



Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Internship	Code	730529031		
Study programme	Máster Universitario en Deseño, Desenvolvemento e Comercialización de Videoxogos				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	Second	Obligatory	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputaciónEconomíaEmpresaEnxeñaría CivilEnxeñaría Naval e IndustrialEnxeñaría Naval e OceánicaQuímica				
Coordinador	Díaz Díaz, Ana María	E-mail	ana.ddiaz@udc.es		
Lecturers	Castro Pena, Luz Díaz Casás, Vicente Díaz Díaz, Ana María Seoane Nolasco, Antonio José	E-mail	maria.luz.castro@udc.es vicente.diaz.casas@udc.es ana.ddiaz@udc.es antonio.seoane@udc.es		
Web	https://www.udc.es/es/emprego/practicas/				
General description	Estancia de prácticas nunha empresa realizando tarefas relacionadas coa titulación.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A4	CE04 - Coñecer o proceso de produción dun videoxogo
A29	CE29 - Crear e dirixir proxectos e empresas de videoxogos
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo
B7	CG2 - Capacidade de resolver problemas de forma efectiva, principalmente de carácter tecnolóxico e no campo da creación de contidos dixitais interactivos
B8	CG3 - Coñecementos informáticos, en especial os relativos ao uso de tecnoloxías e programas de última xeración no campo de estudo
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B11	CG6 - Capacidade crítica e autocrítica necesaria en todo proceso creativo no que se busca un compromiso coa calidade do traballo, os resultados e as solucións propostas
B12	CG7 - Traballo en equipo. Capacidade de abordar proxectos en colaboración con outros estudantes, asumindo roles e cumprindo compromisos de fronte ao grupo
B13	CG8 - Capacidade de aplicar os coñecementos na práctica, integrando as diferentes partes do programa, relacionándoas e agrupándoas no desenvolvemento de produtos complexos
C1	CT1 - Habilidades comunicativas e claridade de exposición oral e escrita
C2	CT2 - Capacidade de traballo persoal, organizado e planificado
C3	CT3 - Habilidade para a xestión da información
C4	CT4 - Capacidade de abstracción, análise, síntese e estruturación da información e as ideas



C6	CT6 - Capacidade de enfrontarse a situacións novas e utilizar o coñecemento, tecnoloxía e información dispoñibles para resolver os problemas cos que debe de enfrontarse
C8	CT8 - Coñecemento e utilización das novas tecnoloxías necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
C10	CT10 - Capacidade de traballo en equipo e facilidade para a integración en equipos multidisciplinares

Learning outcomes		
Learning outcomes	Study programme competences / results	
Coñecemento dunha empresa real e capacidade para integrarse na estrutura da mesma para desenvolver nela unha tarefa profesional do ámbito do mestrado. Ser capaz de realizar unha estancia nunha empresa realizando tarefas relacionadas coa súa titulación.	AJ4 AJ29	BJ1 BJ2 BJ3 BJ4 BJ5 BJ7 BJ8 BJ9 BJ11 BJ12 BJ13 CJ1 CJ2 CJ3 CJ4 CJ6 CJ8 CJ10

Contents	
Topic	Sub-topic
tema único	Realización de prácticas en empresas, organizacións administrativas, económicas ou profesionais europeas, tanto dos sectores públicos coma privados, ou de calquer outra forma que se estableza, colaborando ou formándose en tarefas técnicas no ámbito da súa titulación.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A4 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B11 B12 B13 C1 C2 C3 C4 C6 C8 C10	149	0	149
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	O alumnado realizará as prácticas nunha empresa ou institución europea, na cal realizará un traballo relacionado coas competencias da súa titulación.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	As prácticas estarán titorizadas por un/unha titor/a profesional e por un/unha titor/a académico/a, que serán as persoas encargadas de que se realicen correctamente.

