



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |                    |                          |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|--------------------------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          | 2022/23            |                          |
| Asignatura (*)        | Modelos de Xestión: Organización de Redaccións, Márketing e Análise de Audiencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          | Código             | 616531005                |
| Titulación            | Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                    |                          |
| Descritores           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |                    |                          |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Curso    | Tipo               | Créditos                 |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Primeiro | Optativa           | 3                        |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                    |                          |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                    |                          |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |                    |                          |
| Departamento          | Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                          |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |
|                       | Rodríguez Fernández, Nereida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                    | nereida.rodriguez@udc.es |
| Web                   | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                    |                          |
| Descrición xeral      | Análise dos distintos modelos de xestión xornalística; márketing específico para a contorna informativa; análise de audiencias (Análítica web, big data, SEO, Social Paid Media).                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                    |                          |
|                       | Na memoria de máster verificada polo Ministerio aplicouse unha media de 14 horas presenciais por crédito ECTS. Non obstante, o máster tivo que adaptarse á normativa da UDC que establece que as horas presenciais e non presenciais distribuiranse do seguinte xeito: 1 crédito ECTS implica 7 horas de clase presencial e 18 horas de traballo autónomo do estudante, e que a presencialidade non poderá superar o 40% do total da dedicación do estudante. |          |                    |                          |

| Competencias / Resultados do título |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título                                                                                                                                                              |
| A2                                  | CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas                                                                                                                               |
| A6                                  | CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento                                                                                                            |
| A9                                  | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital                                                                                |
| A13                                 | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                                                             |
| A14                                 | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                                                            |
| A15                                 | CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables                                                                                                         |
| A16                                 | CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento                                          |
| B7                                  | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C2                                  | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad                                         |

| Resultados da aprendizaxe                                                |  |                                     |         |
|--------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------|---------|
| Resultados de aprendizaxe                                                |  | Competencias / Resultados do título |         |
| Análise dos distintos modelos de xestión xornalística.                   |  | AP2                                 |         |
|                                                                          |  | AP6                                 |         |
|                                                                          |  | AP13                                |         |
|                                                                          |  | AP15                                |         |
| Márketing específico para a contorna informativa.                        |  | AP14                                | BP7     |
|                                                                          |  | AP16                                |         |
| Análise de audiencias (Análítica web, big data, SEO, Social Paid Media). |  | AP9                                 | BP7 CP2 |



| Contidos                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                   | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| -Modelo de xestión.     | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Xornalismo na internet:<ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Evolución histórica dos medios dixitais</li><li>1.2 Modelos actuais de medios dixitais</li><li>1.3 Tendencias de futuro</li></ul></li><li>2. Redacción xornalística na internet:<ul style="list-style-type: none"><li>2.1 Fundamentos</li><li>2.2 Noticias hipertextuais</li><li>2.3 Redacción SEO</li></ul></li><li>3. Xornalismo de datos:<ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Fundamentos</li><li>3.2 Fontes documentais e procuras avanzadas</li><li>3.3 Introducción a Tableau</li><li>3.4 Técnicas de obtención de datos (scraping)</li><li>3.5 Análise e visualización de datos con Tableau</li><li>3.6 Formatos xornalísticos multimedia</li></ul></li><li>4. Claves da transformación dixital:<ul style="list-style-type: none"><li>4.1 Desenvolvemento de produto</li><li>4.2 Distribución</li><li>4.3 Internalización</li><li>4.4 Data</li></ul></li></ul> |
| -Márketing específico.  | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Google News:<ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Que é</li><li>1.2. Factores xerais de posicionamento</li></ul></li><li>2. AMP:<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Superficies / formatos específicos para Google</li></ul></li><li>3. Factores principais de posicionamiento:<ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Orixinalidade</li><li>3.2 Interés</li><li>3.3 Frescura</li></ul></li><li>4. Optimización de posicionamento:<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Titular para Google</li><li>4.2. A importancia da imaxe</li><li>4.3 Texto do artigo</li></ul></li><li>5. Ferramentas de apoio:<ul style="list-style-type: none"><li>5.1. Google Trends</li></ul></li><li>6. Google Discover: O "agregador" de Google</li></ul>                                                                                                                                                                                    |
| -Análise de audiencias. | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Google Analytics</li><li>2. Estratexias de negocio en medios dixitais</li><li>3. Escribir para Google</li><li>4. Factores de posicionamento</li><li>5. Optimizar o contido</li><li>6. Keywords</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Planificación         |                           |                                         |                         |              |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Obradoiro             | A2                        | 53                                      | 0                       | 53           |



|                        |                 |    |   |    |
|------------------------|-----------------|----|---|----|
| Seminario              | A14 A15 A16 B7  | 11 | 0 | 11 |
| Sesión maxistral       | A2 A6 A9 A13 C2 | 10 | 0 | 10 |
| Atención personalizada |                 | 1  | 0 | 1  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías     | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Obradoiro        | Corresponde ao que na memoria verificada denomínase Taller/laboratorio. Realizaranse os seguintes exercicios:<br>- Exercicio práctico de xornalismo de datos co programa Tableau.<br>- Exercicio de deseño da presenza orgánica dunha empresa en redes sociais e estratexia de Paid Media da mesma en RRSS. |
| Seminario        | Correspóndese co que na memoria de verificación se denomina Masterclass. Trátase de sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector                                                                                                                                                                 |
| Sesión maxistral | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.                                                                                                                                                                                 |

| Atención personalizada                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                               | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Sesión maxistral<br>Seminario<br>Obradoiro | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Avaliación       |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |
|------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías     | Competencias / Resultados | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cualificación |
| Sesión maxistral | A2 A6 A9 A13 C2           | A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.                                                                                                                                                                                                                          | 20            |
| Obradoiro        | A2                        | Inclúese dentro do Obradoiro o método de avaliación de "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título.<br><br>O traballo consiste en:<br>- Elaboración dun exercicio práctico de xornalismo de datos co programa Tableau.<br>- Exercicio de deseño da presenza orgánica dunha empresa en redes sociais e estratexia de Paid Media da mesma en RRSS. | 80            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información |
|-----------------------|
|                       |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- (). <a href="https://analytics.google.com/analytics/academy/">https://analytics.google.com/analytics/academy/</a>.</li><li>- (). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kKPTZNjaKcY&amp;list=PLI5YfMzCfRtZU5Qwzx57HjmZyNE2o5YD">https://www.youtube.com/watch?v=kKPTZNjaKcY&amp;list=PLI5YfMzCfRtZU5Qwzx57HjmZyNE2o5YD</a>.</li><li>- Salaverría, R. (2019). Digital journalism. John Wiley &amp; Sons</li><li>- Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., &amp; Breiner, J. (2018). Mapa de los cybermedios de España en 2018: análisis cuantitativo. Revista Latina de Comunicación Social, 73</li><li>- Gray, J., Bounegru, L., &amp; Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos .<br/><a href="http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html">http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html</a></li><li>Salaverría, R. (2016). ¿España?. En: Salaverría, Ramón (coord.). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209. Disponible en:<br/><a href="https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a">https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a</a></li><li>Salaverría, R. (2014). Redacción en internet: libro de apuntes para Ciberperiodismo. [Apuntes inéditos; no disponibles en la red, se envían como documento adjunto].</li></ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías