



Guía docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Gestión Turística del Patrimonio			Código	662G01025
Titulación	Grao en Turismo				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6	
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Ciencias Biomédicas, Medicina e FisioterapiaDereito PúblicoEconomíaHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	mario.crecente@udc.es		
Profesorado	Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	mario.crecente@udc.es		
Web					



Descripción general	<p>Con este programa se pretende una comprensión de la diversidad de las dinámicas culturales y las políticas patrimoniales desde una perspectiva tanto cultural como natural. Se establece como objetivo prioritario la formación en la planificación social y en la génesis de modelos de proyectos socioculturales y turísticos para una puesta en valor de los bienes patrimoniales en unas estrategias de desarrollo socioeconómico, teniendo en cuenta la valoración de los procesos identitarios. Se reflexiona también sobre las tendencias y los retos culturales que emergen en nuestra sociedad. Se intentará también aproximar a los alumnos y alumnas a la Interpretación del Patrimonio como disciplina o herramienta adecuada para conferir ese uso social que debe tener el patrimonio, de manera que este pueda ser percibido, y que produzca una actitud positiva del público visitante con respecto al recurso. La Interpretación se podría definir, tal como lo hace la Asociación para la Interpretación del Patrimonio, como el arte de revelar in situ el patrimonio al público visitante en su tiempo de ocio.</p> <p>Por lo tanto, esta materia tratará de dotar a los alumnos del conocimiento científico y de la metodología precisa para el análisis de los bienes patrimoniales y el turismo cultural, y el posterior desarrollo de políticas culturales y turísticas que lleven a un mayor conocimiento y conservación del patrimonio, a un incremento en la satisfacción de los visitantes y a una mayor calidad de vida de la población local.</p> <p>Fuentes multimedia elaboradas por los profesores (a disposición del alumnado en Moodle):</p> <p>Presentaciones en Power Point 1 e 2</p> <p>Autor: José Leira</p> <p>P1: Explicación general da materia</p> <p>P2: Planificación y gestión de nuevos productos y destinos turísticos de patrimonio cultural y natural</p> <p>Además, en la plataforma Moodle, los profesores pondrán a disposición del alumnado una serie de documentos en pdf para consulta voluntaria, de gran utilidad para complementar la materia o el futuro profesional.</p> <p>TRABAJOS</p> <p>Los trabajos propuestos para esta materia, tal como se explica en el apartado de evaluación son dos.</p> <p>Trabajo del profesor Leira: consiste en la lectura de cuatro breves textos propuestos por el profesor, sobre los que los alumnos tendrán que hacer una reseña. Extensión máxima, 6 páginas</p> <p>Partes de las que constará el trabajo:</p> <p>1-Breve resumen de las lecturas</p> <p>2-Comentario crítico final que relacione el contenido de los textos con las posibilidades de diseñar un proyecto de desarrollo socioeconómico del territorio basado en un turismo que se sienta atraído por los bienes culturales y patrimoniales.</p>
----------------------------	--

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.



A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A22	Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Recordar los conceptos teóricos relacionados con el patrimonio y sus recursos en el ámbito turístico	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		



Explicar el proceso de la planificación interpretativa

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A7	B6	C6
A8	B7	C7
A10		C8
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Determinar la presencia de la Interpretación del patrimonio y evaluar su efectividad

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A12		
A18		
A19		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Interiorizar los principios de la gestión del patrimonio así como su valor y repercusiones sociales	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A8	B7	C7
	A10		C8
	A11		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
A29			
A30			
A31			
A32			
A33			
A34			
A35			
Analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio	A1	B1	C1
	A4	B3	C3
	A6	B5	C4
	A7	B6	C5
	A10	B7	C7
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A25		
	A27		
	A28		
	A31		
	A33		
	A34		



Identificar las bases de la disciplina de la Interpretación del Patrimonio	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B4	C5
	A4	B5	C7
	A5	B6	C8
	A6	B7	
	A8		
	A10		
	A11		
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A27		
	A29		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
Explicar el proceso de la planificación interpretativa	A1	B1	C1
	A3	B3	C2
	A4	B4	C3
	A8	B5	C4
	A10	B6	C5
	A11	B7	C6
	A12		C7
	A13		C8
	A18		
	A19		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A32		



Determinar la presencia de la Interpretación del patrimonio y evaluar su efectividad	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A4	B3	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A15		
	A18		
	A19		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
A31			
A33			
A34			
Interiorizar los principios de la gestión del patrimonio así como su valor y repercusiones sociales	A1	B1	C1
	A3	B3	C2
	A4	B4	C3
	A5	B5	C4
	A6	B6	C5
	A7	B7	C6
	A10		C7
	A11		C8
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A26		
	A27		
	A29		
	A30		
	A31		
A32			
A33			
A34			
A35			



Analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A5	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A8	B7	C8
	A10		
	A11		
	A13		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
A35			
Identificar las bases de la disciplina de la Interpretación del Patrimonio	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B4	C3
	A4		C4
	A5		C5
	A7		C6
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
A29			
A30			
A31			
A32			
A33			
A34			



Conocer los principales agentes e instrumentos de organización y gestión del turismo en el entorno del patrimonio natural y cultural. Analizar sus competencias y las características de la gestión.

A1	B1	C1
A2	B3	C2
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A7	B6	C7
A8	B7	C8
A10		
A11		
A14		
A18		
A19		
A22		
A24		
A25		
A26		
A28		
A29		
A30		
A31		
A33		
A34		
A35		

Estudiar y comprender el marco legal en el que se inspira esta actividad.

A1	B1	C1
A2	B2	C3
A3	B3	C5
A4	B4	C6
A5	B5	C7
A6	B6	C8
A7		
A8		
A10		
A11		
A13		
A14		
A18		
A19		
A23		
A25		
A26		
A27		
A29		
A30		
A32		
A33		
A34		
A35		



Familiarizarse con los distintos tipos de productos turísticos relacionados con el patrimonio y conocer las distintas fases en su creación y comercialización.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A12		
	A13		
	A18		
	A19		
	A22		
	A24		
	A25		
	A27		
	A29		
	A30		
	A31		
	A33		
A35			
Aproximarse de una forma real a algunos de estos productos por el contacto directo con los agentes que los desarrollan	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A10	B6	C6
	A11	B7	C7
	A12		C8
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A32		
A33			
A34			
A35			



Profundizar en la difusión del patrimonio, tanto en su vertiente didáctica como de promoción	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A5	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A10	B7	
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
A35			
Poner en relación la materia con los conocimientos ya adquiridos a lo largo de los estudios de Grado en Turismo	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A6	B4	C4
	A7	B5	C5
	A8	B6	C6
	A10	B7	C7
	A11		C8
	A12		
	A13		
	A15		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A28		
	A30		
A31			
A32			
A33			
A34			
A35			



Ser capaces de desenvolver un proxecto de investigación y propuesta de gestión a partir de un recurso real.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A4	B5	C3
	A5	B6	C4
	A6		C5
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A25		
	A26		
	A28		
	A30		
	A31		
A32			
A33			
A34			
A35			

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Cultura, natureza y patrimonio.	1.1. Conceptos básicos 1.2. Recursos patrimoniales 1.3. Bienes de interés cultural y natural 1.4. Patrimonio, turismo y gestión 1.5. Modelos de puesta en valor del patrimonio
2. Del objeto patrimonial al producto turístico	2.1. Memoria colectiva, cultura y patrimonio: tres ejes del cambio social. 2.2. Recursos y productos en el turismo cultural 2.3. Turismo cultural como fenómeno socioeconómico 2.4. Políticas patrimoniales y planificación turística 2.5. Planificación, gestión y eficacia social
4. La Interpretación del Patrimonio	3.1. Historia y significado de la interpretación del patrimonio. 3.2. Los principios de la interpretación. 3.3. Interpretación y turismo 3.4. Interpretación como instrumento de gestión 3.5. Interpretación y comunicación 3.6. Medios interpretativos 3.7. Planificación interpretativa 3.8. Evaluación de la interpretación

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales



Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A9 A10 A11 A12 A14 A18 A19 A23 A24 A26 A30 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	33	45
Lecturas	A1 A2 A4 A7 A8 A11 A13 A14 A15 A18 A22 A23 A25 A27 A28 A29 A30 A31 B4 B6	5	15	20
Sesión magistral	A1 A3 A4 A8 A19 A22 A23 A25 A30 A31 A33	25	50	75
Atención personalizada		10	0	10
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	<p>Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Se puede realizar de manera presencial o utilizando las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.</p> <p>Tanto los alumnos presenciales como los no presenciales desarrollarán este tipo de trabajo.</p>
Lecturas	<p>Lecturas que debe realizar el estudiante a propuesta de los textos señalados por los profesores. Implica un incremento del conocimiento de la materia y la formación del espíritu crítico preciso. Se considera imprescindible en el contexto en el que se desarrolla esta formación.</p> <p>Se establecen unas lecturas obligatorias tanto para los alumnos presenciales como para los no presenciales, tal como se especifica en la evaluación. Se añaden muchos documentos de lectura, para que estén a disposición del alumnado, pero su lectura no es obligatoria.</p>
Sesión magistral	<p>La MODALIDAD PRESENCIAL consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia y/o la realización de pequeños ejercicios/pruebas de conocimiento teórico/prácticos.</p> <p>La MODALIDAD ON-LINE se trata de diverso material teórico/práctico sobre los contenidos de la asignatura a disposición de los alumnos para su lectura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia mediante foros/debates on-line y/o la realización de pequeños ejercicios/pruebas de conocimiento teórico/prácticos. Las clases magistrales se sustituyen por las presentaciones en power point detalladas sobre los contenidos, con consultas a través del correo electrónico o explicaciones con grabaciones o por skype.</p>

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



<p>Lecturas</p> <p>Trabajos tutelados</p> <p>Sesión magistral</p>	<p>Durante el curso académico se realizará una atención personalizada y continuada a todos los alumnos matriculados en esta materia, tanto para resolver dudas de las clases presenciales/online, como para tratar temas relacionados los trabajos:</p> <p>mario.crecente@udc.es</p> <p>Las clases se impartirán de forma presencial y también durante ellas se atenderá a los alumnos on line. Se resolverán las dudas que surjan cuando sea preciso, incluso después de esas fechas.</p> <p>La enseñanza en esta asignatura combinará los siguientes métodos:</p> <p>Modalidad presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas por parte de los profesores en las que se tratará de fomentar la participación del alumnado - Ejercicios prácticos para desarrollar de forma individual o en grupo en clase - Lectura y análisis de textos - Estudio de casos - Salida de campo - Incremento de las horas de dedicación al alumno para asesorarlo en los puntos anteriores. <p>Modalidad a distancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones de la materia en Power Point, acompañados de archivos de voz o vídeos - Lectura de textos recomendados. Estudio de casos - Resolución de dudas on line - Foros de discusión - Contacto a través del correo electrónico y Skype <p>Las pautas para los trabajos en la modalidad on line se darán a través de la plataforma moodle. La atención al alumnado se hará a través de la plataforma o del correo electrónico de los profesores.</p>
---	--

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Lecturas	A1 A2 A4 A7 A8 A11 A13 A14 A15 A18 A22 A23 A25 A27 A28 A29 A30 A31 B4 B6	Lectura de los textos señalados por los profesores y en su caso realización de comentarios críticos a partir de las lecturas propuestas por el profesor (en moodle y en el aula).	20
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A9 A10 A11 A12 A14 A18 A19 A23 A24 A26 A30 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Análisis pormenorizado de un lugar en el que se utilice la Interpretación del Patrimonio como herramienta de gestión. Se seguirán las pautas propuestas por el profesor en moodle . Extensión máxima: 10 páginas Este trabajo será corregido por el profesor	70



Sesión magistral	A1 A3 A4 A8 A19 A22 A23 A25 A30 A31 A33	Asistencia y participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la involucración del alumnado en las sesiones presenciales (modalidad presencial) o la participación activa y razonada en los foros/debates, tareas colaborativas, tutorías virtuales, ... (modalidad online).	10
------------------	---	--	----

Observaciones evaluación

Asistencia y participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la involucración del alumnado en las sesiones presenciales o la participación activa y razonada en los foros/debates, tareas colaborativas, tutorías virtuales, .

La fecha límite para la entrega de los trabajos o las

participaciones en el foro(1) es alrededor de un mes después de la etapa de docencia (11 de abril). Se especificará de forma más concreta 15 días antes del inicio de la asignatura.

(1) Se ruega que las intervenciones se hagan de un modo progresivo a medida que se van consultando los materiales. El alumnado presencial que no pueda asistir a las clases por causa justificada, tendrá que comunicarse con los profesores para tratar de sustituir la docencia perdida, siguiendo las pautas del alumnado on line. El Alumnado con dedicación a tiempo parcial y exención de asistencia podrá presentar los trabajos obligatorios y luego participar en el examen

La no participación en el examen, independientemente de la oportunidad equivale a no presentado. La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - TILDEN, F. ((2006)). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla. - MIRÓ, M. ((2000)). El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España&quot;. En: O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, J. y Méndez, R. (coords.). Depu - PADRÓ, J. ((2000)). La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial&quot;. O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira y Méndez. Deputación da Coruña - LEIRA, J. ((1999)). Memoria colectiva, cultural y patrimonio. Tres ejes del cambio social&quot;. En: Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal) - LEIRA, J ((2003)). Cultura proyectual y turismo emergente&quot;. En: Sociología del Turismo, Rubio Gil, A. (Coord.), Editorial Arie - CRECENTE ASOCIADOS (2015). El Turismo Termal en España. EOI Madrid - (). . - CRECENTE M. M, GONZALEZ S. S (2016). 2000 años del balneario de Lugo. Balneario de Lugo termas Romanas - CRECENTE MASEDA y otros (2015). O Turismo na Praia das Catedrais. IBADER Lugo - CRECENTE, M (2015). Quince. Crecente asociados A Coruña - OTERO P R. (). Guia de Galicia. Galaxia edicions - LAREDO V XL (1997). Galicia Enteira. Edicións Xerais
---------------	---



Complementaría	<p>- GONZÁLEZ, M., LEZCANO, M:E. y SERANTES, A. ((2014)). Interpretación do patrimonio artístico: guía para profesionais do turismo. CEIDA (Centro de Extensión UNiversitara e Educación Ambiental de Galicia, Oleiros, A Coruña</p> <p>- PRENTICE, R. ((1993)). Tourism and heritage attractions. Routledge, London.</p> <p>- VEVERKA, J. ((1998)). Interpretive master planning. Accorn Naturalists</p> <p>- LEIRA , J. ((2001)). &quot;El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social&quot;. En: Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, , A. (Coord.). Ariel, Madr</p> <p>- LEIRA , J. ((2011)). La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales&quot;. En: Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. ?</p> <p>- LEIRA , J. ((2007)). Europa: As raíces da construción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate&quot;. En: Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicació</p> <p>- HAM, S. ((2015)). Interpretación: para marcar la diferencia intencionadamente. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP; Valladolid</p> <p>- HAM, S. ((1992)). Environmental Interpretation. A practical guide for people with Big Ideas and Small Budgets. Fulcrum Publishing, Colorado.</p> <p>- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E. ((1999)). Novas tendencias en Museoloxía: A Interpretación do patrimonio&quot;. En: Actas do congreso Desenvolvemento Municipal do Turismo, Universidade da Coruña, A Coruña.</p> <p>- MORALES, J. ((2008)). El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio&quot;. En: La comunicación global del patrimonio cultural. MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). Ediciones trea,</p> <p>- MORALES, J. ((1998)). Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. Instituto Andaluz del Patrimonio, Sevilla</p> <p>- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E ((2012)). El Camino de San Andrés de Teixido: Una experiencia turística auténtica, emocional e integral&quot;. En: Actas del I Congreso Internacional EJTHR, Destination Branding, Heritage an Authenticity.ISBN 97</p> <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Trátase dunha listaxe de lecturas recomendadas (servirán de consulta para os traballos), non son de obrigada lectura: Na plataforma Moodle, inclúense unha serie de documentos en pdf, artigos, manuais, que non son de lectura obrigatoria, senón de apoio á docencia. Sirven de consulta ao alumnado o están pensadas para un uso futuro.</p>
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

En la plataforma Moodle se incluyen un resumen de cada tema, con bibliografía y referencias. Además una serie de documentos en pdf, artículos, manuales, que no son de lectura obligatoria, sino de apoyo a la docencia. Sirven de consulta al alumno o están pensadas para un uso futuro.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías