



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Primer Idioma Moderno II: Inglés	Código	662G01028	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinador/a	Moss , SarahMoss , Sarah Louise	Correo electrónico	sarah.moss@udc.essarah.moss@udc.es	
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es sarah.moss@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Esta asignatura está pensado para proporcionar al alumnado la terminología y competencias lingüísticas necesarias para trabajar en inglés en la industria turística, centrado principalmente en el sector turístico.</p> <p>Se inscribe en el marco del inglés para fines específicos al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
A17	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Utilizar el lenguaje especializado de la industria turística, con especial énfasis en la industria hotelera.	A1	B1	C1
	A6	B2	C2
Manejar y emplear estructuras gramaticales y formas y tiempos verbales para asegurar una comunicación correcta, comprensible y apto para un entorno profesional.	A13	B3	C3
	A15	B4	C4
	A16	B5	C5
Presentar información y expresar opiniones oralmente.	A17	B6	C6
		B7	C7
Leer, comprender y utilizar el inglés académico.			C8
Leer, comprender, resumir y responder a preguntas de forma oral y escrita sobre textos auténticos y complejos relacionados con la industria del turismo.			
Distinguir entre y utilizar registros formales e informales.			
Producir comunicaciones relacionadas con el mundo de los negocios y el turismo de un nivel aceptable en el mundo laboral .			

Contenidos	
Tema	Subtema
Hotel branding	Types of hotels: descriptions, locations, facilities and services, etc. Current and future hotel trends.  Use of English: Review of common errors (grammar, syntax, spelling etc.)  Intonation
Effective business communications in the hotel and tourism industry	Customer service and guest satisfaction: responding to comments and complaints. Written internal and external communications: business plans and reports, stakeholder relations, customer relations. 1. Layout 2. Informal and formal language 3. Structure and organisation. 4. Communicative impact
Running a tourism business	1. Discussion of previous/future work experiences and/or internships. 2. Organising a hotel - talking about departments, employees, renovation, etc. 4. Discussion of workplace situations and work ethics issues. Language skills: speaking, reading and listening.
Academic English	An introduction to the language of academic English. Writing an abstract in English.  Punctuation

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	3	20	23



Lecturas	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	0	15	15
Discusión dirixida	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	6	0	6
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A17 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	36	69	105
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prueba objetiva	Ejercicios escritos y orales Examen / prueba final
Lecturas	Ejercicios de comprensión lectora oral y escrito de materiales turísticos auténticos y de cierta complejidad basados en la comprensión y la terminología, síntesis y paráfrasis.
Discusión dirixida	Debates en clase y ejercicios orales.
Seminario	Clases teóricas y ejercicios prácticos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Discusión dirixida	Las clases tienen un claro enfoque interactivo y por lo tanto, la participación activa del alumnado es fundamental. Esto incluye el planteamiento de sus consultas y dudas para resolver las dificultades que encuentren relacionadas con cualquier de las cuatro destrezas. En este sentido, se anima al alumnado a comunicar dichas dudas tanto durante las clases y en las horas de tutoría, como por el foro de la plataforma Moodle, correo electrónico y llamadas y chats de Teams.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A17 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Trabajos escritos para la evaluación continua. Esto incluye tareas realizadas tanto en clase como en el tiempo de estudio autónomo.	20
Prueba objetiva	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	Prueba escrita consistente en cualquier combinación de las siguientes tareas: textos para la comprensión lectora; resúmenes, redacciones, ejercicios del uso del inglés y de la materia impartida durante las clases.	50
Discusión dirixida	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	Los alumnos participarán en varios debates en grupos. A través de preguntas y respuestas, se evaluarán sus habilidades comunicativas y su capacidad de mantener una conversación. Los estudiantes que no superan la evaluación oral o que deseen mejorar su nota, pueden hacer un examen oral final. Se evaluará su capacidad de expresión de acuerdo con el nivel establecido para esta asignatura (C1), debiendo demostrar una adecuada corrección gramatical sintáctica, pronunciación/entonación y uso de la correcta terminología.	30

Observaciones evaluación
--------------------------



Para aprobar esta asignatura, los alumnos deben obtener una nota mínima de aprobado (50%) en los TRES apartados de evaluación (prueba escrita, oral y evaluación continua).

Solo se obtendrá la calificación de NO PRESENTADO si no se ha participado en ninguna de las actividades y tareas que constituyen la evaluación de la asignatura.

El mismo método de evaluación se aplica para la segunda oportunidad. Por lo tanto, los alumnos deberán recuperar aquellos apartados de la asignatura en los que no hayan obtenido una calificación de aprobado o a los que no se hayan presentado.

Los estudiantes que no pueden cumplir con los requisitos de asistencia debido a la exención de asistencia según lo estipulado en las regulaciones a este efecto publicados por la UDC (Art3.be 4.5 Normas de avaliación, revisión y reclamaación de cualificaciones dos estudos de grao e mestrado universitario (Art 3 e 8b), deberán realizar todas las tareas de evaluación continua (20%), presentarse a la prueba final (50%) y realizar un examen oral (30%). En el caso de la convocatoria adelantada, los estudiantes deben realizar un examen escrito (70%) y una prueba oral (30%). Se contempla la posibilidad de opciones alternativas de evaluación para casos especiales justificados. Honradez académica Los trabajos en los que se detecten prácticas

ilícitas (uso de traductores automáticos para la elaboración de trabajos tutelados, plagio, etc.) serán calificados con 0.

Se recuerda al alumnado que el uso de cualquier ayuda o dispositivo en la prueba final está totalmente prohibido, y en caso de utilizar cualquier soporte no permitido quedará automáticamente suspenso independientemente de la nota de la prueba mixta, oral y trabajos.

Cualquier falta de honradez académica (plagio, copiar en exámenes, etc.) se penalizará de acuerdo con lo establecido en artículo 14 de las "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario". Atención a la diversidad La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa la cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo en la siguiente dirección de correo electrónico: sarah.moss@udc.es

## Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M. McCarthy (2008). Academic Vocabulary in Use. Cambridge</li> <li>- R. Walker (2009). Tourism 3 Oxford English for Careers. Oxford University Press</li> <li>- C. Talcott (2007). Target Score. Cambridge Professional English</li> <li>- P. Emmerson (2002). Business Grammar Builder. Macmillan</li> <li>- P. Leggott (2010). LCCI English for Business Testbuilder. Macmillan</li> <li>- P. Strutt (2013). English for International Tourism Upper Intermediate. Pearson</li> <li>- A. Pohl (2002). Professional English: Hotel and Catering. Penguin English Guides</li> <li>- A. Rowe (2002). Travel and Tourism . Cambridge International Examinations</li> <li>- H. Mol (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading. Garnet</li> <li>- M. Hewings (2012). Cambridge Academic English . Cambridge University Press</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M. Hewings (2005). Advanced Grammar in Use. Cambridge</li> <li>- M. Vaughan-Rees (2002). Test Your Pronunciation . London. Penguin English Publications</li> <li>- J. Sinclair et al. (2004). English Usage for Learners. Glasgow. Collins</li> <li>- R. Murphy (2003). Grammar in Use (Intermediate). Cambridge</li> <li>- D. Zemach (2005). Academic Writing - from paragraph to essay. Oxford. Macmillan</li> </ul>



## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma Moderno: Inglés/662G01006

Primer Idioma Moderno I: Inglés/662G01015

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

Inglés en el Entorno Profesional/662G01045

### Otros comentarios

Se les recuerda al alumnado que esta asignatura se centra en la enseñanza del inglés para fines específicos y, por tanto, NO se trata de un curso de inglés general. Asimismo, los alumnos deben tener en cuenta &nbsp;que el estudio de un idioma requiere perseverancia y continuidad en el tiempo.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías