



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Empresa y Emprendimiento	Código	614G02037	
Titulación	Grao en Ciencia e Enxeñaría de Datos			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Miñones Crespo, Ramon	Correo electrónico	ramon.minones@udc.es	
Profesorado	Miñones Crespo, Ramon Monje Amor, Ariadna	Correo electrónico	ramon.minones@udc.es ariadna.monje@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es			
Descripción general	Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar un entendimiento adecuado sobre el concepto de Empresa, de la actividad de Emprendimiento y del papel de la Gestión Empresarial como conocimiento de dominio en la Ciencia de Datos.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A30	CE30 - Comprensión de la importancia de la cultura emprendedora y conocimiento de los medios al alcance de las personas emprendedoras.
A31	CE31 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su organización y gestión, y los distintos sectores empresariales con el objetivo de facilitar soluciones desde la Ciencia de Datos.
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B7	CG2 - Elaborar adecuadamente y con cierta originalidad composiciones escritas o argumentos motivados, redactar planes, proyectos de trabajo, artículos científicos y formular hipótesis razonables.
B8	CG3 - Ser capaz de mantener y extender planteamientos teóricos fundados para permitir la introducción y explotación de tecnologías nuevas y avanzadas en el campo.
B9	CG4 - Capacidad para abordar con éxito todas las etapas de un proyecto de análisis de datos: exploración previa de los datos, preprocesado, análisis, visualización y comunicación de resultados.
B10	CG5 - Ser capaz de trabajar en equipo, especialmente de carácter multidisciplinar, y ser hábiles en la gestión del tiempo, personas y toma de decisiones.
C1	CT1 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT4 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C5	CT5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias / Resultados del título
Saber determinar las magnitudes financieras básicas de un proyecto empresarial.	A30	B2	C5
	A31	B4	
		B10	



Identificar procesos empresariales susceptibles de aplicar técnicas de Ciencia de Datos.	A31	B2 B7	C5
Conocer los conceptos del Marketing, y en particular del Marketing Digital, y la utilidad de las técnicas de Ciencia de Datos en la toma de decisiones.	A30 A31	B2 B3 B4 B7 B8 B10	C1 C5
Conocer los conceptos de modelo de negocio y de plan de empresa, así como su utilización en una empresa en el ámbito de Ciencia e Ingeniería de Datos.	A30 A31	B8 B9 B10	C1 C4 C5

Contenidos	
Tema	Subtema
1. La empresa y el empresario en la sociedad actual.	
2. Emprendimiento en Ciencia e Ingeniería de Datos.	
3. Finanzas para la gestión de proyectos empresariales.	
4. Procesos empresariales: Descripción, datos e indicadores de gestión.	
5. Marketing y Ciencia de Datos.	
6. Marketing Dixital e Ciencia de Datos.	

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas a través de TIC	A31 B3 B10 C1	12	21	33
Prueba mixta	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 C4 C5	2	25	27
Estudio de casos	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 C4 C5	4	8	12
Solución de problemas	A31 B2 B3 B4 B7	8	16	24
Seminario	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C4 C5	4	8	12
Sesión magistral	A30 A31 B10 C4 C5	10	30	40
Atención personalizada		2	0	2

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC	Utilización de las TICs para plantear modelos y resolver problemas de la asignatura.
Prueba mixta	Prueba en la que se evalúan los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el curso por el alumnado. Contendrá problemas, preguntas abiertas y preguntas cortas o tipo test.
Estudio de casos	Aprendizaje basado en el estudio de casos detallados sobre un tema específico.
Solución de problemas	Aplicación práctica de los contenidos de la asignatura.
Seminario	Exposición de temas combinada coa aplicación práctica dos coñecementos expostos para a realización de traballos en grupo.
Sesión magistral	Se utilizarán para explicar el contenido de los diferentes temas de la materia por parte del profesorado.



Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	El profesorado realizará un seguimiento de las actividades realizadas por el alumnado en la asignatura.
Prácticas a través de TIC	Dependiendo de la metodología utilizada en cada clase, el alumnado será guiado, supervisado o atendido por el profesorado encargado.
Solución de problemas	
Sesión magistral	El alumnado dispone de las tutorías del profesorado de la asignatura en las horas establecidas, en las que podrá plantear aquellas dudas que le surjan sobre el contenido y organización de la asignatura.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Seminario	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C4 C5	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas en los seminarios.	10
Prueba mixta	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 C4 C5	Se fundamenta como el examen final de la asignatura y contemplará todo su contenido.	70
Prácticas a través de TIC	A31 B3 B10 C1	La calificación se establecerá en función de los resultados obtenidos en los ejercicios prácticos planteados.	10
Solución de problemas	A31 B2 B3 B4 B7	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas.	10

Observaciones evaluación

<p>La calificación final obtenida se calculará en función de la evaluación continua realizada durante el curso, y que tendrá una ponderación del 30% de la nota, y la Prueba mixta correspondiente a la 1ª o la 2ª oportunidad de la convocatoria, que valdrá un 70% de la nota.</p> <p>El alumnado en régimen de estudio a tiempo parcial, en función de su problemática particular y de las posibilidades del profesorado, tendrán las mismas oportunidades que el resto del alumnado para hacer la evaluación continua de la asignatura.</p> <p>La calificación final de la oportunidad adelantada se evaluará mediante una prueba mixta específica, que comprenda todos los contenidos y competencias de la asignatura.</p>

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Ontiveros, Emilio (Dir.); López Sabater, Verónica (2017). Economía de Datos. Riqueza 4.0. Fundación Telefónica - Vaassen, Eddy; Meuwissen, Roger; Schelleman, Caren (2009). Accounting Information Systems and Internal Control. Wiley - Suárez Suárez, A. S. (2001). Curso de Economía de la Empresa. Pirámide - Boedo Vilabella, Lucía (2010). Evaluación de un proyecto de inversión en entornos de certeza, riesgo e incertidumbre. Reprografía Noroeste - Fernández Campos, Rafael; Martínez Rodríguez, Javier (2020). El valor del dato. - Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan (2018). Marketing 4.0. LID Editorial - Lambin, Jean-Jacques (2009). DIRECCION DE MARKETING GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA. McGraw-Hill
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Blackstaff, Michael (2001). Business and Finance for It People. Business and Finance for It People - Laudon, K. (2008). Essentials of Management Information Systems. Prentice-Hall International - Suárez Suárez, A (2005). Decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial. Editorial Pirámide - Bonner, John (2020). Elaboración de un Exitoso Plan de Negocio para START-UP: La fórmula de los 6 Pilares. - Damodaran, Aswath (2021). El pequeño libro de valoración de activos. Deusto - Florido, Miguel (2019). Curso de Marketing Digital. Social Media



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

1.- Se debe hacer un uso sostenible de los recursos y la prevención de impactos negativos sobre el medio natural. 2.- Se debe tener en cuenta a importancia de los principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. 3.- Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...) 4.- Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. 5.- Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas. 6.- Se facilitará la plena integración del alumnado que, por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso idóneo, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías