



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Recursos Territoriales Turísticos		Código	662G01018
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/			
Descripción general	Conocer y analizar el medio geográfico y sus recursos en todos los ámbitos para determinar las posibilidades de desarrollo turístico de los diferentes espacios. Identificar, clasificar y evaluar los recursos turísticos. Conocer los factores de localización turística y los diferentes modelos de desarrollo turístico.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.



B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
	1. Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.	A1	B1
2. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos	A3	B2	C2
3. Evaluar las potencialidades turísticas y el análisis prospectivo de su explotación	A4	B3	C3
4. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.	A5	B4	C4
5. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad	A6	B5	C5
6. Elaborar inventarios de recursos turísticos	A7	B6	C6
7. Conocer os diferentes modelos territoriais e relacionalos coa actividade turística	A8	B7	C7
8. Identificar e manexar os diferentes factores de localización turística	A9		C8
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
	A34		
	A35		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Identificación, clasificación y caracterización de los recursos turísticos	El inventario de recursos turísticos: concepto, origen y problemas técnicos. Propuesta metodológica para la elaboración de un inventario de recursos turísticos.
2. Factores de localización turística	El clima El paisaje Valores histórico culturales Otros



3. Turismo en espacios litorales e insulares	<p>Evolución histórica: antecedentes y nuevas tendencias</p> <p>Formulas de reestructuración, calidad ambiental y revitalización de áreas en declive.</p> <p>Nuevas pautas de creación de oferta.</p> <p>El turismo de cruceros</p> <p>El turismo lacustre</p>
4. Turismo en espacios de montaña y naturales	<p>Evolución histórica e antecentes</p> <p>Turismo en el espacio rural</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Turismo de nieve</p> <p>Turismo deportivo y de aventura</p>
5. Turismo urbano e metropolitano	<p>Prácticas y motivaciónes do turista urbano</p> <p>Produtos y atraccións de turismo urbano</p> <p>Gestión do espazo urbano</p> <p>Turismo y reestructuración urbana</p> <p>Produtos e destinos.</p>
6. España como destino turístico	<p>Mercados emergentes y mercados consolidados</p> <p>Tipología del turismo en España</p> <p>Modelos</p>
7. España como destino turístico	<p>Análisis de destinos</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	A9 A23 A29 A32 A34 A35 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Prueba mixta	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	2	20	22
Lecturas	A4 A5 A7 A8 A9 A23	6	6	12
Seminario	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A30 A31	20	20	40
Sesión magistral	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A30 A31	24	24	48
Atención personalizada		6	0	6

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, proponiendo cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto a preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Lecturas	Son un conjunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados.
Seminario	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario.
Sesión magistral	La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad suele reservarse a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lecturas Presentación oral	Habrà tutorías individuales y colectivas -presenciales y online- según el horario establecido por el profesor

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Lecturas	A4 A5 A7 A8 A9 A23	Son un conjunto de textos y documentación escrita que se recogen como fuente de profundización en los contenidos trabajados	25
Presentación oral	A9 A23 A29 A32 A34 A35 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	El alumno hará una presentación oral de un trabajo de elaboración propia que recoja las apartaciones teóricas de la materia: Partiendo de un territorio, ruta o intangible elaborará un inventario de recursos, analizará los factores de localización turística y hará una propuesta de desarrollo.	35
Prueba mixta	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	Se realizará una prueba teórica en la que el alumno dará cuenta de los conceptos teóricos adquiridos durante el curso. La prueba podrá constar de preguntas cortas, pregunta tipo test, comentario de texto, pregunta larga y/o comentario de diapositivas	40

Observaciones evaluación



Para los alumnos con

matrícula ordinaria los porcentajes serán de 40% para la prueba objetiva y de 60% para la presentación oral y las lecturas.

El alumnado con

reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente por la UDC según su normativa, podrá hacer los trabajos obligatorios no presenciales, y hacerlos llegar al profesor para a su evaluación. En este caso, el examen, que será específico para estos alumnos, tendrá un valor del 80% de la calificación, siempre que hayan obtenido un mínimo de 5 sobre 10 en la parte práctica.

En todos los casos, para

que los porcentajes entren en funcionamiento es necesario haber obtenido al menos un cinco (5) en cada una de las partes. En el caso de suspender una de las partes la materia quedará suspensa.

En el caso de haberse

producido la entrega de trabajos, pero no acudir a la realización de la prueba objetiva, la calificación será de No Presentado.

La evaluación será

igual en la primera y en la segunda oportunidad

En caso de convocarse

la oportunidad adelantada, la prueba objetiva supondrá el 100% de la calificación.

La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Antón Clavé, Salvador y otros (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía de los recursos y Actividades Turísticas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces - Pardo Abad; Carlos J. (2013). Territorio y Recursos Turísticos, (Análisis geográfico del turismo en España). Madrid; Editorial Universitaria Ramón Areces - CALABUIG J - MINISTRAL, Marta (2009). Manual de Geografía Turística de España. Madrid, Editorial Síntesis - LÓPEZ PALOMEQUE, F., CANIVES VAKIENTE,G., BLANCO ROMERO,A. Y TORRES DELGADO,A, (coord.) (2014). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos.. Tirant lo Blanc - Francisco López Palomeque, Manuel Marchena Gómez, Salvador Antón Clavé; José Fernando Vera Rebollo (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch <p>WEBS : www.unwto.org, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_trends/es http://www.worldtravelguide.net https://www.turismo.gal/canle-institucional/turismo-de-galicia/a-axencia?langId=es_ES https://www.spain.info/es/https://www.mincotur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx</p>
---------------	---



Complementaría	<ul style="list-style-type: none">- Varios (2004). Manual de gestión local del turismo. Sevilla - Diputación de Sevilla- Barrado, D.A. y Calabuig J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Barcelona - Editorial Síntesis- Mespelier Alain, Bloc - Duraffour Pierre (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. Barcelona - Editorial Síntesis- Lozato - Giotart, Jean Pierre (1990). Geografía del Turismo. Barcelona, Masson- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid - Editorial Síntesis- Bayón Mariné, Fernando et al (2005). 50 Años del Turismo Español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.- Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenación del territorio y turismo. Barcelona - Atelier- Ana Penyas (2022). Todo Bajo el Sol. Salamandra- Marco d'Eramo (2022). El selfie del mundo. Anagrama
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía del Turismo/662G01004

Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Interpretación del Patrimonio/662G01038d

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Turística del Patrimonio/662G01025

Gestión Pública del Turismo/662G01032

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías