



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |                   |           | 2022/23 |
|-----------------------|--|--------------------|-------------------|-----------|---------|
| Asignatura (*)        | Análise de Decisións Económicas e Mercados   |                    | Código            | 611532001 |         |
| Titulación            | Máster Universitario en Economía   |                    |                   |           |         |
| Descritores           |  |                    |                   |           |         |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo              | Créditos  |         |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria       | 6         |         |
| Idioma                | Castelán   |                    |                   |           |         |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                   |           |         |
| Prerrequisitos        |  |                    |                   |           |         |
| Departamento          | Economía   |                    |                   |           |         |
| Coordinación          | Calo Blanco, Aitor   | Correo electrónico | aitor.calo@udc.es |           |         |
| Profesorado           | Calo Blanco, Aitor   | Correo electrónico | aitor.calo@udc.es |           |         |
| Web                   |  |                    |                   |           |         |
| Descrición xeral      | O obxectivo desta materia é dobre. Por un lado, dada a potencial heteroxeneidade do alumnado, busca igualar os coñecementos dos alumnos na materia. En segundo lugar, busca profundizar en problemas de coordinación dos axentes nos mercados e explicar as súas posibles solucións propostas. |                    |                   |           |         |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título   |
|--------|---|
| A2     | CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.   |
| A4     | CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.  |
| A5     | CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.   |
| A6     | CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.   |
| A7     | CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.  |
| A12    | CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.   |
| A13    | CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.   |
| B1     | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.  |
| B3     | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B4     | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.  |
| B6     | CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.   |
| B8     | CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.   |
| B11    | CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.   |
| B13    | CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.   |
| C3     | CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.   |
| C5     | CT5 - Comunicación oral e escrita.  |
| C6     | CT6 - Capacidad de gestión de la información.   |

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |
|---------------------------|-------------------------------------|
|                           |                                     |



|  |                            |   |                   |
|--|----------------------------|---|-------------------|
| Saber: Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais   | AM2<br>AM7<br>AM12<br>AM13 |   |                   |
| Saber facer: Identificar os aspectos esenciais das poxas como mecanismo de asignación de recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco moral, así como dos remedios a estes problemas nunha ampla variedade de contextos | AM4<br>AM5<br>AM6          | BM1<br>BM3<br>BM4<br>BM6<br>BM8<br>BM11<br>BM13 |                   |
| Saber ser e saber estar: Valorar a importancia da información nas relacións contractuais   |                            |   | CM3<br>CM5<br>CM6 |

| Contidos                     |  |
|------------------------------|--|
| Temas                        | Subtemas   |
| PARTE I. FERRAMENTAS BÁSICAS | 1.1. Que estudan os economistas?<br>1.2. Como pensan os economistas?<br>1.2.1. A regra de decisión racional<br>1.3. Como se poñen de acordo compradores e vendedores nun mercado?<br>1.3.1. Equilibrio dun mercado e benestar<br>1.3.2. Excedente do consumidor<br>1.3.3. Excedente do produtor<br>1.4. Que é o que se intercambia nun mercado?<br>1.4.1. O concepto de mercadoría<br>1.5. Como decide un consumidor?<br>1.5.1. A decisión do consumidor<br>1.5.2. A curva de demanda individual<br>1.5.3. A curva de demanda de mercado<br>1.6. Como decide unha empresa/un empresario? (I): Tecnoloxía e costes<br>1.7. Como decide unha empresa/un empresario? (II): A decisión da empresa en competencia perfecta<br>1.7.1. A curva de oferta individual<br>1.7.2. A curva de oferta de mercado<br>1.8. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en todos os mercados?:<br>Equilibrio xeral de mercados e benestar<br>1.8.1. Eficiencia en sentido de Pareto<br>1.8.2. Primeiro Teorema do Benestar<br>1.9. Como se poñen de acordo consumidores e empresas en todos os mercados?:<br>Equilibrio xeral de mercados con produción<br>1.9.1. A fronteira de posibilidades de produción |
| PARTE II. FALLOS DE MERCADO  | 2.1. Externalidades, bens públicos e poder de mercado<br>2.2. Asimetrías na información<br>2.3. Políticas públicas: Intervención estatal e Goberno   |

| Planificación         |                           |   |                         |              |
|-----------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|                       |                           |   |                         |              |



|                        |                                    |    |    |     |
|------------------------|------------------------------------|----|----|-----|
| Proba obxectiva        | C3 C5 C6                           | 5  | 0  | 5   |
| Sesión maxistral       | A2 A7 A12 A13                      | 30 | 90 | 120 |
| Solución de problemas  | A4 A5 A6 B1 B3 B4<br>B6 B8 B11 B13 | 0  | 20 | 20  |
| Atención personalizada |                                    | 5  | 0  | 5   |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías          |  |
|-----------------------|--|
| Metodoloxías          | Descrición   |
| Proba obxectiva       | Proba para avaliar a capacidade do alumno para assimilar os conceptos e interrelacionais               |
| Sesión maxistral      | Presentación oral, apoiada por medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos |
| Solución de problemas | Proba para avaliar a capacidade do alumno para resolver problemas relacionados cos conceptos teóricos  |

| Atención personalizada |  |
|------------------------|--|
| Metodoloxías           | Descrición   |
| Solución de problemas  | Para a solución dos problemas plantexados nas clases é preciso a realización de traballos tutelados onde se apliquen as técnicas impartidas ao longo do curso. Para levar a cabo estas actividades, os alumnos precisan asesoramento e, se é o caso, a dirección dos profesores. Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos. Poderase esixir, nalgúns casos, a realización destas prácticas a través de TIC. |

| Avaliación            |                                    |                                   |               |
|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Metodoloxías          | Competencias / Resultados          | Descrición                        | Cualificación |
| Solución de problemas | A4 A5 A6 B1 B3 B4<br>B6 B8 B11 B13 | Resolución de problemas propostos | 75            |
| Proba obxectiva       | C3 C5 C6                           | Examen escrito                    | 25            |

|                         |
|-------------------------|
| Observacións avaliación |
|-------------------------|



1. Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando so participe de actividades de avaliación que teñan un peso inferior ao 20% da nota final, independentemente da cualificación acadada.
2. Segunda oportunidade e convocatoria adiantada: Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. Na convocatoria adiantada é posible recuperar os puntos da avaliación continua (resolución de problemas, probas de resposta curta, intervencións durante as sesións maxistras) mediante preguntas adicionais para a proba obxectiva final.
3. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Agás as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxectiva final, para as outras probas acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.
4. Sobre condicións de avaliación final: Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.
5. Identificación do estudante: O alumno deberá acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

Outras observacións de avaliación:

a. Avaliación da Parte I: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios e/ou proba obxectiva podendo obter un máximo de 7,5 puntos.

b. Avaliación da Parte II: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios, podendo obter un máximo de 7,5 puntos; e, cunha proba obxectiva podendo obter un máximo de 2,5 puntos.  
puntos.

c. Asistencia a clase  
obligatoria

#### Fontes de información

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | Parte I Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, Varian, H (2010). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Pindyck, RS., Rubinfeld, DL (2013) Microeconomía. Prentice Hall Parte II Stiglitz, Joseph (2000) Economía del Sector público. Antoni Bosch Antelo, M (2015) Economía de la información. McGraw-Hill Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C (2015) Microeconomía. Reverté Gravelle, H., Rees, R (2004) Microeconomía. Pearson Prentice Hall. |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

#### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Temas Avanzados en Teoría Económica/611532031

Microeconomía Avanzada/611532028

Macroeconomía avanzada/611532029

#### Observacións



1. A entrega dos traballos

documentais que se realicen nesta materia:

a. Solicitarase en formato

virtual e/ou soporte informático

b. Realizarase a través de

Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos

2. Débese ter en conta a

importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.

3. Traballarase para

identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.

4. Facilitarase a plena

integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías