



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Economía da Empresa: Dirección e Organización		Código	611G02008
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	García Álvarez, María Teresa	Correo electrónico	teresa.galvarez@udc.es	
Profesorado	Barbeito Roibal, Susana Maria	Correo electrónico	susana.barbeito@udc.es	
	García Álvarez, María Teresa		teresa.galvarez@udc.es	
	Guillen Solorzano, Maria		maria.guillen@udc.es	
	Rodrigues Soares, Jakson Renner		jakson.soares@udc.gal	
Rodriguez Fernandez, Maria Jose	maria.jose.rfernandez@udc.es			
Web				
Descrición xeral	Neste curso, expoñense os conceptos fundamentais da organización de empresas co obxecto de desenrollar as habilidades necesarias para afrontar con éxito a responsabilidade do desenrolo estratéxico dunha empresa. Asímesmo, explicaranse o comportamento empresarial e a función directiva.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.	A1		
	A3		
	A4		
	A5		
	A8		
	A10		
	A11		
Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.	A2	B1	
	A6	B2	
Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.		B3	
		B4	
Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.		B8	C1
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C4
			C5
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.		B5	C6
		B10	C7
			C8
Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.	A9	B6	
		B7	

Contidos	
Temas	Subtemas



TEMA 1. Racionalidade: da microeconomía á economía da empresa.	1.1. Qué se entende por racionalidade. 1.2. Supostos de conducta. 1.3. Da micro á economía da empresa. A organización como axente económico
TEMA 2. Comportamiento empresarial	2.1. Obxectivos empresariais. 2.2. A creación de valor 2.3. Políticas e funcións organizativas.
TEMA 3. Función directiva e Estratexia	3.1. Competencias directivas. 3.2. A toma de decisións na organización. A estratexia 3.3. Instrumentos de apoio á decisión.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	B5 B7 B8 C5	17	0	17
Análise de fontes documentais	A6 A8 A9	4	17	21
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A10 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C4 C6 C8	10	35	45
Proba obxectiva	C6	2	54	56
Seminario	A11 B10 C7	4	4	8
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Presentación de conceptos teóricos básicos
Análise de fontes documentais	Uso de fontes de información axeitadas. Cada grupo deberá expoñer en clase un concepto ou epígrafe non visto con anterioridade.
Traballos tutelados	Traballos en grupo nos que se aplicarán os conceptos vistos nas sesións maxistras
Proba obxectiva	Exame tipo test
Seminario	Organizaranse titorías por Teams para o seguimento dos traballos cuxas datas e horas serán comunicadas polo profesorado ao longo do curso.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Traballos tutelados Seminario	Adaptación das metodoloxías seleccionadas ás circunstancias particulares de cada grupo de referencia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Análise de fontes documentais	A6 A8 A9	Uso de fontes de información axeitadas. Cada grupo deberá expoñer en clase un concepto ou epígrafe non visto con anterioridade.	10
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A10 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C4 C6 C8	Traballos en grupo sobre casos de empresas reais.	40
Proba obxectiva	C6	Test exame	50



Observacións avaliación

1. Cualificación

de non presentado: Corresponde ao

alumno/a, cando participou en menos dun 20% dos traballos encargados, con independencia da cualificación alcanzada.

2. Segunda oportunidade e convocatoria adiantada: Na segunda oportunidade, os/ as estudantes que non superasen a materia na primeira oportunidade poderán realizar as actividades de avaliación continua, ademais do exame. Para iso, poñeranse en contacto co seu profesor/a con suficiente antelación, para planificar a realización das devanditas actividades.

Na

convocatoria adiantada, mantense o mesmo sistema de avaliación que na primeira oportunidade, aínda que non se considerará o requisito de asistencia a clase.

3. Estudantes con

recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Tanto aos/as alumnos/ as a tempo parcial como a tempo completo aplicaráselles o mesmo sistema de avaliación.

4. Sobre

condicións de avaliación final: Lémbrese

que calquera alumno/para sorprendido/a realizando as probas de avaliación continua/exame mediante calquera procedemento fraudulento asignaráselle unha nota de cero na devandita actividade de avaliación continua/exame (en todas oportunidades).

5. Identificación

do estudante: O/a estudante ha de

acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

6. Outras

observacións de avaliación:

Os/ as profesores/ as encargados/ as desta materia poñerán ao dispor do alumnado as normas para o desenvolvemento dos traballos propostos nesta guía docente.

Se non se asiste, polo menos, ao 70% das clases, non se poderán avaliar as probas de avaliación continua.

Para superar a materia, a nota media ponderada final deberá ser igual ou superior a 5 puntos sobre 10, pero é un requisito indispensable a obtención de 4 puntos sobre 10 na proba obxectiva. Se non se alcanza este mínimo na devandita proba, suspenderase a materia.

Considérase que un/a alumno/a está dentro da avaliación continua e, por tanto, aplicaráselle o esquema de avaliación anterior, se realizou máis dun 20% dos traballos encargados. Se dito/a estudante non se presenta á proba obxectiva, non poderá superar a materia, debido a que non cumpre a nota mínima esixida na mesma. Neste caso, non poderá ter unha nota superior a 4,9 puntos en actas, estando suspenso/a.

As titorías de grupo reducido desenvolveranse vía Teams, indicando o/a profesor/a en clase os días e horas en que se desenvolverán as mesmas.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Ivancevich, John M & Robert Konopaske, R. (). Organizational Behavior and Management. Mc Graw-Hill
- Bateman & Snell (2013). Management.
- Kinicki & Williams (2011). Management.
- Cuervo, A (2008). Introducción a la Admistración de Empresas. Thomson-Civitas



Bibliografía complementaria	- García Olalla, M. y Vázquez, C. (2002). Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados. 20 casos a estudio. Civitas
------------------------------------	---

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Análise Económico das Organizacións/611G02023

Dirección Estratéxica e Política Empresarial I/611G02025

Deseño Organizativo/611G02029

Dirección Estratéxica e Política Empresarial II/611G02033

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías