UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Educación e medios de comunicación social			Código	652G03037
Titulación	Grao en Educación Social				
Descriptores					
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Cuarto		Optativa	6
Idioma	Galego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagoxía e Didáctica				
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web					
Descrición xeral	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade da aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretenemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar aos cidadáns para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estén presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A5	Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.
A9	Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.
A13	Deseñar e levar a cabo proxectos de investigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención.
A15	Elaborar e xestionar medios e recursos para a intervención socioeducativa.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.
B4	Deseñar e impulsar espazos socioeducativos en contextos de diversidade atendendo á igualdade de xénero, á equidade e respecto aos dereitos humanos, favorecendo o empoderamento das persoas e colectivos ubicados en situacións de desvantaxe social.
B5	Capacidade de mostrar actitudes coherentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.
B6	Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título

Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedad multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación social.	A5 A11	B1 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa producción, distribución e interacción cos mesmos.	A11 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática para o traballo de recepción crítica e creacion comprometida de medios de comunicación, introducindo a súa vez a perspectiva de educación para o desenvolvemento e a cidadanía global.	A9 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8

Contidos	
Temas	**Subtemas**
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla e da información.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0, 3.0,... 2.4 Ruido na rede, filtros, personalización, privacidade,...
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os informativos televisivos e a información en Internet. 4.6 A telerrealidade. 4.7 Redes sociais e influencers.
5. Audiencias e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5,1 Investigación sobre audiencias. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Medios de comunicación alternativos e independentes. 5.4 Ferramentas para a creación dixital e a difusión dos productos mediáticos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Análise de fontes documentais	A5 A11 B1 C4 C6 C8	8	16	24

Discusión dirixida	B5 B6 C1 C4 C6 C8	10	10	20
Lecturas	A5 A11 B1 C6 C8	0	28	28
Prácticas a través de TIC	A9 A13 A15 B4 C3 C6	10	20	30
Traballos tutelados	A9 A11 A15 B1 B4 B5 B6 C1 C3 C4	10	20	30
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	2	4	6
Obradoiro	A11 C4 C6 C8	2	4	6
Atención personalizada		6	0	6
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Análise de fontes documentais	Lectura, visualización e análise de presentacións, películas, documentais, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
Discusión dirixida	Debate sobre os documentais, películas, programas de radio e outros documentos traballados nas clases.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Uso de programa de creacion mutimedia para a elaboración do produto medíatico. Búsquedas na rede.
Traballos tutelados	Elaboración individual ou en grupo de traballos de análise e investigación de distintos medios de comunicación.
Presentación oral	Exposición e explicación ante o grupo clase do produto mediático creado.
Obradoiro	Traballo con profesionais e expertos/as no campo dos medios de comunicación e a educación social.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Seguimento do traballo individual e en grupo nas clases expositivas e interactivas e nas titorías.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Traballos tutelados	A9 A11 A15 B1 B4 B5 B6 C1 C3 C4	Avaliación de prácticas feitas nas clases interactivas. As prácticas terán que ver cos documentos do dossier e coa análise e investigación de distintos produtos mediáticos asi como a aplicación da educación para os medios no campo da educación social.	50
Discusión dirixida	B5 B6 C1 C4 C6 C8	Avaliarase a participación voluntaria nas discusións levadas a cabo nas clases a partir dos materiais suxeridos pola docente e/ou polos estudantes.	10
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	Avaliación da presentación do produto mediático creado. O produto mediático terá que ver coa educación para o desenvolvemento e a cidadanía global. Entre os criterios de valiación están que o guión acade claramente o obxectivo buscado; a calidade técnica e estética; que a presentación sexa atractiva onde se conte o proceso de creación e as aprendizaxes acadadas; e a intervención de todos os membros do grupo.	40

Observacións avaliación

Os estudantes que asistan ao 80% das clases poden acollerse ao modelo de avaliación descrita levando a cabo os traballos ao longo das clases, uns en grupo e outros individuais (haberá que obter un mínimo de 5 puntos en cada un deles para aprobar). De non superar a materia na 1º oportunidade terán que entregar os traballos suspensos de forma individual na 2º oportunidade.
Os estudantes que non asistan de manera xustificada ao 80% das clases terán que realizar de forma individual todos os traballos (40%) e facer un exame escrito (60%), tanto na 1º oportunidade como na 2º (haberá que obter un mínimo de 5 puntos nos traballos e no exame para aprobar).
Os estudantes que teñan recoñecida tanto a condición de estudante a
tempo parcial como a dispensa académica especial terán as mesmas
condicións de avaliación descritas.

Fontes de información	
Bibliografía básica	Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011) 10 ideas clavepara educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. GraóAparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando(coords.) (2007) Manipulacion y medios en la sociedad de la información.Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto, García Matilla, Agustín,Fernández Baena, Jenaro y Osuna Acedo, Sara (2009) La imagen: Análisis yrepresentación de la realidad. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto et al (2010) Educomunicación:más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto y Gacía Marín, David (2019). La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política. Madrid. Gedisa Bebea González, Inés, 2016. Alfabetización digital crítica. Una invitación a reflexionar y actuar. Biocore.Buckingham, David (2004) Educación en medios.Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. PaidósCubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? Latelevisión que no ves. Barcelona.Roca.Digón Regueiro, Patricia (2005) Las otrasnoticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº25, cdDigón Regueiro, Patricia (2006) El caduco mundode Disney: propuesta de análsis crítico en la escuela. Comunicar 26,pp-163-169Digón Regueiro, Patricia (2008) Programacióninfantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar.Comunicar 31, pp 65-76.Digón Regueiro, Patricia (2014) Los informativostelevisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta paracrearlos. Comunicación y Pedagogía 271-272.Digón Regueiro, Patricia (2017) ¿Qué ha cambiado? La programación infantil en la Televisión de Galicia una década después. Actas de III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia Mayo-Junio pp 425-447.Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012): Lacompetencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores.Comunicar 38, pp.75-82García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro yNavarro, Eva (2015) La Educación mediática y los profesionales de lacomunicación. Madrid.GedisaMasterman, Len (1993) La enseñanza de los mediosde comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.Maestre Delgado, Manuel (2005) Reality shows: elverdadero cerdo mediático. Comunicar 25.Patino, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Tratado sobre el mercado de la atención. Madrid. Alianza editorial.Pariser, Eli (2017): El filtro burbuja. Madrid. Taurus Patino, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Tratado sobre el mercado de la atención. Madrid. Alianza editorial. Ramonet, Ignacio (1998) La tiranía de lacomunicación. Madrid. Debate.Rodríguez, Delia, 2013. Memecracia. Los virales que nos gobiernan. Madrid. Gestión 2000Tur,Victoria (2005): Aproximación a la medidaempírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25Película: Un juego de inteligenciaDocumentales: Los nuevos amos del mundo; Estás nominado: cuando la realidad supera a la ficción; El dilema de las redes sociales; Generación pantalla: ¿una generación enferma?Libros de actas:I Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: La cultura de la participación; II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajeIII CongresoInternacional de Educación Mediática y Competencia Digital

Bibliografía complementaria	Abreu De, Belinha, et. al (2017) International Handbook of Media LIteracy. London, New York: Routledge.Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona, Paidós. Alonso Erausquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid. Akal. Alonso Erausquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados. Madrid. Ediciones de la Torre. Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. Graó.Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre.Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998): Lectura de imágenes. Madrid. Ediciones de la Torre. 3º edición.Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen. UNED.Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital . Madrid. Ed. La Torre.Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007): Manipulacion y medios en la sociedad de la información . Madrid. Ed. La Torre.Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0 . Madrid. Gedisa.Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing. Barcelona Paidós.Ballesta, Javier (coord.) (1995): Enseñar con los medios de comunicación. Lérida. DMPPU.Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum. Murcia. KR.Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós.Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria. Madrid. Morata-MEC.Bebea González, Inés, 2016. Alfabetización digital crítica. Una invitación a reflexionar y actuar. Biocore.Bonete Perales, Enrique (1999): Ética de la comunicación audiovisual. Madrid. Tecnos.Bourdieu, Pierre (1997): Sobre la televisión. Barcelona. AnagramaBuckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós.Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. ManantialBurton, Graeme (2002): More than mets the eye. A introduction to Media Studies. Third Edition. London. Arnold.Castells, Manuel (1998): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio. Madrid Alianza.Castells, Manuel (2000): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red. Madrid Alianza.Cebrián, Juan Luis (1998): La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid. Taurus.Clemente Díaz, Miguel e Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996): Violencia y televisión. Madrid, Editorial Noesis.Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el curriculum. Barcelona. Graó. Cubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? La televisión que no ves. Barcelona. RocaChomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Barcelona. Icaria.Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio. Barcelona. Ediciones Península.Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy. Barcelona. Ediciones B. Grupo Zeta.Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº 25, cdDigón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar nº 26.Digón Regueiro, Patricia (2008):Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76.Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiecia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. UVA Digón Regueiro, Patricia (2014) Los informativos televisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta para crearlos. Comunicación y Pedagogía 271-272Digón Regueiro, Patricia (2017) ¿Qué ha cambiado? La programación infantil en la Televisión de Galicia una década después. Actas de III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia Mayo-Junio pp 425-447. Downing, John. ed. (2004): The Sage Handbook of Media Studies . London. Sage.Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture . London Sage.Estefanía, Joaquín (1998): Contra el pensamiento único. Madrid. Taurus.Estefanía, Joaquín (2002): Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI. Madrid. Aguilar.Feldman, Simon (1995): La composición de la imagen en movimiento . Barcelona. Gedisa.Fergusson, Robert (2007): Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación . Madrid. Gedisa.Ferrés, Joan (1992): Vídeo y educación. Barcelona. Paidós.Ferrés, Joan (1996a): TV y educación. Barcelona. Paidós.Ferrés, Joan (1996b): Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona. Paidós.Ferrés, Joan (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona. Paidós.Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo . Madrid. Gedisa Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012): La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e

indicadores. Comunicar 38, pp.75-82.Freire, Paulo (2003): Pedagogía de la indignación. Madrid. Morata.Galeano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés. Madrid. Siglo XXI.García Matilla, Agustín (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona, Gedisa.García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, javier; e Walzer, Alejandra (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.García Matilla, Eduardo e Arnanz, Carlos M. (2001): La nueva era de la televisión. Madrid, Corporación Multimedia. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid. GedisaGil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina. Madrid. Anagrama.Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual. Barcelona. Icaria.Giordano, Eduardo (2000): ?Medios de comunicación, ideología y poder?. Cuadernos de Pedagogía, nº297, pp.28-31.Giroux, Henry (1996): Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular. Barcelona. Paidós Educador.Giroux, Henry (2002): El ratoncito feroz. Dysney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.Giroux, Henry (2003): La inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata.Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994): Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder.Greenfield, Patricia (1996): El niño y los medios de comunicación. Madrid. Morata.Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas . Madrid. Gedisa.Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós.Held, David (ed.) (2000): A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University.Hobbs, R. & Jensen. A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education , (1) 1 - 11.Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación . Barcelona. Paidós Ibñerica.Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación . Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York. New York Univeristy Press.Jenkins, Henry (2010): Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión . Barcelona. Paidós IbéricaJuaset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós.Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed. de la Torre.Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós.Langer, John (2000): La televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós.Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Buenos Aires. Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005): ?Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cdMargalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC.Marí Sáez, Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños . Madrid. FraguaMassey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook . San Jose State UnievrsityMasterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós.Mattelart, Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós.Moliné, Marcal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días.Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires. Amorrortu.Negroponte, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate.Nightingale, Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós.Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre.Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria.Pariser, Eli (2017): El filtro burbuja. Madrid. Taurus.Patino, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Tratado sobre el mercado de la atención. Madrid. Alianza editorial.Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch PublishingPérez Tornero, José Manuel (2002): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre.Pérez Tornero, José Manuel (1994): El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós.Pernisco, Nick (2018): Practical Media Literacy: An essential guide to the critical thinking skills for our digital world. CreateSpace Independent Publishing Platform. 2º edition.Postman, Neil (1994): Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutemberg.Potter, James (2005): Media Literacy . Londn SageQualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós.Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre.Ramonet, Ignacio (1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate.Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza.Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate. Reig, Dolors (2012): Socionomia: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.AReig, Dolors (2013): Jóvenes en la era de

la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación TelefónicaRico, Lolo (1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa.Río Pereda, Pablo del. et al (2004): Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia . Madrid. Fundanción Infancia y Aprendizaje. Rodríguez, Delia, 2013. Memecracia. Los virales que nos gobiernan. Madrid. Gestión 2000Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori.San Martín Alonso, Ángel (2009): La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Madrid . Gedisa.San Martín Alonso, Ángel coord. (2012): Cuadernos de Pedagogía . Monográfico. nº 424. Cuando los jóvenes toman las cámaras.Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus. Serrano, Pascual (2009): Desinformación: cómo los medios ocualtan el mundo. Barcelona. PenínsulaSerrano, Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. FocShteyngart Gary, (2011). Super sad love story. New York Times Betsellers.Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001): Handbook of children and the media . London Sage.Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook . New York. Sharpe.Silverblatt, Art (2001): Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York Praeger Pub Text Singer, Dorothy and Singe, Jerome (2017) Handbook of children and the media. London. Sage.Soler, Llorenc (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili.Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata.Strasbuger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media . London. Sage.Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós.Tur,Victoria (2005): Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25.Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós.VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi.VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria.VVAA (2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo tohttp://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdfhttp://tv_mav.cnice.mec.es/mirar%20y%20ver.htmlhttp://www.revistacomunicar.com/ http://www.repositorioedmediatica.net/http://www.educacionmediatica.eshttp://www.newmedialiteracies.org/blog/

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Tecnoloxías da información e a comunicación social/652G03009
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
Asistencia a clase e seguimento da materia dende o principio das clases. Asistencia a titorías.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías