



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Creación e Xestión de Empresas Turísticas		Código	662G01041d
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Non presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Rivas Iglesias, Carlos Alberto	Correo electrónico	c.rivas@udc.es	
Profesorado	Rivas Iglesias, Carlos Alberto	Correo electrónico	c.rivas@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A finalidade desta materia é a de proporcionar formación ao estudantado para que adquira o coñecemento e desenvolva as habilidades necesarias para emprender a posta en marcha dunha empresa e xestionar o desenvolvemento posterior desta.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer os conceptos de empresa e empresario turísticos, cos seus elementos e funcións, os seus distintos tipos e particularidades.	A2	B1 B4 B7	C2
Saber desenvolver unha idea de negocio Turístico, analizar a súa viabilidade, elaboración do plan de negocio, forma xurídica e trámites.	A2 A5 A12 A13	B1 B2 B3 B4 B5	C1 C4 C5 C7
Saber xestionar un negocio turístico. Coñecer e aplicar conceptos e ferramentas de xestión en empresas e actividades do sector turístico.	A2 A6 A11 A13	B3 B4 B5 B6 B7	C3 C5 C6 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA I. EMPRESA E SECTOR TURÍSTICO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Concepto de empresa. Elementos e Funcións.</li><li>2. Concepto de empresario.</li><li>3. Os obxectivos da empresa.</li><li>4. Tipos de empresas.</li><li>5. As empresas do sector turístico.</li><li>6. Particularidades das empresas turísticas.</li><li>7. O servizo turístico.</li><li>8. A empresa turística como sistema.</li><li>9. Os subsistemas da empresa turística.</li><li>10. A responsabilidade e ética na empresa turística.</li></ol>



TEMA II. O ÁMBITO DA EMPRESA TURÍSTICA	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O concepto de ámbito e tipos de ámbito.</li><li>2. O ámbito xeral da empresa turística.</li><li>3. O ámbito específico da empresa turística.</li><li>4. O Turismo e o Turista.</li><li>5. A estrutura do mercado turístico.</li><li>6. Tendencias actuais no sector turístico.</li></ol>
TEMA III. SUBSISTEMA PRODUCCIÓN	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Xestión de produción e de operacións.</li><li>2. Produtividade na prestación de servizos turísticos.</li><li>3. Planificación das operacións en turismo.</li></ol>
TEMA IV. SUBSISTEMA COMERCIAL	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Investigación e segmentación do mercado turístico.</li><li>2. Política comercial da empresa turística.</li><li>3. Claves da política comercial na empresa turística.</li></ol>
TEMA V. SUBSISTEMA FINANCIAMENTO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. A función financeira na empresa turística.</li><li>2. Os custos na empresa turística.</li><li>3. Fontes de financiamento na empresa turística.</li></ol>
TEMA VI. PLANIFICACIÓN E CONTROL	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Planificación e control na empresa turística.</li><li>2. Tipos de plans na empresa turística.</li><li>3. Os obxectivos da empresa turística.</li><li>4. A dirección por obxectivos (dpo).</li><li>5. Concepto e proceso de control.</li><li>6. Tipos de control na empresa turística.</li></ol>
TEMA VII. XESTIÓN ESTRATÉXICA	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O concepto de estratexia na empresa turística.<ol style="list-style-type: none"><li>1.1.- O punto de vista da estratexia.</li><li>1.2.- Os elementos da estratexia.</li><li>1.3.- Estratexia e competitividade.</li></ol></li><li>2. Planificación estratexia e niveis da estratexia.<ol style="list-style-type: none"><li>2.1.- Os niveis de estratexia.</li><li>2.2.- O proceso de planificación estratéxica.</li></ol></li><li>3. Decisións estratéxicas a nivel corporativo.<ol style="list-style-type: none"><li>3.1.- Estratexias segundo o ciclo de vida da empresa Turística.</li><li>3.2.- A matriz BCG ou Matriz de Crecemento-Cota de mercado.</li></ol></li><li>4. Decisións estratéxicas a nivel de negocio.<ol style="list-style-type: none"><li>4.1.- Estratexias Competitivas Xenéricas de Porter.</li><li>4.2.- Estratexias de Crecemento na Empresa Turística.</li></ol></li><li>5. Competencias e habilidades na empresa turística.</li></ol>
TEMA VIII. XESTIÓN DAS PEMES TURÍSTICAS	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Particularidades da peme turística.</li><li>2. A cooperación na peme turística.</li><li>3. Procesos de subcontratación (outsourcing).</li><li>4. A franquía no sector turístico.</li><li>5. A empresa turística familiar. problemas.</li></ol>
TEMA IX. CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Causas do fracaso das novas empresas turísticas.</li><li>2. Pasos para crear unha empresa turística.</li><li>3. Plan de empresa ou de negocio.</li><li>4. Trámites para a creación de empresas turísticas.</li></ol>
TEMA X. PARTICULARIDADES DO NEGOCIO TURÍSTICO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O negocio hoteleiro.</li><li>2. O negocio da restauración.</li><li>3. As Axencias de Viaxes.</li><li>4. As Empresas de Transporte.</li><li>5. Empresas de ocio.</li></ol>



## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A2 A6 A11 A12 B5 C5 C7 C8	10	30	40
Estudo de casos	A5 B1 B3 B4 C4 C6	1	33	34
Traballos tutelados	A11 A13 B4 B6 B7 C1 C2 C3	1	37	38
Proba obxectiva	A12 B1 B2 B3	2	34	36
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral por parte do profesorado de los aspectos fundamentais de la materia. En esta exposición, se substituirá la presencia física del profesor/a por la presencia virtual vía Microsoft Teams. Asimismo, se abrirá un foro de dudas en Moodle y se colgarán pequenos videos tutoriales en dicha plataforma y en Stream. Las exposiciones se complementarán con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas al estudiantado, con la finalidade de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Estudo de casos	Realizaranse estudos de casos coa finalidade de ir preparando a avaliación dos coñecementos que ten o alumnado da materia, ao longo do curso. Realizaranse, a ser posible, en grupos de non máis de tre alumnos/as.
Traballos tutelados	O alumnado deberá desenvolver o seu propio proxecto empresarial aplicando os coñecementos teóricos adquiridos durante o curso. Así, deberá buscar a través de distintas fontes (escrituras ou informatizadas) aquela información que lle permita analizar a viabilidade e desenvolver o proxecto. Manteranse reunións periódicas co profesor/a (de maneira virtual, a través da plataforma Moodle ou de correo electrónico), para o seu seguimento. Devandito proxecto deberá ser entregado a través da plataforma Moodle e exposto a través de Teams.
Proba obxectiva	Ao final do cuadrimestre celebrarase unha proba escrita presencial de contido teórico-práctico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia por parte do alumnado.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe en relación a estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesorado, a través de correo electrónico, do campus virtual ou medios similares, polo que implican unha participación obrigatoria para o alumnado.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A12 B1 B2 B3	A proba escrita de contido teórico-práctico consistirá na resolución de exercicios breves e/ou resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple e/ou preguntas de desenvolvemento.	40
Estudo de casos	A5 B1 B3 B4 C4 C6	Análise, desenvolvemento e discusión de distintos casos prácticos, ao longo de todo o cuadrimestre.	30



Traballos tutelados	A11 A13 B4 B6 B7 C1 C2 C3	Desenvolvemento dun traballo que se realizará ao longo de todo o cuadrimestre con exposición final. Terase en conta na súa valoración: a exposición (a través do Campus Virtual), a capacidade de recompilación, a capacidade de síntese, a achega persoal, o rigor e a actualización das fontes utilizadas. Tratarase de fomentar o traballo en equipo, se é posible, en grupos de non máis de tres alumnos. O prazo e o modo de entrega serán de obrigado cumprimento.	30
---------------------	------------------------------	--	----

Observacións avaliación



Segundo a participación do alumnado na materia, a avaliación considera dúas opcións:

Opción A (Primeira Oportunidade 1ª Convocatoria).-

- 1) Estudo de casos (individuais ou de grupo) 30%
- 2) Traballo tutelado 30%
- 3) Proba obxectiva 40%.

A devandita proba obxectiva, abranguerá toda a materia e consistirá na resolución de exercicios breves, resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple e/ou preguntas de desenvolvemento.

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final se obterá do Estudos de casos, do traballo tutelado e da avaliación da proba obxectiva

No conxunto das tres partes (30%, 30% e 40%), o alumnado deberá obter unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

Non obstante, non se considerará superada a materia, se no Estudo de casos non se obtén un mínimo de puntuación de 1,3 puntos sobre 3 puntos totais, no Traballo tutelado un mínimo de 1 punto sobre 3 puntos totais, e na Proba Obxectiva un mínimo de 1,5 sobre 4 puntos totais

No caso de que o número de alumnos/as fose de 15 ou menos, o profesor/a poderá eliminar a Proba Obxectiva. Neste caso, o peso das distintas partes sería a seguinte:

- 1) Estudo de casos (individuais ou de grupo) 50%
- 2) Traballo tutelado 50%

No conxunto das dúas partes (50%, 50%), o alumnado deberá obter unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

Non obstante, non se considerará superada a materia, se no Estudo de casos non se obtén un mínimo de puntuación de 2,5 puntos sobre 5 puntos totais e no Traballo tutelado un mínimo de 2 puntos sobre 5 puntos totais.

Opción B (Primeira Oportunidade 1ª Convocatoria).- Para o alumnado que non chegue ao mínimo de puntos esixido no Estudo de casos ou no Traballo tutelado

- 1) Proba obxectiva 100%

A devandita proba obxectiva única (100%), abranguerá toda a materia e consistirá na resolución de exercicios breves, resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple e/ou preguntas de desenvolvemento.

Esta proba representará o 100% da nota final. O alumnado deberá obter unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

Na segunda oportunidade da Primeira Convocatoria, e nas oportunidades de posteriores convocatorias, aplicarase o sistema de avaliación por proba obxectiva única (100%).

O alumnado que non se presente á Proba Obxectiva (independentemente da convocatoria de que se trate), será cualificado cun "NP" (Non Presentado), aínda no caso de tener feito, presentado e exposto traballos tutelados ou outras actividades que computen na avaliación

Implicacións do plaxio: "A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación implicará directamente a cualificación de suspenso '0' na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación de cara a convocatoria extraordinaria".

Atención á Diversidade:

"A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo".



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Casillas, T. y Martí, J.M. (2010). Guía para la creación de empresas. Madrid: Fundación EOI</li><li>- Casanueva Rocha, C. (2000). Organización y gestión de empresas turísticas. Madrid: Pirámide</li><li>- Martín Rojo, I. (2014). Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Madrid: Ediciones Pirámide</li><li>- Veneciana, J.M. (2005). Creación de empresas. Un enfoque gerencial. Barcelona: Colección Estudios Económicos, nº 33, La Caixa, Servicios de Estudios</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mestres Soler, J. (2003). Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Barcelona: Gestión 2000</li><li>- González, L. y Talón, P. (2002). Dirección hotelera. Operaciones y procesos. Madrid: Síntesis</li><li>- Albert Piñole, I. (1999). Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces</li><li>- Blasco Peris, A. (2002). La Empresa y el Producto Turístico. Madrid: Editorial Civitas</li></ul>

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Introdución ao Turismo/662G01009  
Economía da Empresa/662G01010

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías