



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2022/23 |
| Asignatura (*) | Deseño de Moda | | Código | 710G03010 |
| Titulación | Grao en Xestión Industrial da Moda | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Segundo | Formación básica | 6 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición | | | |
| Coordinación | Muñiz Núñez, Patricia | Correo electrónico | patricia.muniz@udc.es | |
| Profesorado | Muñiz Núñez, Patricia | Correo electrónico | patricia.muniz@udc.es | |
| Web | ddm.materias.udc.gal/ | | | |
| Descrición xeral | Aproximación xeral ó deseño de moda, dende a historia e a cultura, con referentes adecuadamente contextualizados, ata as novas tendencias. Análise do proceso de investigación i experimentación creativa, do desenrolo do proxecto, da expresión gráfica, o prototipado básico de prendas e as diferentes técnicas. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A6 | Coñecer e manexar as ferramentas necesarias para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións. |
| A18 | Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda. |
| B1 | Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2 | Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B4 | Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado. |
| B5 | Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B7 | Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico). |
| B8 | Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións. |
| B9 | Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións. |
| B10 | Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |



| | | | |
|--|-----------|---|----------|
| Coñecer e manexar as ferramentas para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións. | A6 A18 | B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 | C3 C8 |
| Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda. | A6 A18 | B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 | C3 C8 |

| Contidos | |
|------------------------------------|--|
| Temas | Subtemas |
| 1. Iniciación ó deseño en moda | <ul style="list-style-type: none"> - Deseño: funcións, técnicas, actitudes, ideas e valores - A linguaxe da moda. A moda como sistema de comunicación non verbal e soporte de comunicación social. - Referentes e contextos determinantes |
| 2. O proceso creativo | <ul style="list-style-type: none"> - A inspiración - Moodboard/ mapas conceptuais - Bosquexos e debuxo en detalle - Aproximación a cores e materiais - Documentos técnicos - Prototipado - Confección final |
| 3. Identidade | <ul style="list-style-type: none"> - Procesos de configuración de identidade - Identidade cultural a través da moda e o seu poder transformador |
| 4. Cores | <ul style="list-style-type: none"> - Psicoloxía da cor - Teorías. Círculo cromático e harmonías - Carta de cores - Aplicación á moda |
| 5. Materiais | <ul style="list-style-type: none"> - Tecidos e técnicas. Estilo, estética, ergonomía, funcionalidade, durabilidade, psicoloxía e posibilidades expresivas. - Innovación e tecnoloxía |
| 6. Reciclaxe e sustentabilidade | <ul style="list-style-type: none"> - A influencia dos procesos de deseño e produción na sustentabilidade da moda. Fast fashion / Slow fashion. Zero waste. |
| 7. Técnicas de deseño experimental | <ul style="list-style-type: none"> - Deconstrución e transformación de volumes - Uso de novos materiais - FabTextiles- Cultura dixital experimental. Ferramentas de fabricación dixital. |
| 8. Contextos interdiscipliniais | |

Planificación



| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|---------------------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Sesión maxistral | A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C8 | 21 | 20 | 41 |
| Obradoiro | A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C8 | 10 | 25 | 35 |
| Traballos tutelados | A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3 | 6 | 40 | 46 |
| Eventos científicos e/ou divulgativos | B2 B4 B8 B9 B10 C8 | 4 | 10 | 14 |
| Proba obxectiva | A6 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C3 C8 | 2 | 10 | 12 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe. |
| Obradoiro | Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado. |
| Traballos tutelados | Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado. |
| Eventos científicos e/ou divulgativos | Actividades realizadas polo alumnado que implican a asistencia e/ou participación en eventos científicos e/ou divulgativos (congresos, xornadas, simposios, cursos, seminarios, conferencias, exposicións, etc.) co obxectivo de profundar no coñecemento de temas de estudo relacionados coa materia. Estas actividades proporcionan ao alumnado coñecementos e experiencias actuais que incorporan as últimas novidades referentes a un determinado ámbito de estudo. |
| Proba obxectiva | Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Para o seguemento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados |

| Avaliación | | | |
|-----------------|---------------------------------------|--|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Proba obxectiva | A6 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C3 C8 | Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico. Esta proba poder ser substituída por diferentes probas individuais que se realizarán durante o curso a modo de avaliación continua. | 30 |



| | | | |
|---------------------|-----------------------------------|---|----|
| Traballos tutelados | A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3 | Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado. | 70 |
|---------------------|-----------------------------------|---|----|

Observacións avaliación

1. Avaliación . Para superar a materia o alumnado terá dúas oportunidades:

- Primeira oportunidade ? Na primeira delas será avaliado polos resultados dos traballos individuais e grupais do taller. No caso de non superar os individuais deberá presentarse á proba mixta de tipo teórico-práctica según o calendario oficial (Xaneiro). - Segunda oportunidade ? no caso de non superar a avaliación na primeira oportunidade o alumno poderá facer uso da segunda oportunidade, según calendario oficial, que consistirá nunha proba mixta de tipo teórico-práctica. 2.- Convocatoria adiantada. Os alumnos que teñan dereito á oportunidade adiantada deberán presentarse a unha proba mixta de tipo teórico-práctica nas datas que estableza o calendario académico. 3.- Calificación de non presentado.

Non entregar os traballos grupais nas datas designadas implica unha calificación de ?Non presentado? 4.- Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia. A asistencia é obrigatoria cando menos a un 80% das sesións que compoñen o curso. Sen este requisito, o alumnado non poderá aprobar por curso a materia. Queda excluído deste requisito o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, segundo establece a "NORMA QUE REGULA O RÉXIME DE DEDICACIÓN AO ESTUDO DOS ESTUDANTES DE GRAO NA UDC" (Arts. 2.3; 3.b e 4.5) (29/5/212). Matrícula tardía. As persoas matriculadas con posterioridade a o inicio do curso académico deberán asistir ás clases teóricas e prácticas dende a data da súa matrícula, tendo a posibilidade de recuperar as prácticas realizadas até a data. O resto de regras que non entren en contradición coas anteriores seranlles de aplicación do mesmo xeito que ó resto de estudantes. Aqueles estudantes que participen programas de mobilidade saínte ou entrante adaptaranse ás mesmas normas que o resto do estudantado.

Plaxio. No relativo ao plaxio

se atenderá ao indicado no Art. 14º das Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario da UDC.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012). Jenkyn Jones, Sue. Diseño de moda. (Barcelona: Blume SL, 2013) Lurie, Alison. El lenguaje de la moda. (Barcelona: Paidós Iberica 2013) Meadows, Toby. Crear y gestionar una marca de moda. (Barcelona: Blume 2009) Renfrew, C. Renfrew, E. Creación de una colección de moda. (Mexico: GG 2010) Seivewright, Simón. Diseño e investigación. (Mexico: GG 2013) Smith, Alison. Confección de prendas de vestir. (Barcelona: Blume, 2013) Sorger, Richard and Udale, Jenny. The fundamentals of fashion design. (Bloomsbury Academic, 2017) Sposito, Stefanella. Los tejidos y el diseño de moda. Guía de referencia, características y uso de los principales tejidos. (Barcelona: Hoaki Books, SL) Steel, Valerie and Menkes, Suzi. Fashion Designers A-Z. (Taschen, 2018) Udale, Jenny. Diseño textil. Tejidos y técnicas. (Barcelona: Gustavo Gili SL, 2008, 2014) Viaseca, Estel. Desfiles de moda. Diseño, organización y desarrollo. (Barcelona: Promopress, 2010) Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015). |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda/710G03006

Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Estética, Estilismo e Padronaxe/710G03016

Observacións



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías