



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda	Código	710G03003	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía			
Coordinador/a	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Profesorado	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Web	https://humanidades.udc.es/estudios/gim			
Descripción general	Conocer los fundamentos básicos de las cuestiones económicas más relevantes, tanto en su vertiente microeconómica como macroeconómica. El estudio de los conceptos fundamentales, instrumentos y principios de economía permite comprender las decisiones económicas de la ciudadanía en sus diferentes roles como consumidores, inversores, votantes, empleadores/empleados, emprendedores, etc. El desarrollo de esta materia está pensado en última instancia para entender la industria de la moda y poder aplicar lo aprendido sobre el funcionamiento de los mercados (empresas y clientes) y el análisis de la competencia empresarial a las cuestiones y problemáticas de esta industria.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender el funcionamiento real de la economía en la sociedad contemporánea así como las interrelaciones de los ámbitos empresarial, laboral, financiero, social y político para alcanzar una percepción general de los problemas microeconómicos y macroeconómicos en entornos internacionales y globalizados.		B1 B2 B3 B4 B5	
Capacidad de síntesis y de aplicación práctica de los conceptos teóricos para el tratamiento y resolución de problemas económicos en general (y de la industria de la moda, en particular) de forma reflexiva, crítica y autónoma. Capacidad de expresión oral y escrita. Capacidad de trabajo en equipo.		B6 B7 B8 B9	C2
Sensibilización en la obligación de todo ciudadano de contribuir con sus conocimientos a tratar de resolver las necesidades humanas individuales y colectivas con una mejor comprensión de la naturaleza y problemática de estas últimas. Desarrollo del alumnado en la toma de decisiones económicas a lo largo de su vida teniendo presente el enfoque de economía sostenible (vínculos económico-social-ambiental) como fuente de generación de bienestar a largo plazo.	A2 A7		C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
MODULO I. INTRODUCCIÓN	Tema 1. Principios económicos básicos Tema 2. Modelos económicos
MÓDULO II. MICROECONOMÍA, MERCADOS Y COMPETENCIA	Tema 3. Oferta y demanda Tema 4. Las elasticidades Tema 5. La curva de oferta Tema 6. La competencia perfecta Tema 7. Monopolio, oligopolio y competencia monopolística
MÓDULO III. MACROECONOMÍA Y FINANZAS	Tema 8. Macroeconomía: una visión global Tema 9. Medición de la macroeconomía Tema 10. Crecimiento económico a largo plazo Tema 11. O dinero, la banca y los bancos centrais Tema 12. El comercio internacional
MÓDULO IV. LA INDUSTRIA DE LA MODA	Bloque A) Definición de la moda, el lujo así como los sistemas competitivos complejos y la lógica empresarial Bloque B) Modelos de negocio de la industria de la moda Bloque C) Identidad de estilo y el proceso de desarrollo del producto Bloque D) Identidad de imagen y el proceso de comunicación Bloque E) Venta al por menor (retail) y estrategias de distribución

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	B1 B2 B3 B4 B5 C2	56	0	56
Trabajos tutelados	B4 B5 B8 B9	0	30	30
Aprendizaje colaborativo	A2 A7 B5 B6 B7 C7 C8	4	18	22
Aprendizaje servicio	A2 A7 B2 B4	3	15	18
Prueba de respuesta múltiple	B1 B2 B3 B4 B5	4	0	4
Prueba objetiva	B1 B2 B3 B4 B5	2	0	2
Atención personalizada		18	0	18

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	La profesora explicará cada uno de los temas del programa, insistiendo en los conceptos fundamentais e sus interrelaciónes. La asistencia a clase tiene la consideración de obligatoria, aunque no se pasará lista.
Trabajaos tutelados	Los alumnos resolverán cuestiónes e problemas relacionados con cada un de los capítulos del temario. La profesora explicará previamente la metodoloxía que debe seguirse e la orientación bibliográfica.
Aprendizaje colaborativo	Conjunto de procedimienta de enseñanza-aprendizaje guiados de forma presencial y/o apoyados con tecnoloxías de la información e la comunicación, que se basan en la organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tareaa asignadaa por la profesora para optimizar el aprendizaje propio e el de los otros miembros del grupo.
Aprendizaje servicio	Metodoloxía que combina el servicio a la comunidad con el aprendizaje en un solo proyecto, en el que el alumnado se forma trabajaando en necesidades reales de su entorno con el fin de mejorarlo. El proyecto de esta materia lleva por título: "Economía con ciencia e conciencia: fomentando el desarrollo sostenible" destinado a colectivos en riesgo de exclusión social.
Prueba de respuesta múltiple	Prueba objetiva que consiste en plantear una cuestión en forma de pregunta directa o de afirmación incompleta, e varias opciónes o alternativas de respuesta que proporcionan posibles soluciónes, de las que sólo una de ellas es válida.
Prueba objetiva	El examen final de la materia es de carácter escrito. Se optará preferiblemente por pruebaa tipo test de respuesta múltiple aunque podrá constar también de preguntaa breves y/o preguntaa de ensayo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaje colaborativo Aprendizaje servicio Trabajaos tutelados	La profesora estará disponible para la atención personalizada al alumnado cuando lo requiera, presencialmente o por correo electrónico, para aquellos temaa que estimen oportuna en relación con el temario de la asignatura e, particularmente, para resolver las dudad del proceso de elaboración del trabajo tutelado y/o del proyecto aprendizaje-servicio.

Evaluación

Metodoloxías	Competenciaa / Resultadaa	Descrición	Calificación
Aprendizaje colaborativo	A2 A7 B5 B6 B7 C7 C8	Esta actividad es parte de la evaluación continua. Se valorarán los conocimienta e competenciaa mostradaa por el alumnado en el desarrollo de un trabajo tutelado en pequeños grupos para evaluar el cuarto módulo del temario. La metodoloxía podrá consistir en un aprendizaje colaborativo (incluso internacional y/o en línea) o en el desarrollo de un proyecto de aprendizaje-servicio, con una valoración máxima de 3 puntoa.	30
Prueba objetiva	B1 B2 B3 B4 B5	Se valorarán los conocimienta e competenciaa mostradaa por el alumnado en el examen final propuesto por el equipo docente, debiendo obtener un mínimo de 2 puntoa sobre 4.	40
Prueba de respuesta múltiple	B1 B2 B3 B4 B5	Esta actividad es parte de la evaluación continua. Se valorarán los conocimienta e competenciaa mostradaa por el alumnado en el desarrollo de pruebaa tipo test (parciala) de los tres primeros módulos del temario, con una valoración máxima de 3 puntoa.	30



Observaciones evaluación

Los criterios de evaluación son los siguientes:

1. Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participen en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% de la nota final, independientemente de la calificación alcanzada.

2. Segunda oportunidad y convocatoria adelantada:

a) Segunda oportunidad: Las condiciones de evaluación de la segunda oportunidad (artículo 18, apartado 5, de las Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Calificacións dos Estudos de Grado e Mestrado) dictaminan que la segunda oportunidad debe garantizar la posibilidad de superación de la asignatura por parte del estudiante, por lo que conviene modificar los porcentajes de calificación respecto de la primera oportunidad. Asimismo, la actividad de la segunda oportunidad consistirá en un único examen final que representará el 100% de la nota final y que será realizado en la fecha del calendario oficial. En este examen final:

a) el trabajo tutelado (aprendizaje colaborativo) de la primera oportunidad será reemplazado por una pregunta de desarrollo con el fin de evaluar el cuarto módulo del temario.

b) los exámenes parciales (prueba de respuesta múltiple) y el examen final (prueba objetiva) de la primera oportunidad será reemplazado por un examen objetivo con el fin de evaluar los tres primeros módulos del temario.

Alternativamente, en la segunda oportunidad, el estudiante puede mantener las notas obtenidas en la evaluación continua de la primera oportunidad (con un peso del 30% en la nota final) y, en ese caso, el examen final de la segunda oportunidad representará el restante 70%.

b) Oportunidad adelantada: Las condiciones de evaluación de la oportunidad avanzada (artículo 19 de las Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Calificacións dos Estudos de Grado e Mestrado Universitario) serán específicas para esta oportunidad. Esta será evaluada por medio de una prueba objetiva que representará el 100% de la calificación final.

3. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: En la primera y segunda oportunidad, los criterios de evaluación se registrarán de acuerdo a la realización de una prueba mixta con un ponderación del 100% sobre la calificación final. Consistirá en una prueba objetiva en la que se incluirán cuestiones teóricas y prácticas en las que los estudiantes tendrán que demostrar tener alcanzado las competencias y los resultados de aprendizaje de la materia.

4. Sobre condiciones de evaluación final: Está prohibido acceder al aula de examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.

5. Identificación del estudiante: El estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

Otras observaciones de evaluación. Sobre mínimos en los criterios de evaluación: No se requiere una calificación mínima en la parte de la evaluación continua. Para la prueba mixta es necesario obtener un 50% de la calificación posible para poder superar la asignatura. Este requisito se aplica tanto a la primera como a la segunda oportunidad. En conjunto, el estudiante deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos para superar la asignatura, pero siempre que en la prueba objetiva alcance un mínimo del 50% de la puntuación de la prueba.

Las clases son presenciales y, por tanto, la asistencia a clase es obligatoria.

Fuentes de información

Básica	Krugman, P., Wells, R. & Graddy K. (2014). Essentials of economics. 3rd Edition. Reverté Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2014). Fundamentos de economía. 3rd Edition. Reverté Dillon, S. (2012). Principios de gestión en empresas de moda. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. Martin, M.S. (2009). El todo en uno del diseñador de moda. Barcelona: Promopress.
Complementaria	Pindyck R. S. and Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomics. Pearson Frank, R.H. (2010). Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill Blanchard, O. (2017). Macroeconomics. 7th Edition. Pearson Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2012). Introducción a la Economía: Microeconomía. Pearson. Prentice Hall Mochón Morcillo, F. (2009). Introducción a la Macroeconomía. Madrid. McGraw-Hill

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia: a. Se solicitarán en formato virtual y/o en soporte informático b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos2. Debe tenerse en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: La asignatura podrá ser adaptada al estudiantado que requiera la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Humanidades.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías