



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Técnicas cualitativas aplicadas ao turismo		Código	615524008
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Cortés Vázquez, José Antonio	Correo electrónico	j.a.cortes@udc.es	
Profesorado	Cortés Vázquez, José Antonio	Correo electrónico	j.a.cortes@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A finalidade desta asignatura é a de coñecer en profundidade as principais técnicas de análises cualitativo, para ser aplicadas aos campos da xestión e investigación turística. Partindo deste propósito, o desenvolvemento das clases se estrutura en torno á realización de diferentes exercicios prácticos, nos cales plámanse os contidos teóricos abordados e reproducense escenarios e problemáticas da realidade turística.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
O/a estudante recordará as características fundamentais das principais técnicas de investigación cualitativa.	AP3 AP6 AI1 AI2 AM2 AM3	BM1 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM10 BM12	CM1 CM3 CM6 CM7 CM8 CM9
O/a estudante desenvolverá as principais fases dunha observación participante.	AP6 AI2	BM10	CM1
O/a estudante desenvolverá as principais fases dunha entrevista en profundidade.	AP6 AI2	BM10	CM1
O/a estudante desenvolverá as principais fases dun grupo de discusión.	AP6 AI2	BM10	CM1
O/a estudante desenvolverá as principais fases dun análise cualitativo de textos e discursos.	AP6 AI2	BM10	CM1
O/a estudante elixirá a técnica cualitativa adecuada para o cumprimento dos obxectivos e hipóteses dun proxecto de investigación.	AP6 AI1 AI2	BM1 BM10	CM1 CM4 CM7 CM9
O/a estudante defenderá, a través dunha presentación oral eficaz, un proxecto de investigación que utilice técnicas cualitativas.	AI1 AM1	BM4 BM6 BM7 BM12	CM2 CM4 CM8



Contidos	
Temas	Subtemas
A investigación documental	-Definición -Características básicas -Descrición do proceso -A investigación documental e os estudos turísticos: exemplos
A entrevista semiestructurada	- Definición - Obxetivos e peculiaridades - Selección e aproximación aos informantes - Selección da entrevista - Guión, rexistro e estratexia da entrevista - A entrevista aberta e os estudos turísticos: exemplos
A observación participante	-Definición -Estratexia da observación -Rexistro e proceso da observación -Modalidades da observación: o cliente misterioso -A observación participante e os estudos turísticos: exemplos
O grupo de discusión	-Definición -Peculiaridades e obxetivos -Deseño do grupo de discusión -Funcionamento do grupo de discusión -Rexistro e análise de contido -O grupo de discusión e os estudos turísticos: exemplos
O análise de discursos e sistemas de discursos	-Definición -Características básicas -Descrición do proceso de análise -Presentación de resultados do análise de discurso: exemplos en turismo

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	50	30	80
Sesión maxistral	B5 B12 C7 C9	50	0	50
Estudo de casos	A11 A3 A12 B8 C3 C6	2	0	2
Presentación oral	B6 B7 C2 C8	8	0	8
Atención personalizada		10	0	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Para a MODALIDADE PRESENCIAL, elaboración tutorizada das prácticas suscitadas na asignatura.
Sesión maxistral	Concretamente na MODALIDADE PRESENCIAL consiste en clases teóricas para a presentación dos contidos da asignatura; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia e/ou a realización de pequenos exercicios/probas de coñecemento teórico/prácticos.
Estudo de casos	Exposición de casos prácticos e exemplos baseados en estudo de casos. Para a MODALIDADE PRESENCIAL, farase en clase.



Presentación oral	Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura. Para la MODALIDAD PRESENCIAL, se hará en clase.
-------------------	--

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Sesión maxistral Traballos tutelados	Estou a disposición dos alumnos para tutorías presenciais/online cuando consideren oportuno  Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo  As titorias fixaranse a través do correo electrónico j.a.cortes@udc.es

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Presentación oral	B6 B7 C2 C8	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura (na MODALIDADE ONLINE a exposición oral fárase por Teams)	10
Sesión maxistral	B5 B12 C7 C9	Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (MODALIDADE PRESENCIAL) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, titorías virtuais... (MODALIDADE ONLINE).	10
Traballos tutelados	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	Elaboración titorizada das prácticas plantexadas na asignatura	80

### Observacións avaliación

Para aprobar a asignatura é obrigatorio ter como mínimo un 5, sumando todas as metodoloxías
---

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

O proceso de investigación en turismo: tipos, estrutura e fases/615524007

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

#### Materias que continúan o temario

Programa para Análise de Datos Cualitativos con Exemplos de Turismo/615524009



Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías