. |



| | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballos tutelados | Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudiantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados. Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudiantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudiantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-tutor. Realizaranse traballos tutelados relacionados co contido da materia e a presentación oral de aqueles que sinale o profesor. |
| Proba mixta | O exame presencial incluirá problemas prácticos e preguntas teóricas obxectivas/subexctivas (preguntas de resposta verdadeiro-falso e/ou preguntas de resposta si-non, e/ou preguntas de respuesta curta, e/ou preguntas de respuesta longa, e/ou preguntas sobre o estudo de casos) relacionadas coa materia. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descripción |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión maxistral | As clases veranse complementadas coa posibilidade para o alumno de acudir a titorías fose da aula, onde o profesor procederá a tratar individual e personalizadamente, as posibles dúbdidas que puidesen xurdir da materia. A forma e o momento nos que se realizará será especificado ao longo do desenvolvemento da materia e en función das necesidades do alumnado. |
| Traballos tutelados | Os traballos tutelados faranse por grupos de entre 3-5 alumnos como máximo. A presentación oral non superará os 20 minutos como máximo por grupo; en caso necesario o profesor autorizará a entrega da devandita presentación de modo pre-gravado. A parte escrita entregárase vía moodle. As análises de fontes documentais serán remitidas de maneira individualizada polo alumnado ó profesor vía moodle. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao comezo do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación, motivo polo cal devandito alumnado deberá poñerse en contacto co profesor no primeiros dez días do cuatrimestre no que se imparte a materia, coa finalidade de fixar o devandito calendario. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descripción | Cualificación |
|--------------|--------------|-------------|---------------|
| | | | |



| | | | |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Traballos tutelados | A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Realización dun ou varios traballos tutelados relacionados cos bloques de contidos da materia. Valorarase: o axuste do traballo ás instrucións; a calidade formal da do traballo; a calidade e creatividade dos contidos do traballo; a amplitude e pertinencia das fontes de información utilizadas. Presentación oral de traballos tutelados. Valorarase: o axuste da presentación ás instruccións, a calidade e creatividade dos contidos da presentación, a amplitude e pertinencia das fontes de información empregadas e a calidade das respostas no turno de preguntas que seguirá á presentación. Cando se programen trabalhos tutelados a realizar en grupo, establecécese un máximo de 5 estudiantes participantes por grupo. Cando se programen presentacións orais na aula, estas non poderán superar o máximo de 20 minutos por cada traballo tutelado (a criterio do profesor poderanse substituír as presentacións orais na aula pola entrega dun vídeo pre-gravado) A entrega da parte escrita de trabalhos tutelados realizarase vía moodle. | 40 |
| Proba mixta | A3 A5 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Consistirá na realización, na data oficialmente establecida, duha proba mixta escrita que recolla os contidos teóricos e prácticos dos diversos bloques temáticos da materia. Criterios de avaliación: coñecemento dos contidos teóricos, capacidade para aplicar os contidos teóricos a casos prácticos, nivel de consecución das competencias incluídas no programa da materia, capacidade de análise e síntese, extensión e precisión do vocabulario, corrección estilística e gramatical. | 60 |

Observacións avaliación

OPCIÓN A

Alumnado con dedicación completa: asistencia/participación

nas actividades de clase igual ou superior ó 80%:

Os criterios de avaliación son os mesmos

para cada unha das oportunidades de avaliación, incluindo a convocatoria adiantada.

A nota final da asignatura calcularase da forma seguinte:

PARTE PRÁCTICA (40%), composta de:

Traballos tutelados con presentación

oral daqueles indicados polo profesor

PRUEBA MIXTA (60%):

Examen escrito presencial (tipo proba mixta) sobre os contidos de la

materia

Para superar a materia é necesario obter

unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de

avaliación. Parte práctica e proba mixta.

Os criterios de puntuación

dos traballos incluidos na parte práctica con

presentación oral daqueles indicados polo profesor e proba mixta daranse a coñecer no momento da realización dos mesmos e subministraranse xunto cos enunciados destes.

A entrega dos traballos incluidos na parte práctica realizarase exclusivamente a través da plataforma

Moodle (salvo indicación ao contrario por parte do profesor) e cumplindo coa

data límite de entrega establecida. Serán calificados como "non

presentado" os traballos incluidos na parte práctica entregados fora de prazo ou non entregados. O feito de non acudir a unha presentación oral implicará tamén a calificación de "non presentado"

dese exercicio. A efectos de cálculo da calificación final da parte práctica , a non

presentación dalgunha das tarefas penalizará coa resta na nota final da parte práctica do valor atribuido á mencionada tarefa calificada como non presentada.

Se a calificación final do alumno/a en primeira

oportunidade na parte práctica da materia é inferior a 2 puntos (sobre un máximo de 4 puntos), éste/a terá que acudir á segunda oportunidade e realizar novamente a proba mixta (non se conservan as calificacións obtidas na proba mixta dunha oportunidade para outra) e ademáis terá que realizar novamente todos los traballos incluidos na parte práctica calificados como

suspensos ou non presentados (consérvanse as calificacións das tarefas da parte práctica aprobados dunha oportunidade para outra). Para superar a materia en segunda

oportunidade, ó igual que en primeira oportunidade, é necesario obter una

puntuación do 50% do peso de cada una das partes obxecto de avaliación: parte práctica e proba mixta (examen escrito)

Dado que a materia sigue criterios de

avaliación continua, a asistencia a clase é obligatoria. Todo alumno/a que supere un 20% de faltas de asistencia a clase non xustificadas perderá o dereito a presentarse ó examen de avaliación final, e terá que presentarse ao mesmo na seguinte oportunidade.

Os únicos utensilios cos que está



permitido acceder ó recinto da proba son os básicos para contestar ó exame:
lápis, bolígrafo ou pluma, goma de borrar e calculadora non programable.
Está expresamente prohibido o acceso ó
recinto do examen con: a) teléfonos móbiles ou calquera outro tipo de
dispositivo que permita comunicación a distancia e/ou almacenamento de
información; b) apuntes, anotacións, libros ou material similar que no fose
expresamente autorizado na convocatoria do examen o una páxina web (Moodle) da
materia. A non observancia desta normasupón que se considere como realizada a
proba en fraude e iso con independenciade que quen teña no recinto da proba
tales dispositivos ou material sinalado os empregase ou non no curso desta.

O alumno/a deberá acreditar a súa
persoalidade de acordó coa normativa vixente.

Segundo establecen as "Normas de
avalización, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e
mestrado universitario" (aprobada o 19/12/2013 e modificada o 30/04/2014) no
Art. 21.2: Considerarase como ?Non presentado? (NP) a aquel estudiante que,
estando matriculado na materia, non concorra ás distintas actividades de avaliación
que se establecen para o curso académico.

Deste xeito, será cualificado como ?Non
presentado? cando:

- a) Non complete o proceso de avaliación
continua, nas condicións que figure na guía docentes, ou
- b) Non se presente á proba do período
oficial de avaliación.

OPCIÓN B

Alumnado con recoñecemento de dedicación a
tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, segundo establece
a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudiantes
de grao na UDC" (Arts. 2.3; 3.b; e 4.5) (29 de maio de 2012).

Alumnado cunha asistencia/participación
nas actividades de clase inferior ao 80%:
Excepto para as datas aprobadas en Xunta
da Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas
acordarase, ó inicio do cuatrimestre, un calendario específico de datas
compatibles coa súa dedicación,motivo polo cal o mencionado alumnado deberá
poñerse en contacto co profesor da materia nos dez primeiros días do
cuatrimestre no que se imparte a materia, coa finalidade de fixar dito
calendario.

Os criterios de avaliación serán idénticos
ós descritos para o alumnado con dedicación a tempo completo (Opción A),
exceptuando o criterio de asistencia a clase que no caso do alumnado con
recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de
asistencia permítese segundo a normativa una asistencia/participación nas
actividades de clase inferior ao 80%.

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos disponíbeis na UDC/no Centro: nos
prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade
(<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoyoalumnado/>); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo

CONSECUENCIAS DA REALIZACIÓN FRAUDULENTA DE PROBAS E/OU ACTIVIDADES DE AVALIACIÓN

A realización fraudulenta de probas e/ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso ?0? na



materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de evaluación para a convocatoria. Considerarase que se comete práctica ilícita cando un alumno/a actúa para defraudar ou tentar defraudar os sistemas de comprobación evaluación do rendemento académico así como o incumprimento das normas establecidas polo profesor para a realización de traballos.

Considéranse prácticas ilícitas, con carácter meramente enunciativo, actos como os seguintes:

Copia ou utilización de calquera material desautorizado incluíndo traballos de calquera outro alumno/a.Cando un trabalho que foi realizado por ou con outros é presentado como o trabalho dunha soa persoa e tamén cando o trabalho dun alumno/a é entregado en nome doutro. Se isto ocorrese co coñecemento do verdadeiro autor do trabalho ambos os alumnos/as incorrerán nunha práctica ilícita.Utilizar traballos doutras persoas para ser avaliados, coma se fose o trabalho dun mesmo.Afirmar que se realizaron entrevistas, estudos ou calquera outra forma de investigación, que en realidad non foi levada a cabo (invención ou falsificación de datos).O plaxio, que consiste en utilizar palabras ou ideas doutras persoas e facelas aparecer como propias en calquera elemento avaliado, tamén se considera práctica ilícita. A continuación e con carácter meramente enunciativo describense varios exemplos de plaxio:

Traducir dun idioma a outro e presentar o texto como propio.Usar citas de traballos publicados ou non publicados doutras persoas, tanto se foron sacados de libros de texto, artigos, páxinas web ou calquera outro formato, a non ser que tales citas aparezan claramente referenciadas e entrecomilladas.Introducir nos traballos textos doutros autores coma se fosen propios (cortar e pegar de webs, parágrafos de artigos, libros, etc.)Usar as palabras ou ideas doutra persoa lixeiramente modificadas ou parafraseadas para facelas parecer distintas ás orixinais.Resumir as ideas, xuízos, diagramas, gráficos, cifras ou programas informáticos doutras persoas sen facer referencia ao autor no texto e á fonte na bibliografía.Usar servizos de bancos de ensaios e outras axencias de documentos académicos na internet ou outros.Usar, sen facer referencia a iso, material baixado da internet.Volver usar materiais propios en distintos traballos ou módulos coma se fosen utilizados por primeira vez, a non ser que se obteña a autorización do departamento ou profesor do módulo.



Fontes de información

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- Albert Piñole, Isabel (2015). Gestión de viajes, servicios y productos turísticos. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.- Ameigeiras Martínez, Celia (2014). Comercialización y venta de servicios turísticos. Editorial Síntesis, Madrid.- Blasco i Peris, Albert (2015). Transporte turístico. Editorial Síntesis. Madrid- Buhalis, Dimitrios y Law, Eric (2001). Tourism Distribution Channels: Patterns, Practices and Challenges. Thomson London- Chand, Mohinder y Chauhan, Vinay (2019). Handbook of Research on International Travel Agency and Tour Operation Management. IGI-Global- De Borja Solé, Luis y Gomis, Joan Miquel (2009). El nuevo paradigma de la intermediación turística. Editorial Pirámide, Madrid.- Del Alcázar Martínez, Benjamin (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. Editorial ESIC, Madrid.- Dileep, M.R. (2019). Tourism, Transport and Travel Management - 1st Edition. Routledge- Fernández-Villarán Ara, Asunción; Rodríguez Zulaica, Ainara y Pastor Ruiz, Ricardo (2019). Distribución turística. Editorial Síntesis. Madrid- Iglesias Tovar, Juan Ramón (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Síntesis, Madrid.- Mitre Aranda, María (2006). La producción e intermediación turística en el sector de las agencias de viajes. Ediciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.- Nieto Rodríguez, Agustín (2016). Dirección y gestión de entidades de intermediación turística. Editorial Síntesis. Madrid- Song, Haiyan (2011). Tourism Supply Chain Management. Routledge- Syratt, Gwenda (2003). Manual of Travel Agency Practice - 3rd Edition . Routledge |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none">- Benckendorff, Pierre; Xiang, Zheng y Sheldon, Pauline (2019). Tourism Information Technology. CABI Tourism Texts- De Pablo Redondo, Rosana (2004). Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.- Horner, Susan; Swarbrooke, John (2020). Consumer Behaviour in Tourism. Routledge- Voleger Ruiz, Carlos y Hernandez Armand, Enrique (2000). El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid. |

Recomendación

Materias que se recomienda cursar previamente

Introducción ao Turismo/662G01009

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observación

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías