



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Xogo de empresa	Código	611507002	
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas (2013)			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	Anual	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Juanatey Boga, Oscar	Correo electrónico	oscar.juanatey.boga@udc.es	
Profesorado	Juanatey Boga, Oscar	Correo electrónico	oscar.juanatey.boga@udc.es	
	Lopez Rodriguez, Jose		jose.lopez.rodriguez@udc.es	
	Losada López, José María		jose.maria.losada@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es promover y desarrollar en los alumnos una serie de habilidades y competencias directivas como la búsqueda, valoración y análisis de la información, el trabajo en equipo, la mentalidad proactiva y la toma de decisiones, necesarias y fundamentales para la gestión empresarial mediante un sistema de "learning by doing" o aprender haciendo. En este sentido, el contenido de la asignatura es eminentemente práctico. Los alumnos se enfrentarán a una serie de retos y problemas empresariales a través de un juego de empresa y mediante un proceso de debate y reflexión sistemática deben buscar las mejores soluciones a dichos problemas.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A5	CE05 - Saber realizar un diagnóstico estratégico del sector en el que se encuentra ubicada la empresa u organización.
A11	CE11 - Diseñar estrategias corporativas, competitivas y políticas de empresas.
A15	CE15 - Aprender los principios básicos de dinámica de sistemas y las técnicas de simulación dinámica.
A16	CE16 - Diseñar y simular escenarios competitivos utilizando la dinámica de sistemas.
A17	CE17 - Utilizar la dinámica de sistemas para analizar la sensibilidad de las políticas de empresa, analizar causalmente el comportamiento de los resultados de la empresa, y tomar decisiones en competencia directa con otras empresas.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Organizar y planificar la gestión empresarial.
B7	CG2 - Resolver problemas empresariales.
B8	CG3 - Tomar decisiones en la empresa de forma efectiva.
B9	CG4 - Compromiso ético en la dirección empresarial.
B10	CG5 - Aplicar conocimientos a la gestión empresarial
B11	CG6 - Aprender nuevas técnicas de dirección de empresas.
B12	CG7 - Adaptarse a nuevas situaciones y generar nuevas ideas en el mundo empresarial.
C1	CT01 - Saber manejar las fuentes de información relevante y su contenido



C2	CT02 - Valorar críticamente el conocimiento y la tecnología.
C3	CT03 - Valorar la importancia del aprendizaje a lo largo de toda la carrera profesional.
C4	CT04 - Trabajar en equipo y desarrollar un espíritu lógico y creativo.
C5	CT05 - Capacidad de análisis y síntesis
C6	CT06 - Comunicación oral y escrita
C7	CT07 - Capacidad crítica.
C8	CT08 - Capacidad de liderazgo.
C9	CT09 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
C10	CT10 - Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
C11	CT11 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Capacidad para contextualizar/enmarcar los problemas dentro de un determinado enfoque teórico/analítico adquirido por el alumno a lo largo de su formación	AP5	BP1	CP1
	AP11	BP2	CP2
Comprender de forma global el funcionamiento de una empresa	AP15	BP3	CP3
Comprender la interdependencia entre las distintas políticas de empresa	AP16	BP4	CP4
Capacidad para definir las necesidades informativas para la resolución de problemas y la búsqueda de información en las fuentes más relevantes	AP17	BP5	CP5
		BP6	CP6
Capacidad de análisis y valoración de la información		BP7	CP7
Familiarizarse con la simulación como instrumento de apoyo en la toma de decisiones		BP8	CP8
Desarrollo de un pensamiento sistémico de los problemas empresariales		BP9	CP9
Comunicación oral y escrita		BP10	CP10
Trabajo en equipo		BP11	CP11
Desarrollo de una mentalidad proactiva		BP12	

Contenidos	
Tema	Subtema
JUEGO DE EMPRESA	Fundamentos básicos del desarrollo del juego Instrucciones sobre el funcionamiento del software de simulación Análisis y toma de decisiones

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Simulación	A5 A11 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11	42	100	142
Atención personalizada		8	0	8

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Simulación	<p>Técnica que sirve para verificar el comportamiento de un sistema ante un conjunto de acciones. Se implementará por medio del llamado "juego de empresa" que consiste en la simulación, mediante un programa informático, del comportamiento de varias empresas de características similares que compiten entre si en un mercado.</p> <p>Su realización aconseja seguir una serie de etapas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Identificación del contexto y situación del mercado y entorno2. Análisis de posibles escenarios3. Establecimiento de una estrategia de partida4. Toma de las decisiones y evaluación de los resultados de las mismas <p>Tras un proceso de formación sobre el juego, la fase competitiva enfrentará a los distintos grupos de alumnos establecidos a escenarios desconocidos para ellos y a competidores de los que desconoce sus correspondientes políticas.</p>
------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Simulación	<p>El profesor además de atender a las cuestiones expuestas por los alumnos en las sesiones magistrales, los atenderá de forma más amplia y personalizada en las sesiones de tutorías.</p> <p>En los horarios de tutoría el alumno será atendido para aclarar aquellas dudas que le surjan para la preparación de la materia. Sin citar a la persona que realizó la consulta en horario de tutoría, esta puede ser publicada en Moodle, junto con su respuesta, con la finalidad de que otros alumnos puedan sacar provecho de la misma. Todo eso si el profesor considera oportuna y de interés general la consulta expuesta.</p> <p>Aquellos alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica de exención de asistencia se dirigirán al profesorado al inicio del curso para establecer un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación.</p> <p>Además se empleará la plataforma Moodle y el correo electrónico como vehículo de comunicación principal para poder agilizar la gestión de dudas y problemas relacionados con la materia.</p>

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
--------------	---------------------------	-------------	--------------



Simulación	A5 A11 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11	<p>Se valorará la capacidad del alumno para comprender el funcionamiento de la empresa del juego en función de sus interdependencia físicas, económicas, financieras, de recursos humanos y competitivas.</p> <p>Igualmente es necesario que el estudiante comprenda la dinámica del mercado en el que está compitiendo</p> <p>Se valorarán los resultados obtenidos por la empresa dirigida por cada estudiante a lo largo del juego teniendo en cuenta tanto los resultados finales obtenidos como e la capacidad demostrada para ir corrigiendo los errores cometidos a lo largo del juego.</p> <p>Se valorará el grado en el que el estudiante haya sido capaz de formular explícitamente sus políticas de empresa y demostrar su grado de coherencia a la hora de aplicar las políticas por el diseñadas.</p> <p>Al finalizar el primer cuatrimestre (Enero) y una vez realizadas las 3 jugadas de ensayo, los grupos emitirán un informe razonado -no más de dos páginas- en el cual deberán: 1º) justificar la elección de la estrategia general de la empresa; 2º) Justificar las distintas decisiones que han adoptado a nivel operativo 3º) Valorar críticamente los resultados alcanzados. Este informe formará parte de la nota final de la asignatura (1ª oportunidad) con un peso del 20%.</p> <p>El 80% restante corresponderá a la evaluación de los resultados finales del juego de empresa (40%) y a la evaluación continua e individual del alumnado a lo largo de todo el juego (40%).</p>	100
------------	---	--	-----

Observaciones evaluación

En el que respecta a la segunda oportunidad y convocatoria adelantada del juego de empresa y debido a la imposibilidad de repetir el juego en las mismas condiciones que en la primera oportunidad -jugadas y nivel de competencia-la evaluación se efectuará a través de la entrega de un trabajo/informe mediante el cual se evaluará la capacidad de toma de decisiones de acuerdo con los contenidos e ideas trabajadas durante el juego. Dicho informe contendrá un análisis estratégico de cada una de las decisiones tomadas en las diferentes rondas del juego de negocios, comentando desde la situación inicial en cada ronda por qué se toman estas decisiones, adoptando una visión reflexiva y crítica de cada una de las decisiones tomadas, ronda por ronda, y también se debe ofrecer una evaluación general final tanto en términos de la estrategia global adoptada como de los resultados alcanzados.

Para la segunda oportunidad la entrega del trabajo centrado en la parte de la simulación deberá ser enviada por correo electrónico a los profesores de la materia José López Rodríguez (jose.lopez.rodriguez@udc.es) y Óscar Juanatey Boga (oscar.juanatey.boga@udc.es) antes de la finalización del período de exámenes correspondientes a la segunda oportunidad. Además se habilitará el espacio correspondiente a través de Moodle para subir dicho documento.

Aquellos alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica de exención de asistencia se dirigirán al profesorado al inicio del curso para establecer un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación. Además se empleará la plataforma Moodle y el correo electrónico como vehículo de comunicación principal para poder agilizar la gestión de dudas y problemas relacionados con la materia. .

Cualificación de no presentado Corresponde al alumno, cuando sólo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

?La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación implicará directamente la nota de '0' en la asignatura de la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier calificación obtenida en todas las actividades de evaluación de la convocatoria extraordinaria?.

Fuentes de información



Básica	Dada a natureza da materia e das metodoloxías desenvolvidas durante o curso, será o propio alumno (orientado polo profesor) quen en función dos problemas que teña que abordar buscará as referencias documentais máis apropiadas.No entanto, ao longo do desenvolvemento do curso, os profesores do xogo de empresa suxerirán o material que consideren máis conveniente en cada momento.
Complementaría	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

En el juego de empresa es absolutamente fundamental comprender la empresa como un sistema integrado por diferentes áreas funcionales fuertemente interrelacionadas, siendo precisamente fundamental comprender las interdependencias entre las propias áreas funcionales además de la propia área funcional de cara a tener una comprensión cabal de la naturaleza de la estrategia empresarial.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías