



Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Internships		Code	771528024	
Study programme	Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	Yearly	Second	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	EmpresaMatemáticas				
Coordinador	Domínguez Feijóo, Gerardo	E-mail	g.dominguez@udc.es		
Lecturers	Domínguez Feijóo, Gerardo	E-mail	g.dominguez@udc.es		
Web					
General description					

Study programme competences

Code	Study programme competences
A7	CE07 - Aplicar técnicas de gestión de procesos para la agilización de tiempos en la concepción, producción y lanzamiento de productos.
A8	CE08 - Conocer técnicas de gestión del diseño a nivel operativo y estratégico para lograr la interlocución entre estrategia empresarial y diseñadores.
A9	CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida.
A10	CE10 - Diseñar, innovar y gestionar nuevos productos.
A16	CE16 - Incorporar al desarrollo del producto una relación efectiva entre diseño y marketing.
A21	CE21 - Gestión del conocimiento en diseño aplicado al modelo empresarial y al diseño de productos industriales.
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B6	CG01 - Capacidad de organización y planificación para resolver problemas de carácter innovador de forma eficiente. Especialmente importante en el planteamiento y desarrollo de proyectos de Diseño Industrial conducentes a la conceptualización de nuevos productos viables industrial y empresarialmente. Se evaluará a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
B8	CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.
B9	CG04 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo. Se evaluará a través del seguimiento con los profesores y especialistas en las distintas disciplinas que conforman el plan de estudios propuesto.
C1	CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.
C2	CT02 - Capacidad para trabajar de forma autónoma y desarrollar un trabajo personal organizado y planificado.
C6	CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.
C7	CT07 - Capacidad para dirigir y gestionar equipos multidisciplinares.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences		
<p>Durante o período de prácticas externas, o alumno terá a oportunidade de aplicar os coñecementos adquiridos ao longo do programa formativo vinculado a unha contorna profesional real, baixo a tutela dun profesional experimentado.</p> <p>Dun modo complementario, esta experiencia permitiralle poñer en valor os coñecementos adquiridos e desenvolver habilidades fundamentais como a capacidade de integración en novos equipos e de adaptarse a novas circunstancias.</p>	AJ7	BJ2	CJ1
	AJ8	BJ3	CJ2
	AJ9	BJ6	CJ6
	AJ10	BJ8	CJ7
	AJ16	BJ9	
	AJ21		

Contents	
Topic	Sub-topic
A actividade para desenvolver durante o período de prácticas estará vinculada directamente ao Proxecto Fin de Máster, que poderá ser desenvolto de forma total ou parcial na empresa.	

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A7 A8 A9 A10 A16 A21 B2 B3 B6 B8 B9 C1 C2 C6 C7	30	120	150
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	A actividade para desenvolver durante o período de prácticas estará vinculada directamente ao Proxecto Fin de Máster, que poderá ser desenvolto de forma total ou parcial na empresa.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Durante o período de prácticas, cada estudante dispoñerá dun titor académico ao que poderá recorrer para calquera cuestión, dúbida ou continxencia, o cal estará en contacto cos responsables da institución coa que se desenvolven as prácticas.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A7 A8 A9 A10 A16 A21 B2 B3 B6 B8 B9 C1 C2 C6 C7	Ao concluír o período de prácticas, a empresa ou institución emitirá un informe evaluativo do desempeño do estudante, quen deberá á súa vez presentar un informe sobre a súa actividade durante as prácticas. Ambos serán a base fundamental sobre a que o titor académico avaliará a actividade desenvolvida.	100

Assessment comments

Sources of information	
Basic	
Complementary	



Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.