



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda	Código	710G03020	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Alonso Seoane, Maria Jesus	Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es	
Profesorado	Alonso Seoane, Maria Jesus Monje Amor, Ariadna	Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es ariadna.monje@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal deste curso é ensinar aos estudantes os fundamentos dos recursos humanos e outras habilidades de xestión en empresas do sector da moda. Ademais, os estudantes adquiren as ferramentas necesarias para a adecuada xestión do talento nas empresas, así como aprenden a resolver problemas xerais e globais relacionados coa dirección e xestión das persoas e a adoptar as decisións do equipo dun xeito creativo e innovador.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Coñecer os fundamentos básicos de xestión dunha empresa de téxtil/moda, tanto a nivel estratéxico como operativo e funcional.
A5	Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.
B2	Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

## Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer os fundamentos da xestión de recursos humanos e habilidades de xestión en empresas de moda.	A1 A5	B2 B3 B4 B8 B9 B10	
Ferramentas de análise de deseño e aplicación na xestión de recursos humanos no sector da moda.	A5	B5 B6 B8 B9 B10	C1 C2 C7 C9
Ser capaz de traballar en equipo, dirixir equipos de traballo, desenvolver a capacidade de analizar e sintetizar información e razoamentos críticos e mellorar as habilidades de comunicación no campo dos recursos humanos e as habilidades de xestión en empresas de moda.		B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C4 C5 C7 C8 C9

Contidos	
Temas	Subtemas
Introducción á xestión de RRHH	Estratexias e funcións do Departamento de RRHH Principais formas de xestionar RRHH hoxe
Análise de postos de traballo	Cómo obter a información: Métodos de investigación Utilidades do perfil en DpO e en DpC Cómo presentar a información
Xestión por competencias	Versus xestión por obxetivos (diferenzas e vantaxes) Clases de competencias: core competencias e competencias técnicas Perfil de competencias: construción da ferramenta e utilidades
Planificación da carreira profesional	Concepto de carreira profesional Carreira profesional: planificación e xestión Formación e desenvolvemento de recursos humanos Programas de formación e adestramento Tendencias actuais en formación e desenvolvemento de recursos humanos
Recrutamento e Selección	Concepto de recrutamento Fases e obxectivos do proceso de recrutamento Fontes de recrutamento: internas e externas Métodos de recrutamento Impacto das TIC no proceso de recrutamento Concepto de selección Importancia e consideracións básicas da selección Instrumentos e ferramentas de selección Decisión final
Xestión da motivación	Xestión da motivación Liderado efectivo Intelixencia emocional Adestrador Mentorización



Recompensa e salario	<p>Concepto e obxectivos de recompensa</p> <p>Compoñentes da recompensa</p> <p>Tipos de incentivos</p> <p>Xestionar un sistema de recompensas</p> <p>Concepto e tipos de salario</p>
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 B10 C4 C5 C8	30	0	30
Proba de ensaio	A1 B2 B3 B4 C1 C2	6	0	6
Aprendizaxe colaborativa	A19 B6 B8 B9 C7	2	6	8
Investigación (Proxecto de investigación)	B2 B3 C9	8	32	40
Presentación oral	B4	4	4	8
Estudo de casos	B2 B5	5	35	40
Lecturas	A3 A5	1	2	3
Atención personalizada		15	0	15

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación de conceptos e prácticas na clase
Proba de ensaio	Examen da parte teórica con preguntas de desenvolvemento medio ou longo
Aprendizaxe colaborativa	Traballo en grupo Desenvolvemento de perfís de competencia
Investigación (Proxecto de investigación)	Análise de postos de traballo
Presentación oral	Presentación pública na clase do seu traballo de campo e das ferramentas elaboradas para xestionar os Recursos Humanos
Estudo de casos	Actividades realizadas na aula e discusión de estudos de caso
Lecturas	Lecturas complementarias recomendadas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Investigación (Proxecto de investigación) Aprendizaxe colaborativa	Prestarase apoio a cada equipo de traballo para sentar as bases para traballar de forma eficiente. Cada equipo tamén será tutelado individualmente no deseño dos seus traballos de campo e presentacións.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Investigación (Proxecto de investigación)	B2 B3 C9	Diseño dun cuestionario ou entrevista para recoller información, traballo de campo e presentación do resultado para o seu uso. Puntúase xunto coa aprendizaxe colaborativa.	15
Aprendizaxe colaborativa	A19 B6 B8 B9 C7	Realización de casos prácticos derivados do proxecto de investigación: avaliacións de postos, perfís competenciales.	5



Proba de ensaio	A1 B2 B3 B4 C1 C2	Proba de resposta media ou longa a desenvolver no exame. Tamen pode misturar preguntas longas e curtas.	70
Estudo de casos	B2 B5	Avaliación das actividades e estudos de casos propostos e realizados individualmente. No estudo de caso avaliarase a coherencia e adecuación das respostas, a presentación formal e a expresión escrita, a consulta das fontes bibliográficas adecuadas, etc.	10

## Observacións avaliación

1. Segunda oportunidade: os criterios de avaliación aplicaranse tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluídos os estudantes Erasmus e de intercambio.
2. Convocatoria anticipada: na primeira convocatoria de decembro aplicarase un criterio de avaliación diferente á primeira e segunda oportunidades. A nota media desta convocatoria será a nota final do exame (100%).
3. Nota de non presentación: a nota de non presentación só se outorgará aos alumnos que só participaron en menos do 20% das actividades do curso.
4. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia: os estudantes con "recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia" terán as seguintes ponderacións: o 70% procederá do exame, o 20% procederá da realización do proxecto en equipo e o 10% procederá da realización de casos prácticos e outras actividades requiridas nas clases. Neste caso, a asistencia ás clases non será un requisito, pero estes alumnos deberán entregar as actividades realizadas na aula e a súa nota será a mesma que a do resto de estudantes.
5. Outras observacións de avaliación:  
CUALIFICACIÓN MÍNIMA: Os estudantes deben obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 na proba de ensaio/desenvolvemento (exame final); doutro xeito, a nota final será "Suspenso" (tendo como nota da materia a obtida no exame final), aínda cando a nota media dea unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.  
As cualificacións obtidas polos estudantes na avaliación continua só serán válidas durante o curso académico en cuestión.  
Está prohibido o acceso ás salas de exames con calquera dispositivo de transmisión e/ou almacenamento de datos (teléfonos móbiles, reloxos intelixentes, etc.).  
Un comportamento fraudulento (trampas nos exames, plaxio en traballos, etc.) nalgunha das seccións sometidas a avaliación dará como resultado a cualificación de "Suspenso (0)" na avaliación final. O profesorado pode sancionar este tipo de comportamentos en futuras convocatorias con ata 1 punto da nota global da materia.

## Fontes de información



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcus Adam (2018). The Role of Human Resources Management (HRM) for the implementation of Sustainable Product- Service System (PSS) ? An análisis of Fashion Retailers. Sustainability, 10</li> <li>- Arengo, E (2019). Future of Fashion. Worker-Led Strategies for corporate accountability in the global apparel industry. International Labor Rights Forum</li> <li>- Barney, J. B. &amp; Wright, P. M. (1997). On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage. CAHRS Working Paper 97-09</li> <li>- Dunford, B. B., Snell, S. A. &amp; Wright, P. M (2001). Human resources and the resource based view of the firm . CAHRS Working Paper 01-03</li> <li>- Goleman, D. Boyatzis, R and McKee, A. (2004). Primal lidership: learning to lead with emotional intelligence. Harvard Bussiness school press</li> <li>- Hay Group (). Core Competencies Projetc: Competency Dictionary. . Hay Group</li> <li>- Kasahara, Tamiko (). Issues of IHRM in japanese multinational corporations: from a perspective of HRM system reform. IFEAMA SPSCP vol 2</li> <li>- Keeley, T.D. (2001). International Human Resource Management in Japanese Firms. Palgrave Mac Millan.</li> <li>- Lado, A. A., &amp; Wilson, M. C (1994). Human Resource Systems and Sustained Competitive Advantage: A Competency-based Perspective.. Academy of Management Review, 19(4),</li> <li>- Preece, D. Iles, P. and Chuai Xin (2010). Talent management as a management fashion in HRD: Towards a research agenda.. Human Resource Developmen , Vol 13, No, 2</li> <li>- Sandford, G (2011). Cambridge English for Human Resources. Cambridge Profesional English</li> <li>- Soleas, E. (2020). Leader strategies for motivating innovation in individuals: a systematic review. Journal of innovation and entrepreneurship, 9 (1)</li> <li>- Sumetzberger, W (2005). Managing human resources in a multinational context. Journal of European Industrial Training, Vol. 29 No. 8</li> <li>- Vuletich, C. (2011). We are disruptive: New practices for textile/ fashion designers in the supply chain. 10th European Academy of Design Conference - Crafting the future</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

- Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda/710G03004
- Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda/710G03011
- Antropoloxía da Moda/710G03007
- Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

- Internacionalización da Empresa de Moda/710G03025
- Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa/710G03026
- Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda/710G03022

### Materias que continúan o temario

- Prácticas Externas/710G03037
- Traballo Fin de Grao/710G03038
- Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030
- Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

### Observacións

Recoméndase revisar e supervisar o curso da materia no campus virtual, onde se informará das actividades a realizar. Tamén se recomenda levar un portátil ou tableta electrónica ás sesións interactivas.Os traballos da materia entregaranse a través do campus virtual, en formato dixital, a non ser que se solicite expresamente en formato papel.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías

