



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Técnicas de Comunicación e de Promoción Turísticas	Código	662G01005	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Profesorado	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Interpretar e adaptar os diferentes códigos e canais comunicativos, así como entender a súas diferentes aplicacións e funcións específicas.</p> <p>Coñecer os usos habituais da comunicación e promoción turística no eido do deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia.</p> <p>Crear, dirixir e remodelar proxectos para a comunicación, publicidade e promoción turística.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa.	A6	B1	C1
	A8	B2	C2
	A13	B3	C3
	A33	B4	C4
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico	A24		C3
Manexar a linguaxe e as ferramentas básicas da comunicación.	A28		

Contidos	
Temas	Subtemas
1- Introducción	1.1. Información e comunicación 1.2. Códigos e canais
2- Comunicación turística	2.1. Planificación da comunicación turística 2.2. Estratexias de comunicación turística 2.3. Tendencias e creatividade



3- Comunicación impresa	3.1. Orixe e evolución 3.2. Tipografía, composición e retículas 3.3. Xestión de gráficos, tintas e papel
4- Comunicación audiovisual	4.1. Linguaxe audiovisual 4.2. Preproducción: guion, storyboard e dirección artística 4.3. Producción: realización de vídeo 4.4. Postproducción: edición, efectos, grafismos
5- Presentacións de proxectos	5.1. Comunicación oral e escrita 5.2. Deseño de presentacións

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	7	77	84
Obradoiro	A6 A8 A13 A24 A28 B4	11	9	20
Sesión maxistral	A13 A24 A28 C4 C5 C6 C7 C8	21	0	21
Proba obxectiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	3	21	24
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración e presentación dunha proposta dun novo concepto de produto turístico para un tipo de usuario definido. Elaboración dun flyer e un spot promocional para o devandito produto turístico. Presentación do traballo por grupos (15 minutos) o derradeiro día de clase.
Obradoiro	Prácticas aplicadas como desenrolo da materia teórica e do traballo final.
Sesión maxistral	Exposición da parte teórica da asignatura con Power Point e material audiovisual.
Proba obxectiva	Examen teórico tipo test e/ou de respostas curtas. Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Obradoiro Sesión maxistral	Titorías personalizadas (previa cita ao mail da profesora: victoria.de.leon@udc.es). Traballo na aula para elaborar os exercicios propostos. Explicacións con Power Point e material audiovisual da parte teórica da asignatura.

Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	70% Parte práctica Realizarse un traballo final con exposición oral o último día de curso. Valorarase a orixinalidade, a viabilidade e o axuste dos obxetivos do proxecto ao público perseguido. Cada grupo de trabalo terá 15 minutos para presentar o seu proxecto.	70
Proba obxectiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	Examen teórico tipo test e de respostas curtas Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.	30

Observacións avaliación

ALUMNADO A TEMPO PARCIAL ou CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:

70% traballos prácticos. Realizaranse de xeito individual. Será necesario que realice como mínimo dous tutorías presenciais vía Teams.
30% examen oral (vía Teams)

NOTA IMPORTANTE PARA TODO O ALUMNADO MATRICULADO NA ASIGNATURA EN CALQUEIRA MODALIDADE:

O sistema de avaliación será o mesmo para as dúas oportunidades (xuño e xullo).

No caso de non poder realizar o exame presencial, éste farase de xeito oral vía

Teams. Os motivos serán debidamente xustificados e acreditados coa pertinente documentación oficial.

É necesario aprobar cada unha das partes de xeito independente para aprobar a totalidade da asignatura.

A calificación de "non presentado" se otorgará en caso de non presentarse ao exame.

As faltas de ortografía e a mala redacción na presentación das prácticas ou no exame, poderán ser motivo de suspenso.

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na oportunidade correspondente.

Tódala información mais detallada sobre a asignatura (materia teórica, pliego de condicións dos traballos, datas de entrega, tutorías personalizadas, etc) colgarase en documentos PDFs no Moodle da asignatura.

NOTA APOIO A DIVERSIDADE

"A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) ou no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo".

Fontes de información

Bibliografía básica	· Campo, Sara y Yagüe, M. Jesús: Publicidad y promoción en las empresas turísticas. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.· Bergström, Bo: Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona, Promopress, 2009.· Leslie, Jeremy: Nuevo diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.· Bordwell, David y Thompson, Kirstin: El arte cinematográfico. Una introducción. Barcelona, Paidós, 1995.· Millerson, Gerald: Técnicas de realización y producción en TV. Madrid, IORTV, 2001.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario



Márketing Turístico/662G01016

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

A Imaxen dos Produtos e Destinos Turísticos nos Medios de Comunicación/662G01046

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías