Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Economía e Organización de Empresas de Edificación		Código	670G01110
Titulación	Grao en Arquitectura Técnica			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Construcións e Estruturas Arquitectónicas, Civís e Aeronáuticas			
Coordinación	Porta Rodriguez, Manuel	Correo electrónico	m.porta@udc.es	
Profesorado	Porta Rodriguez, Manuel	Correo electrónico	m.porta@udc.es	
Web				
Descrición xeral	El alumno alcanzará conocimientos generales de Economía, y en especial los relacionados con la actividad profesional de la Arquitectura Técnica y con el ámbito empresarial en la que se desarrolla. Adquirirá conocimientos que le orientaran en el análisis de la oferta y demanda, la producción y sus coste. Pudiendo desenvolverse en el ámbito de la gestión económica de una empresa.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A41	A0.6 Coñecemento adecuado do concepto de empresa, o seu marco institucional, modelos de organización, planificación, control e toma de decisións estratéxicas en ambientes de certeza, risco e incerteza; sistemas de produción, custos, planificación, fontes de financiamento e elaboración de plans financeiros e orzamentos.
A42	A0.7 Capacidade para organizar pequenas empresas e de participar como membro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.
B31	B1 Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B32	B2 Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B33	B3 Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B34	B4 Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B35	B5 Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecemento adecuado do concepto de empresa, o seu marco institucional, modelos de organización, planificación, control e toma de decisións estratéxicas en ambientes de certeza, risco e incerteza; sistemas de produción, custos, planificación, fontes de financiamento e elaboración de plans financeiros e orzamentos.	A41	B31 B32 B33 B34 B35	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Capacidade para organizar pequenas empresas e de participar como membro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.	A42	B31 B32 B33 B34 B35	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9

Contidos	
Temas	Subtemas
1.- Conceptos básicos.	1.1.- Significado de economia. 1.2.- Recursos y productos. 1.3.- Coste de oportunidad. 1.4.- Sistemas económicos. 1.5.- Desarrollo económico sostenible.
2.- Mercado. Analisis de la oferta y la demanda.	2.1.-Asignacion de productos y factores en una economía de mercado. 2.2.- La demanda. 2.3.- La oferta. 2.4.- Combinaciones en la oferta y la demanda. 2.5.- Elasticidad.
3.- Producción y costes.	3.1.- Teoría general de la producción. 3.2.- Economía de/a escala. 3.3.- Producción óptima. 3.4.- Teoría de los costes. Tipos. Optimización.
4.- Las estructuras de mercado. La competencia.	4.1.-Introduccion a las estructuras de mercado. 4.2.- La competencia. Perfecta e imperfecta. 4.3- Equilibrio a corto y largo plazo. 4.4.- Variables de explotación.
5.- La empresa.	5.1.- Situación actual y escenarios. 5.2.- Conceptos y características de empresa. 5.3.- Clases de empresas. 5.4.- Gobierno de la empresa. 5.5.- Fusiones. Quiebras. OPAS. UTES.
6.- Sociedades.	6.1.- Definiciones. 6.2.- Tipos de sociedades.
7.- Inversión.	7.1.-Definicion y caracteristicas. 7.2.- Métodos. Estaticos y Dinamicos.

8.- Amortizaciones, préstamos y medios de pago.	8.1.- Amortizaciones. 8.2.- Préstamos. 8.3.- Medios de pago.
9.- El mercado de bienes inmuebles.	9.1.- La demanda. 9.2.- La oferta. 9.3.- Análisis del mercado. 9.4.- Características del sector de construcción. 9.5.- Determinación del precio en el sector de la construcción. Ley de contratos del sector publico.
10.- Proceso de la Promoción Inmobiliaria.	10.1.- La compra del solar. 10.2.- Actividades previas a la edificación. 10.3.- La edificación. 10.4.- Actividades posteriores a la edificación.
11.- Principios de contabilidad.	11.1.- Libros de comercio. 11.2.- Cuentas anuales. 11.3.- Ciclo contable. 11.4.- Cuentas activo-pasivo. 11.5.- Cuentas de perdidas y ganancias. 11.6.- Cuentas de resultados.
12.- Contabilidad de costes.	12.1.- Contabilidad analitica y diferencias con la financiera. 12.2.- Concepto de coste, tipos. 12.3.- Sistemas de costes.
13.- Financiación de la empresa. Financiación de la empresa inmobiliaria.	13.1.- Propia. 13.2.- Ajena. Documentos de cobro y pago. Letra de cambio. Pagare. Cheque. Confirming.Leasing.....
14.- La fiscalidad en la empresa.	14.1.- Conceptos. 14.2.- Obligaciones. 14.3.- Tributos locales, autonómicos y estatales.
15.- Marketing inmobiliario e investigación comercial.	15.1.- Conceptos de marketing. 15.2.- Investigación de mercados. 15.3.- Planificación estratégica. 15.4.- El plan de marketing.
16.- Viabilidad económica de proyectos.	16.1.- Estudio de viabilidad económica y financiera. 16.2.- Estimación de ingresos en una promoción inmobiliaria. estimación de costes de la promoción inmobiliaria. 16.3.- El resultado de la promoción.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A41 A42 C1 C8 C9	5	20	25
Prácticas a través de TIC	A41 A42 C3 C6 C7	33	0	33
Solución de problemas	A41 A42 B31 B33 B34 C1 C6 C9	30	0	30
Sesión maxistral	A41 A42 B31 B32 B33 B34 B35 C4 C5	24	36	60
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Proba obxectiva	Prueba individual por escrito para calificar objetivamente al alumno, formada por casos prácticos con solución de problemas y razonamiento y respuesta de preguntas teóricas. Para superar la materia es condición necesaria aprobar la prueba objetiva.
Prácticas a través de TIC	Durante las sesiones interactivas, el alumno manejará TIC utilizando los programas informáticos necesarios para procesar la información requerida y solucionar casos reales, además del uso de las Bases de Datos de Construcción en soporte informático. Se utilizarán además Bases de Datos alojadas en la web de libre acceso. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Solución de problemas	Durante las sesiones interactivas, el alumno solucionará problemas propuestos por el profesor, que deberá entregar al finalizar la sesión. Se promoverá el trabajo en equipo, resolviendo casos prácticos reales, orientados al desarrollo de los contenidos de las clases expositivas. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, lograr la interacción entre alumno-profesor y facilitar el aprendizaje. Imprescindible para explicar cuestiones esenciales del Programa de la Asignatura. Servirán de foro de reflexión y análisis sobre las prácticas que se realizarán a posteriori.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas a través de TIC Proba obxectiva Sesión maxistral Solución de problemas	La atención personalizada se desarrollará durante las clases interactivas programadas y durante las tutorías oficiales del profesorado. La atención personalizada no sustituirá en ningún caso a las sesiones magistrales ni a las prácticas presenciales expuestas durante el curso, sino que servirá de complemento y apoyo al alumno.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias**	**Descrición**	**Cualificación**
Proba obxectiva	A41 A42 C1 C8 C9	Se realizará un examen que contendrá una parte teórica y una practica, computando un 70 y 30 por cien cada una de las partes, para la primera y segunda oportunidad. En la evaluación continua, se realizara una prueba teórica computando el 70% que se sumará a la realizada en la suma de casos realizados durante el curso, (30%).	70
Solución de problemas	A41 A42 B31 B33 B34 C1 C6 C9	Durante el curso se realizaran casos y se resolverán, computando en esa proporción en el la nota de evaluación continua. Para el examen de primera oportunidad y para la segunda dicha nota no computa.	30

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	- Felipe Pons, Juan (2019). Lean Construction y la planificacion colaborativa.. Consejo General de la Arquitectura Tecnica - De Matos, Aldo - Valderrama Fernando (2014). Metodos de PLANIFICACION Y CONTROL de obras. Reverte - Monserrat Casanovas Ramon - Jorge Bach Ferrer (1999). Management y finanzas de las empresas promotoras-constructoras. Deusto - Jesus Lidon (1989). Economia de la Construccion. SPUPV - Luis Cout Gonzalez (2018). Programacion y control de la produccion en las obras. Bellisco - Paloma Taltavull de la Paz (2001). Economía de la construcción. Civtas - Sebastian Truyols Mateu Daniel Garcia de Frutos David Carrion Morillo (2010). Economia y organizacion de empresas para ingenieria de edificacion . DELTA - Alicia Llorca Ponce Laura Fernadez Duran Clemente Lobato Carral (2016). Economia y gestion para arquitectos. UPV - Barbeito Roibal, Susana (2003). Iniciación a la economia para ingenieros.Produccion y Costes.. Torculo Artes Graficas
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías