



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Análise de Guión	Código	616531015	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guión.	AP3 AP17 AP18	BP7
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.	AP3 AP17 AP18		
- Traducir os guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.	AP3 AP18		

Contidos	
Temas	Subtemas



Análise de guión I	<ol style="list-style-type: none">1. O guión: unha ferramenta do produtor<ol style="list-style-type: none">1.1. O dominio do guión no perfil profesional do produtor.1.2. Algunhas cuestións previas achega do guión e da produción1.3. Tentativa de definición dese documento chamado guión1.4. Funcións do guión1.5. A película e o espectador: a responsabilidade do guionista1.6. As fases de desenvolvemento do guión: o qué e o cómo, a historia e a trama.1.7. A relación produtor-guionista: o desenvolvemento do guión2. O produtor: un buscador de historias<ol style="list-style-type: none">2.1. Qué historias contar?2.2. O mapa das ideas: historias, temas e personaxes2.3. Elementos cardinais dunha historia2.4. A unidade de acción2.5. A narrativa line: a historia mínima dun conflito2.6. Análise da narrativa line3. O protagonista: a encarnación do conflito<ol style="list-style-type: none">3.1. A espíña dorsal do personaxe3.2. A caracterización do personaxe3.3. O arco de transformación do personaxe3.4. A pregunta dramática3.5. O proceso de identificación do espectador: a conexión emocional.3.6. Protagonista/ Antagonista: a plasmación dramática do conflito3.7. A descrición dos personaxes e o mapa de relacións: ingredientes esenciais da biblia de series de TV de ficción.3.8. Os personaxes reais nos documentais.
-Análise guión II.	<ol style="list-style-type: none">1. Para que serve (para que queres) un guión. Alternativas:<ol style="list-style-type: none">1.1. Ás veces, para nada1.2. Unha primeira vida1.3. Unha ferramenta de traballo1.4. Unha ferramenta de venda2. Cómo xestionar a escritura e os dereitos:<ol style="list-style-type: none">2.1. A obra preexistente (os dereitos)2.2. O caso da historia real2.3. Cuestións a acoutar2.4. O encargo (ademais de dereitos, traballo)2.5. Cómo (e cándo) se escribe un guión2.6. Os oficios do guión2.7. Os equipos3. As formas do guión:<ol style="list-style-type: none">3.1. O dossier de venda3.2. Da log line ao guión3.3. Scripted/ non scripted4. Cómo son as series de tv<ol style="list-style-type: none">4.1. Por estrutura4.2. Por xénero5. Cómo ler un guión (non é tan fácil!)<ol style="list-style-type: none">5.1. Consellos prácticos5.2. Pautas para a análise



Análise guión III.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. O analista de guións <ol style="list-style-type: none"> 1.1. O labor do analista de guións. <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. O analista na industria de contar historias. 1.1.2. Procesos nos que se interveñen. 1.1.3. A análise na produción executiva. 2. Desenvolvemento de proxectos. Da selección do proxecto ao seu lanzamento. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Aspectos que se teñen en conta nas eleccións de proxectos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Valoración técnica da potencialidade do proxecto. 2.1.2. Puntos débiles habituais na elaboración de proxectos. 2.1.3. Valoracións empresariais. 3. O proceso de desenvolvemento de proxectos <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Ferramentas para acoutar o proxecto: a documentación, a formación de equipos creativos. Procura de ton e xéneros. 4. Procesos de traballo, reunións, informes e tomas de decisións <ol style="list-style-type: none"> 4.1. A análise como ferramenta de traballo. Qué se comunica e cómo. <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. Xerarquización da información que conterà a análise. 4.1.2. Redacción e ton do informe. 4.1.3. A toma de decisións. Comprensión dos procesos creativos e de produción. 4.1.4. A formación de equipos. 4.1.5. A elaboración de dossiers. 5. Lectura crítica dun guión. Aspectos que debemos ter en conta: <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Cómo se le un guión? 5.2. Cáles son os erros máis comúns nos diferentes aspectos técnicos do guión? <ol style="list-style-type: none"> 5.2.1. Personaxes principais e secundarios. 5.2.2. Tramas e subtramas. 5.2.3. Estrutura e ritmo. 5.2.4. Tono e diálogos. 5.2.5. O estilo. 6. Lectura crítica dun guión. II. A análise da secuencia. <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Principais erros na construción de secuencias: diálogos impostados, falta de tempo, falta de manexo do visual. 6.2. Secuencias cruciais nun guión e principais dificultades: <ol style="list-style-type: none"> 6.2.1. A presentación 6.2.2. Os puntos de xiro. 6.2.3. O clímax e o anticlímax. 7. A arte de arranxar unha secuencia.
--------------------	--

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A3 A17 A18 B7	21	0	21
Seminario	A3 A17	32	21	53
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.



Seminario	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Tamén se contemplan titorías cos alumnos.
-----------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Seminario	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A3 A17 A18 B7	A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Seminario	A3 A17	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: Elaboración de breves sinopses ou historias de diferentes fontes (orais, xornalísticas, literarias...).	80

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Robert McKee (1997). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (1999). Una profesión de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (2015). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (2003). Mientras escribo. Debolsillo Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot. Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13. McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seeger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp. Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial. Toledano, G., & Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B. Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guion Edwards, R., & Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles. Lone Eagle Pub. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente
--



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías