



## Teaching Guide

| Identifying Data         |   |        |            |           | 2022/23 |
|--------------------------|---|--------|------------|-----------|---------|
| Subject (*)              | Metodoloxía para a investigación social   |        | Code       | 615474003 |         |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións |        |            |           |         |
| Descriptors              |   |        |            |           |         |
| Cycle                    | Period  | Year   | Type       | Credits   |         |
| Official Master's Degree | 1st four-month period   | First  | Obligatory | 6         |         |
| Language                 |   |        |            |           |         |
| Teaching method          | Face-to-face  |        |            |           |         |
| Prerequisites            |   |        |            |           |         |
| Department               | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |        |            |           |         |
| Coordinador              |   | E-mail |            |           |         |
| Lecturers                |   | E-mail |            |           |         |
| Web                      |   |        |            |           |         |
| General description      |   |        |            |           |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results  |
|------|--|
| A2   | Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.  |
| A4   | Capacidade de aplicar as principais técnicas da investigación cualitativa, con especial atención á produción de materiais cualitativos (enquisa, grupo de discusión, observación), así como á interpretación e análise dos devanditos materiais.   |
| A5   | Coñecer as metodoloxías que están na base das formas de análise cualitativo (análise do discurso, grounded theory).  |
| A7   | Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios.  |
| A10  | Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.   |
| A11  | Coñecer os diferentes tipos de avaliación de programas e de proxectos sociais e os procedementos e métodos que se utilizan para a súa realización. Ser capaz de criticar e valorar avaliacións efectuadas por outros. Ser capaz de deseñar unha avaliación e desenvolve-la.  |
| A12  | Capacidade de avaliar a calidade da investigación cuantitativa e cualitativa.  |
| B1   | Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).  |
| B2   | Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.  |
| B3   | Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| B4   | Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.  |
| B5   | Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.   |
| B6   | Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.   |
| B7   | Deseñar e realizar investigación en entornos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodoloxías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou multidisciplinares, etc.) para identificar problemas e necesidades.                           |
| B8   | Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.   |
| B9   | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.   |
| B10  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.   |



|     |  |
|-----|--|
| B11 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| B12 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| B13 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.   |
| C2  | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.  |
| C3  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| C4  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C6  | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C7  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C8  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Learning outcomes         |                                       |      |     |
|---------------------------|---------------------------------------|------|-----|
| Learning outcomes         | Study programme competences / results |      |     |
| Competencias específicas  | AC2                                   |      |     |
|                           | AC4                                   |      |     |
|                           | AC5                                   |      |     |
|                           | AC7                                   |      |     |
|                           | AC10                                  |      |     |
|                           | AC11                                  |      |     |
|                           | AC12                                  |      |     |
| Competencias transversais |                                       | BC1  |     |
|                           |                                       | BC2  |     |
|                           |                                       | BC3  |     |
|                           |                                       | BC4  |     |
|                           |                                       | BC5  |     |
|                           |                                       | BC6  |     |
|                           |                                       | BC7  |     |
|                           |                                       | BC8  |     |
|                           |                                       | BC9  |     |
|                           |                                       | BC10 |     |
|                           |                                       | BC11 |     |
|                           |                                       | BC12 |     |
|                           |                                       | BC13 |     |
| Competencias nucleares    |                                       |      | CC1 |
|                           |                                       |      | CC2 |
|                           |                                       |      | CC3 |
|                           |                                       |      | CC4 |
|                           |                                       |      | CC5 |
|                           |                                       |      | CC6 |
|                           |                                       |      | CC7 |
|                           |                                       |      | CC8 |



| Contents                   |   |
|----------------------------|---|
| Topic                      | Sub-topic   |
| 1. DESEÑO DA INVESTIGACIÓN | 1.1. Paradigmas<br>1.2. Tipoloxías<br>1.3. Fases e organización da investigación<br>1.4. Marcos e conceptos<br>1.5. Ferramentas de axuda á investigación    |
| 2. TÉCNICAS CUALITATIVAS   | 2.1. Observación<br>2.2. Entrevistas<br>2.3. Uso de documentos  |
| 3. TÉCNICAS CUANTITATIVAS  | 3.1. Traducción empírica da teoría<br>3.2. Cuasalidade e experimento<br>3.3. Fontes estatísticas oficiais<br>3.4. Enquisas<br>3.5. Mostraxe<br>3.6. Escalas |
| 4. ANÁLISE                 | 4.1. Preliminares e protocolos<br>4.2. Probas de contraste<br>4.3. Paquetes estatísticos<br>4.4. Presentación de informes                                   |

| Planning                       |                        |                                      |                               |             |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech |                        | 10                                   | 0                             | 10          |
| Objective test                 |                        | 2                                    | 20                            | 22          |
| Supervised projects            |                        | 0                                    | 20                            | 20          |
| Problem solving                |                        | 10                                   | 9                             | 19          |
| Personalized attention         |                        | 4                                    | 0                             | 4           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |  |
|--------------------------------|--|
| Methodologies                  | Description  |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral do profesor da materia da asignatura                   |
| Objective test                 | Exame da materia vista en clase  |
| Supervised projects            | Traballo en profundidade sobre un tema relacionado coa materia         |
| Problem solving                | Corrección de tarefas que semanalmente deben realizar os/as alumnos/as |

| Personalized attention                 |   |
|--|---|
| Methodologies                          | Description                                 |
| Supervised projects<br>Problem solving | Atención en clase e en horarios de tutorías |

| Assessment          |                        |  |               |
|---------------------|------------------------|--|---------------|
| Methodologies       | Competencies / Results | Description  | Qualification |
| Objective test      |                        | Exame escrito sobre a materia vista en clase                       | 50            |
| Supervised projects |                        | Traballo escrito, eventualmente exposto en clase.                  | 20            |
| Problem solving     |                        | Tarefas semanais que realizan os alumnos fóra da horas presenciais | 30            |



## Assessment comments

## Sources of information

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Díaz de Rada, V. (2009). Análisis de datos de encuesta. Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Barcelona. UOC</li><li>- Miquel, S.; Bigné, E.; Lévy, J. P.; et al. (1996). Investigación de Mercados. Madrid. McGraw Hill</li><li>- Cea D'Ancona, M<sup>a</sup> A. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid: Síntesis</li><li>- Corbetta, P. (2007). Metodología y Técnicas de Investigación Social. Madrid. McGraw Hill</li><li>- Ferrán Aranaz, M. (2001). SPSS para Windows. Análisis Estadístico. Madrid. McGraw Hill</li><li>- Vallés, M. S. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis</li></ul> |
| <b>Complementary</b> |   |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.