



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Aspectos Legais e de Seguridade dos Produtos		Código	771528014
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuádrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Dereito PrivadoEmpresaEnxeñaría Civil			
Coordinación	Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Collado Rodríguez, Noelia	Correo electrónico	noelia.collado@udc.es	
	Legeren Molina, Antonio		antonio.legeren@udc.es	
	Martínez Rodríguez, Javier		javier.martinez.rodriguez@udc.es	
	Prado Acebo, Cristina		cristina.prado.acebo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Neste curso o alumno adquirirá coñecementos sobre aspectos legais da xestión estratéxica/empresarial do deseño, nos sectores de accesorios, mobles e mobilidade. O seu principal obxectivo é proporcionar ao alumno os coñecementos básicos e necesarios para funcionar neste campo. Para iso abordarse o marco conceptual das normas legais, os aspectos legais da normalización e certificación, a responsabilidade polos danos causados ??por produtos defectuosos, marcas comerciais e patentes, o réxime xurídico do deseño industrial, etc ...			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A2	CE01 - Utilizar aplicaciones TIC para la concepción de nuevos productos, utilizar herramientas multimedia para la visualización, presentación y comunicación estratégica del producto y proyectos de diseño.
A7	CE07 - Aplicar técnicas de gestión de procesos para la agilización de tiempos en la concepción, producción y lanzamiento de productos.
A8	CE08 - Conocer técnicas de gestión del diseño a nivel operativo y estratégico para lograr la interlocución entre estrategia empresarial y diseñadores.
A10	CE10 - Diseñar, innovar y gestionar nuevos productos.
A11	CE11 - Diseñar, gestionar y comunicar aspectos corporativos adecuando los estilos gráficos al producto y al mercado.
A14	CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.
A15	CE15 - Identificar y comprender conceptos y nomenclaturas relativos al mundo del diseño.
A16	CE16 - Incorporar al desarrollo del producto una relación efectiva entre diseño y marketing.
A17	CE17 - Gestionar el ciclo de vida del producto y aplicar actividades relacionadas con el PLM (product lifecycle management).
A18	CE18 - Integrarse en oficinas técnicas o departamentos I+D+I.
A20	CE20 - Analizar factores y métodos de investigación enfocados al conocimiento de los sistemas empresariales.
A21	CE21 - Gestión del conocimiento en diseño aplicado al modelo empresarial y al diseño de productos industriales.
A25	CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.
A26	CE26 - Integrar el ecodiseño dentro del sistema de gestión de la empresa.
A27	CE27 - Aplicar modelos mecánicos, cinemáticos y dinámicos al análisis ergonómico.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios



B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG01 - Capacidad de organización y planificación para resolver problemas de carácter innovador de forma eficiente. Especialmente importante en el planteamiento y desarrollo de proyectos de Diseño Industrial conducentes a la conceptualización de nuevos productos viables industrial y empresarialmente. Se evaluará a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
B8	CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.
B9	CG04 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo. Se evaluará a través del seguimiento con los profesores y especialistas en las distintas disciplinas que conforman el plan de estudios propuesto.
B10	CG05 - Capacidad de planificación, diseño y gestión de proyectos, resolviendo los aspectos conceptuales, técnicos y organizativos del proyecto. Se evaluará gradualmente a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
C1	CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.
C2	CT02 - Capacidad para trabajar de forma autónoma y desarrollar un trabajo personal organizado y planificado.
C4	CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT05 - Comprensión de la importancia de la cultura emprendedora y conocimiento de los medios y recurso al alcance de los emprendedores.
C6	CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.
C8	CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Capacidade de interpretar e analizar críticamente os problemas e as solucións que se plantexan no ámbito da seguridade dos produtos	AP7	BP2	CP1
	AP8	BP3	CP2
	AP10	BP5	CP6
	AP11	BP6	CP8
	AP14	BP10	
	AP18		
	AP21		
	AP26		
	AP27		
Adquisición de conocimientos sobre aspectos jurídicos de la gestión estratégica/empresarial del diseño, en los sectores de los complementos, mobiliario y movilidad	AP2	BP1	CP5
	AP15		
	AP16		
	AP17		
	AP20		
	AP25		
Xestión da lexislación básica sobre patentes e marcas rexistradas e seguridade dos produtos	AP20	BP2	CP1
	AP21	BP4	CP4
		BP8	



Dominio das TICs aplicables aos aspectos legais e de seguridade dos produtos	AP2 AP7 AP25	BP8	CP5 CP8
Manexo básico do réximen de responsabilidade civil por produtos defectuosos	AP7 AP8 AP10 AP11 AP14	BP6 BP8 BP9 BP10	CP4 CP5 CP6 CP8

Contidos	
Temas	Subtemas
1.- Normalización e certificación do produto	1.1. Introducción 1.2. Normalización e certificación.
2.- Patentes e marcas	2.1. Invencións industriais (patentes, modelos de utilidade e segredos comerciais) 2.2. Protección dos signos distintivos da empresa (marcas u outros signos distintivos).
3.- Seguridade dos produtos	3.1. Xustificación legal. 3.2. Concepto. 3.3. Criterios para avaliar a seguridade dos produtos. 3.4. Deberes para garantir a seguridade dos produtos 3.5. Medidas administrativas previas á comercialización dun produto non seguro
4.- Responsabilidade civil por produtos defectuosos	4.1. Introducción á responsabilidade civil 4.2. Régimen de responsabilidade por produtos defectuosos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A10 A11 A14 A15 A16 A17 A18 A20 A21 A25 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C8	40	19	59
Proba obxectiva	A7 A8 A15 A21 B2 B5 B8 C1 C2 C6	8	0	8
Sesión maxistral	A2 A15 A20 A21 A25 A26 B3 B4 B5 C1 C5 C6	28	47	75
Atención personalizada		8	0	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Consiste no deseño e desenvolvemento dun proxecto que se pode entregar durante ou ao final do ensino da materia. Este tipo de avaliación tamén se pode implementar en grupos, tanto cun pequeno número de alumnos nos que cada un deles está directamente a cargo dun proxecto, como en grupos cun maior número de alumnos, que se subdividen en pequenos equipos, cada un deles responsable para un proxecto ou subproxecto específico. Este formato pode ser especialmente interesante para fomentar o traballo en grupo por parte dos estudantes.
Proba obxectiva	Proba de opción múltiple que tratará os contidos dados na aula
Sesión maxistral	Presentación oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de preguntas dirixidas ao alumnado, co fin de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	A atención personalizada levarase a cabo a través de titorías, individuais e en grupo, para resolver e aclarar calquera tipo de dúbida relacionada co tema e coa realización do traballo supervisado. As titorías pódense facer en persoa, así como a través de MS-Teams, a petición do estudante.
Sesión maxistral	
Traballos tutelados	

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A7 A8 A15 A21 B2 B5 B8 C1 C2 C6	El alumno deberá superar una prueba tipo test que versará sobre los contenidos de la asignatura	40
Traballos tutelados	A2 A10 A11 A14 A15 A16 A17 A18 A20 A21 A25 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C8	El alumno deberá diseñar y elaborar un proyecto que podrá entregarse durante o al final de la docencia de la asignatura	60

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	- Busto Lago, JM; Álvarez Lata, N.; Peña López, F. Collado-Rodríguez, N. (). Reclamaciones de consumo. Aranzadi Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementariasLey 17/2001, de 7 de diciembre, de MarcasLey 24/2015, de 24 de julio, de PatentesReal Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementariasLey 17/2001, de 7 de diciembre, de MarcasLey 24/2015, de 24 de julio, de Patentes
Bibliografía complementaria	El profesorado de la materia podrá proporcionar bibliografía complementaria para cada uno de los temas de la materia.

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente
Materias que se recomienda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías