



Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Economy and Organization of Building Companies		Code	670G01110	
Study programme	Grao en Arquitectura Técnica				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Second	Basic training	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Construcións e Estruturas Arquitectónicas, Cívís e Aeronáuticas				
Coordinador	Porta Rodriguez, Manuel	E-mail	m.porta@udc.es		
Lecturers	Porta Rodriguez, Manuel	E-mail	m.porta@udc.es		
Web					
General description	El alumno alcanzará conocimientos generales de Economía, y en especial los relacionados con la actividad profesional de la Arquitectura Técnica y con el ámbito empresarial en la que se desarrolla. Adquirirá conocimientos que le orientaran en el análisis de la oferta y demanda, la producción y sus coste. Pudiendo desenvolverse en el ámbito de la gestión económica de una empresa.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A41	A0.6 Working knowledge of the concept of business, legal business frameworks, models of organisation, planning, oversight and strategic decision-making in contexts of risk, certainty and uncertainty, systems of production, costs, funding sources, and budget and financial planning.
A42	A0.7 Ability to manage small companies and work as part of a multidisciplinary team at a large company.
B31	B1 Students will demonstrate knowledge and understanding of subjects that build upon the foundation of a general secondary education using advanced textbooks and ideas and analyses from the cutting edge of their field.
B32	B2 Students will be able to use their knowledge professionally and will possess the skills required to formulate and defend arguments and solve problems within their area of study.
B33	B3 Students will have the ability to gather and interpret relevant data (especially within their field of study) in order to make decisions and reflect on social, scientific and ethical matters.
B34	B4 Students will be able to communicate information, ideas, problems and solutions to specialist and non-specialist audiences alike.
B35	B5 Students will develop the learning skills and autonomy they need to continue their studies at postgraduate level.
C1	Adequate oral and written expression in the official languages.
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective.
C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people.
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.
C9	Ability to manage times and resources: developing plans, prioritizing activities, identifying critical points, establishing goals and accomplishing them.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results



Coñecemento adecuado do concepto de empresa, o seu marco institucional, modelos de organización, planificación, control e toma de decisións estratéxicas en ambientes de certeza, risco e incerteza; sistemas de produción, custos, planificación, fontes de financiamento e elaboración de plans financeiros e orzamentos.	A41	B31 B32 B33 B34 B35	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Capacidade para organizar pequenas empresas e de participar como membro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.	A42	B31 B32 B33 B34 B35	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9

Contents	
Topic	Sub-topic
1.- Conceptos básicos.	1.1.- Significado de economía. 1.2.- Recursos y productos. 1.3.- Coste de oportunidad. 1.4.- Sistemas económicos. 1.5.- Desarrollo económico sostenible.
2.- Mercado. Analisis de la oferta y la demanda.	2.1.-Asignacion de productos y factores en una economía de mercado. 2.2.- La demanda. 2.3.- La oferta. 2.4.- Combinaciones en la oferta y la demanda. 2.5.- Elasticidad.
3.- Producción y costes.	3.1.- Teoría general de la producción. 3.2.- Economía de/a escala. 3.3.- Producción óptima. 3.4.- Teoría de los costes. Tipos. Optimización.
4.- Las estructuras de mercado. La competencia.	4.1.-Introduccion a las estructuras de mercado. 4.2.- La competencia. Perfecta e imperfecta. 4.3- Equilibrio a corto y largo plazo. 4.4.- Variables de explotación.
5.- La empresa.	5.1.- Situación actual y escenarios. 5.2.- Conceptos y características de empresa. 5.3.- Clases de empresas. 5.4.- Gobierno de la empresa. 5.5.- Fusiones. Quiebras. OPAS. UTES.
6.- Sociedades.	6.1.- Definiciones. 6.2.- Tipos de sociedades.
7.- Inversión.	7.1.-Definicion y características. 7.2.- Métodos. Estaticos y Dinamicos.
8.- Amortizaciones, préstamos y medios de pago.	8.1.- Amortizaciones. 8.2.- Préstamos. 8.3.- Medios de pago.



9.- El mercado de bienes inmuebles.	9.1.- La demanda. 9.2.- La oferta. 9.3.- Análisis del mercado. 9.4.- Características del sector de construcción. 9.5.- Determinación del precio en el sector de la construcción. Ley de contratos del sector publico.
10.- Proceso de la Promoción Inmobiliaria.	10.1.- La compra del solar. 10.2.- Actividades previas a la edificación. 10.3.- La edificación. 10.4.- Actividades posteriores a la edificación.
11.- Principios de contabilidad.	11.1.- Libros de comercio. 11.2.- Cuentas anuales. 11.3.- Ciclo contable. 11.4.- Cuentas activo-pasivo. 11.5.- Cuentas de perdidas y ganancias. 11.6.- Cuentas de resultados.
12.- Contabilidad de costes.	12.1.- Contabilidad analítica y diferencias con la financiera. 12.2.- Concepto de coste, tipos. 12.3.- Sistemas de costes.
13.- Financiación de la empresa. Financiación de la empresa inmobiliaria.	13.1.- Propia. 13.2.- Ajena. Documentos de cobro y pago. Letra de cambio. Pagare. Cheque. Confirming.Leasing.....
14.- La fiscalidad en la empresa.	14.1.- Conceptos. 14.2.- Obligaciones. 14.3.- Tributos locales, autonómicos y estatales.
15.- Marketing inmobiliario e investigación comercial.	15.1.- Conceptos de marketing. 15.2.- Investigación de mercados. 15.3.- Planificación estratégica. 15.4.- El plan de marketing.
16.- Viabilidad económica de proyectos.	16.1.- Estudio de viabilidad económica y financiera. 16.2.- Estimación de ingresos en una promoción inmobiliaria. estimación de costes de la promoción inmobiliaria. 16.3.- El resultado de la promoción.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A41 A42 C1 C8 C9	5	20	25
ICT practicals	A41 A42 C3 C6 C7	33	0	33
Problem solving	A41 A42 B31 B33 B34 C1 C6 C9	30	0	30
Guest lecture / keynote speech	A41 A42 B31 B32 B33 B34 B35 C4 C5	24	36	60
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Objective test	Prueba individual por escrito para calificar objetivamente al alumno, formada por casos prácticos con solución de problemas y razonamiento y respuesta de preguntas teóricas. Para superar la materia es condición necesaria aprobar la prueba objetiva.
ICT practicals	Durante las sesiones interactivas, el alumno manejará TIC utilizando los programas informáticos necesarios para procesar la información requerida y solucionar casos reales, además del uso de las Bases de Datos de Construcción en soporte informático. Se utilizarán además Bases de Datos alojadas en la web de libre acceso. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Problem solving	Durante las sesiones interactivas, el alumno solucionará problemas propuestos por el profesor, que deberá entregar al finalizar la sesión. Se promoverá el trabajo en equipo, resolviendo casos prácticos reales, orientados al desarrollo de los contenidos de las clases expositivas. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, lograr la interacción entre alumno-profesor y facilitar el aprendizaje. Imprescindible para explicar cuestiones esenciales del Programa de la Asignatura. Servirán de foro de reflexión y análisis sobre las prácticas que se realizarán a posteriori.

Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals Objective test Guest lecture / keynote speech Problem solving	La atención personalizada se desarrollará durante las clases interactivas programadas y durante las tutorías oficiales del profesorado. La atención personalizada no sustituirá en ningún caso a las sesiones magistrales ni a las prácticas presenciales expuestas durante el curso, sino que servirá de complemento y apoyo al alumno.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Objective test	A41 A42 C1 C8 C9	Se realizará un examen que contendrá una parte teórica y una practica, computando un 70 y 30 por cien cada una de las partes, para la primera y segunda oportunidad. En la evaluación continua, se realizara una prueba teórica computando el 70% que se sumará a la realizada en la suma de casos realizados durante el curso, (30%).	70
Problem solving	A41 A42 B31 B33 B34 C1 C6 C9	Durante el curso se realizaran casos y se resolverán, computando en esa proporción en el la nota de evaluación continua. Para el examen de primera oportunidad y para la segunda dicha nota no computa.	30

Assessment comments

--

Sources of information

--



Basic	<ul style="list-style-type: none">- Felipe Pons, Juan (2019). Lean Construction y la planificación colaborativa.. Consejo General de la Arquitectura Tecnica- De Matos, Aldo - Valderrama Fernando (2014). Metodos de PLANIFICACION Y CONTROL de obras. Reverte- Monserrat Casanovas Ramon - Jorge Bach Ferrer (1999). Management y finanzas de las empresas promotoras-constructoras. Deusto- Jesus Lidon (1989). Economia de la Construccion. SPUPV- Luis Cout Gonzalez (2018). Programacion y control de la produccion en las obras. Bellisco- Paloma Taltavull de la Paz (2001). Economía de la construcción. Civtas- Sebastian Truyols Mateu Daniel Garcia de Frutos David Carrion Morillo (2010). Economia y organizacion de empresas para ingenieria de edificacion . DELTA- Alicia Llorca Ponce Laura Fernandez Duran Clemente Lobato Carral (2016). Economia y gestion para arquitectos. UPV- Barbeito Roibal, Susana (2003). Iniciación a la economía para ingenieros.Produccion y Costes.. Torculo Artes Graficas
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.