



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Técnicas de Comunicación e de Promoción Turísticas	Código	662G01005d	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Non presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	León Sanjuán, María Victoria deFroiz Casal, Luís Eduardo	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.esl.froiz.casal@udc.es	
Profesorado	Froiz Casal, Luís Eduardo León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	l.froiz.casal@udc.es victoria.de.leon@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Interpretar e adaptar os diferentes códigos e canais comunicativos, así como entender a súas diferentes aplicacións e funcións específicas.</p> <p>Coñecer os usos habituais da comunicación e promoción turística no eido do deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia.</p> <p>Crear, dirixir e remodelar proxectos para a comunicación, publicidade e promoción turística.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
		A6	B1
Coñecer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa.	A8	B2	C2
	A13	B3	C3
	A24	B4	C4
	A28	B5	C5
	A33	B6	C6
		B7	C7
			C8
	Coñecer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa.	A6	B1
A13		B2	C2
A24		B3	C3
A28		B4	C4
A33		B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8



Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico	A6 A8 A13 A24 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico	A6 A8 A13 A24 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Manexar a linguaxe e as ferramentas básicas da comunicación.	A6 A8 A13 A24 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1- Introducción	1.1. Información e comunicación 1.2. Códigos e canais
2- Comunicación turística	2.1. Planificación da comunicación turística 2.2. Estratexias de comunicación turística 2.3. Tendencias e creatividade
3- Comunicación impresa	3.1. Orixe e evolución 3.2. Tipografía, composición e retículas 3.3. Xestión de gráficos, tintas e papel
4- Comunicación audiovisual	4.1. Linguaxe audiovisual 4.2. Preproducción: guion, storyboard e dirección artística 4.3. Producción: realización de vídeo 4.4. Postproducción: edición, efectos, grafismos
5- Presentacións de proxectos	5.1. Comunicación oral e escrita 5.2. Deseño de presentacións

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais



Traballos tutelados	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	80	82
Obradoiro	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	20	21
Sesión maxistral	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	0	20
Proba obxectiva	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	25	26
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración e presentación dunha proposta dun novo concepto de produto turístico para un tipo de usuario definido. Elaboración dun flyer e un spot promocional para o devandito produto turístico. Presentación do traballo por grupos ou individual (15 minutos) o derradeiro día de clase.
Obradoiro	Técnicas de creatividade.
Sesión maxistral	Exposición da parte teórica da asignatura con Power Point e material audiovisual.
Proba obxectiva	Examen teórico oral (vía Teams). Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro Sesión maxistral Traballos tutelados	Titorías personalizadas vía Teams (previa cita ao mail da profesora: victoria.de.leon@udc.es).  Técnicas de creatividade.  Explicacións con Power Point e material audiovisual da parte teórica da asignatura.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Examen teórico oral (vía Teams). Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.	30
Traballos tutelados	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	70% Parte práctica Realizarse un traballo final con exposición oral o último día de curso. Valorarase a orixinalidade, a viabilidade e o axuste dos obxetivos do proxecto ao público perseguido. Cada grupo de traballo terá 15 minutos para presentar o seu proxecto.	70



## Observacións avaliación

ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL o CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:

70% traballos prácticos. Se realizarán de maneira individual. Será necesario que realice como mínimo dos tutorías presenciales vía Teams.

30% examen oral (vía Teams)

NOTA IMPORTANTE PARA TODO O ALUMNADO MATRICULADO NA ASIGNATURA EN CALQUEIRA MODALIDADE:

O sistema de avaliación será o mesmo para as dúas oportunidades (xuño e xullo).

No caso de non poder realizar o exame presencial, éste farase de xeito oral vía Teams. Os motivos serán debidamente xustificados e acreditados coa pertinente documentación oficial.

É necesario aprobar cada unha das partes de xeito independente para aprobar a totalidade da asignatura.

A calificación de "non presentado" se otorgará en caso de non presentarse ao exame.

As faltas de ortografía e a mala redacción na presentación das prácticas, poderán ser motivo de suspenso.

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na oportunidade correspondente.

Tódala información mais detallada sobre a asignatura (materia teórica, pliego de condicións dos traballos, datas de entrega, tutorías personalizadas, etc) colgarase en documentos PDFs no Moodle da asignatura.

NOTA APOIO A DIVERSIDADE

"A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) ou no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo".

## Fontes de información

### Bibliografía básica

· Campo, Sara y Yagüe, M. Jesús: Publicidad y promoción en las empresas turísticas. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.· Bergström, Bo: Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona, Promopress, 2009.· Leslie, Jeremy: Nuevo diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.· Bordwell, David y Thompson, Kirstin: El arte cinematográfico. Una introducción. Barcelona, Paidós, 1995.· Millerson, Gerald: Técnicas de realización y producción en TV. Madrid, IORTV, 2001.

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Márketing Turístico/662G01016

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

A Imaxen dos Produtos e Destinos Turísticos nos Medios de Comunicación/662G01046

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías