UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Dirección Estratégica de la Empresa de Moda		Código	710G03030
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Mato Santiso, Vanessa	Correo electrónico	vanessa.mato@udc.es	
Profesorado	Mato Santiso, Vanessa	Correo electrónico	vanessa.mato@udc.es	
Web	https://humanidades.udc.es/estudos/gim			
Descripción general	La dirección estratégica, para ser eficaz, exige conocer los factores que determinan el rendimiento de una empresa y ser capaces de identificar los cambios (internos y externos) que pueden afectar a su desempeño futuro. En esta materia se trabajará un marco dinámico de dirección estratégica, explorando una amplia gama de problemas estratégicos relacionados con el sector de la moda, centrándose en particular en las fuentes de ventaja competitiva e internacionalización.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A3	Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interactuación con agentes del entorno e interno (clientes,proveedores, medios, colaboradores, ...)
A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
A10	Ter os fundamentos económico-financeiros necesarios para coñecer o estado dunha empresa de moda e xestionala adecuadamente desde unha tripla perspectiva de liquidez, solvencia e rendibilidade.
A11	Ter unha perspectiva internacional do sector da moda e dominar ferramentas de planificación e xestión das estratexias de internacionalización posibles.
A14	Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento.
A16	Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).
A17	Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda).
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).

B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender los conceptos fundamentales de la dirección estratégica.	A1 A2 A10 A14	B1	C1 C2 C3
Conocer y poner en práctica las herramientas de análisis estratégico.	A1 A2 A3	B1 B2 B3 B7 B9	C1 C2 C3 C8
Identificar la estrategia que permita a la empresa lograr una ventaja competitiva, después del análisis y valoración del entorno (general y específico) y de los recursos y capacidades de la empresa.	A2 A3 A8 A11 A16 A17	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9	C2 C3 C4 C9
Comprender la importancia de la correcta implantación y control de la estrategia empresarial.	A2 A3 A10 A14	B1 B2 B3 B7 B8 B9	C3 C9
Conocer la importancia de la cultura (intra)emprendedora.	A2 A3	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C3 C5 C7 C8 C9

Ser capaz de trabajar en equipo, desarrollar la capacidad de análisis y síntesis de la información y el razonamiento crítico, y mejorar las habilidades comunicativas acerca de los problemas estratégicos existentes en una empresa.	A3	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4 C7 C9

Contenidos	
Tema	**Subtema**
I. Introducción a la dirección estratégica	1. Dirección estratégica: conceptos básicos, proceso y agentes
II. Análisis del entorno estratégico	2. Análisis externo: entorno general y específico 3. Análisis interno: recursos, capacidades y ventaja competitiva 4. Misión, visión y objetivos. Gobierno corporativo 5. Dinámicas de estrategia empresarial
III. Desarrollo, implementación y control de estrategias	6. Estrategia competitiva 7. Estrategia corporativa 8. Evaluación y selección de estrategias 9. Implementación y control del plan estratégico
IV. Otras estrategias	10. Estrategias de emprendimiento 11. Estrategias de internacionalización

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Discusión dirigida	B1 B2 B3 B4 B7 C1 C2 C4 C7 C9	6	6	12
Lecturas	A1 A2 A3 A10 A11 A14 A16 A17 B2 B5 B7 C5	0	20	20
Presentación oral	B3 B4 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C7 C9	2	4	6
Trabajos tutelados	B3 B4 B6 B8 C2 C4 C7 C8 C9	4	22	26
Seminario	A2 A3 A10 A11 A14 A16 A17	2	0	2
Sesión magistral	A1 A2 A3 A8 A10 A11 A14 A16 A17 C4 C5 C8 C9	21	15	36
Prueba de respuesta múltiple	A1 A2 A3 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C2 C4	2	20	22
Estudio de casos	A1 A2 A3 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C4 C5 C7 C8 C9	16	8	24
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Discusión dirigida	Mediante esta dinámica se abordarán diferentes temáticas enfocadas a que el alumnado reflexione sobre diferentes aspectos de la materia y adopte una posición crítica.
Lecturas	Lecturas sobre diferentes temáticas para abordar y/o profundizar en las cuestiones abordadas en el aula.
Presentación oral	Presentación oral, de forma individual o en grupo, de trabajos realizados en el aula o de estudios de caso que deberán entregarse por escrito.
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo en grupo y presentación final del mismo. El contenido y características de este trabajo se darán a conocer al alumnado en las primeras sesiones de clase.
Seminario	Realización de seminarios con profesionales expertos en temas de la materia, siempre que sea posible.
Sesión magistral	Presentación de los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, de medios audiovisuales y de la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con el fin de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento.
Prueba de respuesta múltiple	Examen tipo test de respuesta múltiple donde una sola opción es correcta y las respuestas incorrectas penalizan.
Estudio de casos	Resolución, individual o en grupo, de los casos propuestos. Estos casos se irán detallando a lo largo del curso, conforme al plan de trabajo.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Estudio de casos Trabajos tutelados Prueba de respuesta múltiple	La atención personalizada descrita se desarrollará principalmente en torno al trabajo tutelado, y se concibe como momentos de trabajo personal con el profesorado de la materia para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada uno de los grupos de trabajo. Se recomienda la asistencia del alumnado a estas reuniones, cuya forma y momentos concretos en los que tendrán lugar se indicarán a lo largo del curso en función del plan de trabajo de la materia. Si bien, durante el curso el alumnado podrá utilizar las horas de tutorías para aclarar dudas y cuestiones sobre la asignatura. El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, según establece la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de Grado en la UDC" (Arts. 3.b y 4.5) realizará sus actividades con la asistencia y participación en las dinámicas descritas en las secciones de "Planificación y "Atención personalizada", a través de los grupos de trabajo que se conformen en la materia. La actividad se realizará atendiendo a las observaciones de evaluación sobre la flexibilidad de asistencia-participación y los requisitos para superar la materia. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: La asignatura podrá ser adaptada al estudiantado que requiera la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidade. (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Humanidades.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**

Estudio de casos	A1 A2 A3 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C4 C5 C7 C8 C9	Evaluación de los casos de estudio propuestos y realizados, individual o grupalmente. En algunos de los casos propuestos (a especificar durante el curso) la evaluación podrá realizarse por pares. Además, se valorará la asistencia y participación activa en las actividades realizadas en las sesiones interactivas (por ejemplo, participación en debates o discusiones dirigidas en el aula, resolución de actividades, respuesta a las preguntas formuladas, etc.). Se podrán también realizar pequeños cuestionarios, sin necesidad de aviso previo, sobre los contenidos vistos al finalizar alguna de las sesiones expositivas o interactivas.	20
Trabajos tutelados	B3 B4 B6 B8 C2 C4 C7 C8 C9	Evaluación del informe escrito y la presentación oral del trabajo en grupo propuesto. Esta evaluación se realizará atendiendo a criterios como el dominio de contenidos específicos, la expresión escrita y presentación formal, la gestión de la información, la claridad expositiva y presentación...	30
Prueba de respuesta múltiple	A1 A2 A3 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C2 C4	Se realizará un examen tipo test (presencial o virtual administrado vía Campus virtual), donde solo una opción es correcta. Las respuestas incorrectas penalizan un tercio del valor de las correctas. Es estrictamente necesario obtener una calificación mínima de 4 puntos en el examen final, en una escala de 0-10, para poder superar la asignatura.	50

Observaciones evaluación

1. Segunda oportunidad: Los criterios de evaluación se aplicarán tanto a la primera como a la segunda oportunidad, incluidos los estudiantes Erasmus y de intercambio.
2. Convocatoria adelantada: En la convocatoria adelantada de Diciembre se cambiarán los criterios de evaluación con respecto a la primera y segunda oportunidad. La nota final de la asignatura en esta convocatoria adelantada dependerá exclusivamente de la nota obtenida en el examen final (100%). Este examen consistirá en una prueba de respuesta múltiple (tipo test). El alumnado que se presente a esta convocatoria deberá avisar al profesorado de la asignatura con suficiente antelación.
3. Calificación de 'No presentado': En todas las convocatorias (primera y segunda oportunidad, y convocatoria adelantada) se calificará como 'No presentado' a quienes no asistan al examen final.
4. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Los estudiantes con ?reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia? tendrá las siguientes ponderaciones: el 50% procederá del examen, el 30% procederá de la realización del trabajo tutelado en equipo, y el 20% procederá de la realización de estudios de caso (pero sin computar la asistencia a las sesiones). En este caso, la asistencia a las clases no será un requisito, pero estos estudiantes deberán entregar las actividades realizadas en el aula y su calificación será la misma que la del resto del alumnado.
5. Otras observaciones de evaluación:

NOTA MÍNIMA: El alumnado deberá obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en la prueba de respuesta múltiple; en otro caso, la calificación final será de "Suspenso" (siendo la nota global de la asignatura la nota obtenida en el examen final), aun cuando la nota global otorgue una puntuación igual o superior a los 5 puntos.

El control de la asistencia de los estudiantes a las sesiones interactivas presenciales podrá realizarse de forma aleatoria.

Las calificaciones obtenidas por los estudiantes en la evaluación continua como resultado del trabajo tutelado realizado en equipo y de la realización de estudios de caso (hasta un 50%) serán válidas únicamente durante el curso académico en cuestión.

Está prohibido el acceso a las salas de examen con cualquier dispositivo de transmisión y/o almacenamiento de datos (teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.).

El comportamiento fraudulento en cualquiera de los apartados sometidos a evaluación supondrá la calificación de "Suspenso (0)" en la evaluación final.

Fuentes de información

Básica	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: Guerras-Martín, L.A., Navas-López, J.E. (2015). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson Reuters-Civitas. 5th edition. Navas López, J.E., Guerras Martín, L.A. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Pamplona: Thomson. 2ª ed. Lynch, R. (2015). Strategic management. Pearson. Seventh edition. ISBN: 978-1-292-06468-0. Disponible en: http://17imc.ir/uploads/uploads/newfiles/Strategic%20Management%20by%20Richard%20Lynch%20(z-lib.org).pdf.pdf Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2020). Strategic management: competitiveness & globalization: concepts & cases. Boston: Cengage. 13th edition. Jiménez Quintero, J.A. (2017). Dirección estratégica. Madrid: Pirámide. Barney, J.B., Hesterly, W.S. (2008). Strategic management and competitive advantage: concepts and cases. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2nd ed. Pearce, J.A., Robinson, R.B. (2008). Strategic management: formulation, implementation and control. Boston: McGraw-Hill. 11th. ed. David, F.R. (2007). Strategic management concepts. New Jersey: Prentice Hall. 11th edition. Bueno Campos, E.; Morcillo Ortega, P., Salmador Sánchez, M.P. (2006). Dirección estratégica. Nuevas perspectivas teóricas. Pirámide.
Complementária	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:Jiménez Quintero, J.A., Aldeanueva Fernández, I. (2018). Dirección estratégica internacional. Madrid: Pirámide. 2ª ed.Navas López, J.E., Guerras Martín, L.A. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Pamplona: Thomson. 2ª ed.Sánchez, R., Heene, A. (2004). The New Strategy Management. Organization, Competition, and Competence. New York: John Wiley&Sons, Inc. Navas López, J.E., Guerras Martín, L.A., García Muiña, F. [et al.] (2015). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson Civitas. 5ª ed. Grant, R.M. (2006). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Thompson. 5ª Ed. Guerras Martín, L.A., Navas López, E. (2007). Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid. 4º Ed. Mateo Dueñas, R., Sagarra Porta, Ramón (2004). Creación de empresas. Teoría y Práctica. Mc Graw Hill.Porter, M.E. (2009). Estrategia Competitiva. Editorial Pirámide, Madrid.Porter, M.E. (2010). Ventaja Competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior. Editorial Pirámide, Madrid.Ventura, J. (2008). Análisis Estratégico de la Empresa. Paraninfo, Madrid.

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda/710G03004
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento/710G03005
Internacionalización de la Empresa de Moda/710G03025
Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa/710G03026
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017
Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda/710G03018
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte/710G03019
Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda/710G03020
Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda/710G03022
Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda/710G03015
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Gestión de la Innovación Industrial en Moda/710G03029
Negocio Digital de la Moda/710G03031
Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032
Asignaturas que continúan el temario
Prácticas Externas/710G03037
Trabajo Fin de Grado/710G03038
Otros comentarios
Se recomienda la revisión y seguimiento del curso de la materia en el campus virtual, donde se subirán los materiales y se informará de las actividades a realizar. También se recomienda la lectura frecuente de la prensa económica y llevar ordenador portátil o tableta electrónica a las sesiones interactivas. Los trabajos de la materia se entregarán a través del aula virtual, en soporte digital. Si no es posible, se recomienda la impresión en papel reciclado, a doble cara y evitando el uso de materiales plásticos.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías