UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				**2022/23**
Asignatura (*)	Tendencias, Xéneros, Formatos Xornalísticos e Reporteirismo Avanzado		**Código**	616531011
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	**Período**	**Curso**	**Tipo**	**Créditos**
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	**Correo electrónico**	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	**Correo electrónico**	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporterismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional.			

Competencias / Resultados do título	
Código	**Competencias / Resultados do título**

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	**Competencias / Resultados do título**		
- Coñecer as últimas tendencias do sector.	AP9		CP2
- Introdución nos novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos.	AP2 AP13 AP14	BP7	
- Estudar os novos avances e as últimas experiencias en reporterismo avanzado.	AP9 AP17		

Contidos	
Temas	**Subtemas**

- Contexto nacional do sector informativo	1. Sistema político nacional: 1.1 O estado 1.2. División de poderes. Aplicación ao caso español 1.3. Sistema político español: Constitución e estado autonómico 1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españois e galegos 1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español e galego 1.6. Principais debates políticos actuais na contorna española e galega 1.7. Marco político e evolución recente da política española 2. Sistema económico e social na contorna actual 2.1 Marco económico e social. Economía Mixta. Contorna fiscal 2.2 Estado de benestar español e galego: pensións, sanidade e educación 2.3 Marco laboral español 2.4 Desafíos de futuro e principais debates na economía española e galega 2.5 Evolución e cambio social na sociedade española e galega. Principais debates sociais. Irrupción da biopolítica 2.6 Contorna cultural española e galega
- Contexto internacional do sector informativo	1. O mundo como "sistema complexo" e as teorías de Relacións Internacionais 2. A estrutura do sistema internacional 3. O comercio mundial e a globalización 4. A guerra e o terrorismo 5. A importancia da xeografía 6. Os grandes bloques xeográficos 7. A información internacional na actualidade 8. A análise de política internacional 9. Qué facer e qué non facer na análise política 10. A predición e as súas dificultades

- Últimas tendencias do sector informativo	1. A era das newsletters 2. Anatomía dunha newsletter: 2.1. Concepto 2.2. Contido 2.3. Deseño 2.4. Resultados 3. Leccións aprendidas 4. Xornalismo Construtivo: 4.1. A percepción de negatividade e o seu efecto nos cidadáns: fatiga e abandono dos medios 4.2. O efecto positivo do xornalismo construtivo nos cidadáns e nos profesionais 4.3. Elementos principais do xornalismo construtivo e de solucións 4.4 Boas prácticas actuais e propostas para practicalo
- Novos xéneros e formatos	1. Formatos xornalísticos: formatos de vídeo online, Infografías, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómics, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Redes Sociais 2. Tipos de narrativas: 2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización 2.2 Narrativa temporal, Narrativa xeolocalizada, Narrativa da viralidade 2.3 Narrativa conversacional 3. Claves Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído?

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Obradoiro	A14 B7	54	53	107
Sesión maxistral	C2	20	0	20
Seminario	A2 A9 A13 A17	22	0	22
Atención personalizada		1	0	1
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**

Obradoiro	Os obradoiros recogen o que na memoria verificada denomínase "Talleres-Laboratorio". Realizaranse os seguintes exercícios prácticos: - Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. - Trascribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. - Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. - Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. - Converter un audio nun vídeo usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Estas sesións acompañarse con titorías.
Seminario	Corresponde ao que na memoria verificada denomínase Masterclass. Son sesións presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que transladan aos alumnos as últimas tendencias do sector informativo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Obradoiro Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	**Cualificación**
Seminario	A2 A9 A13 A17	O Seminario inclúe o método de avaliación "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" reflectido na memoria de verificación do título.	20
Obradoiro	A14 B7	No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: - Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. - Trascribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. - Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. - Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. - Converter un audio nun vídeo usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.	80

Observacións avaliación

Fontes de información

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Bibliografía básica	- Aja, Eliseo (2014). Estado autonómico y reforma federal. Alianza - Reniu Josep María (2018). Sistema político español. Huygens - Ferrándiz, Juan Pablo (2018). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva - Gónzalez, Juan Jesús y Requena, Miguel (2008). Tres décadas de cambio social en España. Alianza - Jiménez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (2008). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva
Bibliografía complementaria	- Otero Pedrayo (2020). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia - Peiró Ignacio (2017). En los altares de la patria. Akal - Rubio Lara, María Josefa (2013). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos - Vilas Nogueira, José et alia (1994). O Sistema político galego. Xerais - Rivera Otero, José Manuel (2003). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías