



Guía Docente				
Datos Identificativos			2022/23	
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación I		Código	771G01036
Titulación				
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Fiaño Salinas, Carlota	Correo electrónico	carlota.fsalinas@udc.es	
Profesorado	Fiaño Salinas, Carlota	Correo electrónico	carlota.fsalinas@udc.es	
	Fonseca Blanco, Xavier		xavier.fonseca@udc.es	
Web	www.eudi.udc.es			
Descrición xeral	OBXETIVOS PARTE TEÓRICA: Que os alumnos coñezan os usos habituais das TIC no campo de deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Capacitar a os alumnos para a interpretación dos diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas. Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación.			
	OBXETIVOS PARTE PRÁCTICA: Capacitación para deseño dun medio de comunicación impreso con versión para a súa distribución dixital (folleto, revista, periódico, etc). Deseño dun proxecto multimedia corporativo, institucional, educativo ou comercial con contido audiovisual específico. Deseño completo dun sitio web para unha organización, institución ou departamento empresarial específico.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecer os usos habituais das TIC no campo de deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación. Capacitar aos alumnos para a interpretación de os diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8	B8	C8
	A9	B9	C9
	A10	B10	
		B11	
		B12	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Introducción.	1.1. Información, comunicación e deseño.
2. Códigos e soportes para a información.	2.1. Publicidade, educación e entretemento.



3. TIC's aplicadas ao deseño de medios impresos.	3.1. Evolución histórica. 3.2. Tipografía, composición e retículas. 3.3. Deseño e conceptos básicos de periódicos e revistas. 3.4. Gráficos, tintas e papel. 3.5. Impresión offset.
4. TIC's aplicadas ao deseño audiovisual.	4.1. Preproducción: storyboards e ilustración. Composición e escenografía. 4.2. Producción: edición de vídeo. Iluminación e son. 4.3. Posproducción: edición, efectos, gráficos. Medios técnicos.
5. TIC's aplicadas ao deseño dixital.	5.1. Linguaxe multimedia. 5.2. Deseño e interactividade. 5.3. Redes sociais e novos medios.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	30	50	80
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	22	44	66
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	1	2	3
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supón unha excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.
Proba de resposta múltiple	Proba obxetiva que consiste en plantexar unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral Prácticas a través de TIC	-As actividades e prácticas teñen como obxectivo atender as necesidades e dúbidas do alumnado relacionadas xa sexa coa parte teórica como coa parte práctica. -As actividades iniciais serán realizadas nas horas de prácticas nos primeiros días de clase. -A presentación oral realizarase por grupos de traballo no derradeiro día de clase. -A atención personalizada realizarase tanto en tutorías presenciais ou vía Teams, como consultas puntuais a través do correo electrónico.
--	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Exercicio Gráfico (20% da nota) Exercicio Audiovisual (20% da nota) Exercicio Multimedia con Exposición Oral (20% da nota) Os traballos realizaranse en grupos	60
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Examen tipo test ou de preguntas curtas (40% da nota) Traballo personal do alumno	40
Outros			

Observacións avaliación



ALUMNADO

A TEMPO PARCIAL ou CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:

60%

traballos prácticos. Realizaráanse de maneira individual.

40%

exame

NOTA IMPORTANTE PARA TODO O ALUMNADO MATRICULADO NA ASIGNATURA EN CALQUEIRA MODALIDADE:

O

sistema de avaliación será o mesmo para as dúas oportunidades (xuño e xullo).

E

necesario aprobar cada unha das partes de xeito independente para aprobar a totalidade da asignatura.

A

calificación de "non presentado" outorgarase en caso de non presentarse ao exame.

As

faltas de ortografía e a mala redacción na presentación das prácticas ou no exame, poderán ser motivo de suspenso.

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación,

implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na

materia na oportunidade correspondente.

Tódala

información máis detallada sobre a asignatura (materia teórica, pliego de condicións dos traballos, datas de entrega, tutorías personalizadas, etc) colgarase en documentos PDFs no Moodle da asignatura.

Fontes de información

Bibliografía básica

- T3- El-Mir, Amado José y otros (1995). Diseño, color y tecnología en prensa. Editorial Prensa Ibérica
- T2- Lockwood, Robert (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona
- T3- Baines, Phil y Haslam, Andrew (2005). Tipografía: función, forma y diseño. Gustavo Gili, D.L
- T1- Norman, Donald (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea
- T4- Bordwell, David y Thompson, Kirstin (2002). El arte cinematográfico: una introducción. Paidós Ibérica
- T4- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Thomson Paraninfo, S.A
- T4- Millerson, Gerald (1998). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV
- T5- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Prentice Hall. Madrid
- T5- Orihuela José Luis (2000). Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia
- T5- Pring, Roger (2000). w w w. Tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona Gustavo Gili
- T4- Castillo, José María (2004). Televisión y Lenguaje Audiovisual.. IORTV

Bibliografía complementaria

- T3- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas. Gustavo Gili, D.L
- T3- García, Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona
- T5- Patrick J. Lynch y Sarah Horton (2000). Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG
- T5- Bou Bauzá, Guillem (1997). El guión multimedia. Madrid Anaya Multimedia

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Expresión Gráfica/771G01015

Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031

Expresión Artística/771G01041

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Tecnoloxías da Información e a Comunicación II/771G01037

Observacións

Plan de Acción Green Campus Ferrol: Docencia e investigación saudable e sustentable, ambiental e social.

1. Traballos que se realizan nesta materia:

- Para a entrega da Práctica 1 de impresión Offset, empregaranse as carpetas recicladas suministradas polo profesorado.
- As Prácticas 2 e 3 son dixitais na súa concepción.

2. Recoméndase facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.

3. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.

4. Traballarase para fomentar valores de respecto e igualdade.

5. En situacións de discriminación por razón de raza e/o xénero, intentarase correxilas na medida do posible.

6. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías