



Guía Docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Formatos de televisión e novos medios		Código	616G01019	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6	
Idioma	CastelánGalego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
	Fonseca Blanco, Xavier		xavier.fonseca@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>No actual panorama audiovisual os contidos sitúanse no máis alto da cadea de valor. O obxectivo desta asignatura é que os alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se familiaricen coa análise das grellas de programación e cos novos deseños de programación de contidos audiovisuais nun entorno multiplataforma - identifiquen e analicen a casuística de cada un dos xéneros audiovisuais - coñezan o proceso de ideación e creación de formatos - descubran os mecanismos de comercialización e adaptación dos formatos audiovisuais - analicen o proceso de converxencia do sistema audiovisual, e - coñezan e investiguen os novos contidos que se están producindo para os soportes emerxentes. 				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Comunicar mensaxes audiovisuais	A1	B6 B7	
Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as súas audiencias	A6 A8		C4
Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual	A2 A7	B8 B9	C1 C2
Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual	A12		C3

Contidos

Temas	Subtemas
Tema 1.- Estructura da Televisión	1.1.- Organización interna das televisións 1.2.- Departamento de informativos 1.3.- Departamento de programas 1.4.- Departamento de produción allea 1.4.1.- A relación coas produtoras



Tema 2.- Programación	2.1.- Filosofía empresarial da canle 2.2.- Criterios de viabilidade 2.3.- A grella como estratexia de fidelización da audiencia 2.4.- Principais técnicas de programación 2.5.- A programación nun entorno multiplataforma
Tema 3.- Xéneros audiovisuais	3.1.- Informativos 3.2.- Entretemento
Tema 4.- Formatos televisivos	4.1.- Características do formato televisivo 4.2.- Tendencias 4.3.- Crear un formato 4.4.- Adaptación dun formato 4.5.- Comercialización dos formatos
Tema 5.- Dixitalización e converxencia	5.1.- Os contidos audiovisuais nun entorno multiplataforma 5.2.- Da planificación vertical á horizontal 5.3.- Novas vías de distribución 5.4.- A xestión integral dos contidos
Tema 6.- Contidos audiovisuais para os novos soportes	6.1.- Principais contidos para os novos media 6.2.- Formatos multiplataforma 6.3.- O branded content 6.4.- Formatos e Redes Sociais

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A12 B9 C3	22	0	22
Traballos tutelados	A1 A2 A7	30	60	90
Estudo de casos	A6 A8 C1 C2	2	14	16
Presentación oral	B6 B7 B8	2	6	8
Proba mixta	B6 C4	2	10	12
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Nestas clases explicaranse os diferentes temas do programa, para o que se contará co apoio de presentacións power-point, vídeos e diversos materiais que faciliten a explicación dos asuntos abordados e que se empregan habitualmente nas televisións e produtoras audiovisuais.
Traballos tutelados	Ao longo do cuadrimestre os alumnos deberán realizar diferentes traballos en grupo e individuais (segundo o cronograma da asignatura) que computarán na nota final. Os contidos destes traballos son os seguintes - análise dunha grella de programación. Localización de xéneros por canles - análise das novas técnicas de programación na contorna dixital - ideación dun formato
Estudo de casos	Realizaranse os seguintes estudos de casos: - revisión de materiais de formatos de entretemento - análise das tendencias de formatos a nivel internacional
Presentación oral	É importante para a formación dos alumnos que se fagan coas técnicas de defensa de proxectos de maneira oral, polo que terán que facer unha presentación oral do formato audiovisual que teñan deseñado e dos traballos prácticos de programación



Proba mixta	Un exame escrito no que o alumno terá que demostrar os coñecementos adquiridos
-------------	--

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Estudo de casos Presentación oral	O profesor tutelaré os traballos do alumno a través das sesións destinadas á atención personalizada, así coma no seguimento e corrección dos traballos tutelados e das prácticas realizadas na aula. Dado o peso importante que teñen os traballos prácticos nesta asignatura, haberá que analizar caso a caso as circunstancias do alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial ou dispensa académica de exención de asistencia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba mixta	B6 C4	Exame escrito con preguntas curtas e preguntas a desenvolver	40
Traballos tutelados	A1 A2 A7	- análise dunha grella de programación e localización de xéneros por canles - análise das novas técnicas de programación na contorna dixital - ideación de un formato	55
Presentación oral	B6 B7 B8	Presentación oral dos traballos prácticos	5

Observacións avaliación

OPCIÓN DE AVALIACIÓN:

Opción 1.- Alumnos con dedicación completa a) Elaboración e presentación dos traballos prácticos 60% b) Exame escrito sobre os contidos da materia 40%

Opción 2.- Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estado dos estudantes de Gran na UDC (Arts. 2.3, 3b e 4.5) (29/572012)" a) Elaboración e presentación dos traballos prácticos 60% b) Exame escrito sobre os contidos da materia 40%

OBSERVACIÓNS ADICIONAIS

1.- Para aprobar a materia é necesario superar tanto o exame escrito como cada unha das probas prácticas (traballos tutelados). 2.- As faltas de acentuación ou calquera outro tipo de erro ortográfico poderá invalidar o exame (só se aceptará un máximo de dúas tildes mal colocadas ou inexistentes). Non se tolerarán faltas ortográficas graves.

3.- A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso "0" da materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación de cara a convocatoria extraordinaria.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - SALÓ, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa - FRANCÉS, M. (coor) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: Instituto RTVE - RUANO, S. (2009). Contenidos culturales en las televisiones generalistas. Madrid: Fragua - LACALLE, CH. (2005). Los formatos de la televisión. Barcelona: Gedisa - ARROJO, M.J. (2010). Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, Madrid: Fundación Telefónica - VILLAGRASA, J.M. (2010). Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia : Tirant lo Blanch - CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3 - ARROJO, M.J. (2012). ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732 - ARROJO, M.J. (2012). ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757 - ARROJO, M.J. (2014). ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?, en SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Madrid: Fragua - ARROJO, M.J. (2014). "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente . Tenerife: Dragó - ARROJO, M.J. (2015). Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies - ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. (2015). Contenidos digitales y multipantalla. Tenerife: Dragó - ARROJO, M.J. (2015). Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España - ARROJO, M.J. (2017). Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial. Minds and Machines - https://www.barloventocomunicacion.es (). .
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase encarecidamente que se revisen as normas sintácticas, semánticas e ortográficas da asignatura de primeiro de grao "Comunicación oral e escrita" antes de comezar.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías