



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés	Código	662G01006d	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Non presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinación	Montoya Reyes, Ana	Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es	
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es sarah.moss@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Esta materia está incluída no ensino de idiomas con fins específicos. Os obxectivos son varios: potenciar a comprensión auditiva, a expresión oral, a comprensión lectora e a expresión escrita na lingua inglesa empregando diversos materiais relacionados co campo do turismo. Inclúe unha introdución á terminoloxía da industria turística, que abarca múltiples campos semánticos como a estrutura do sector turístico, empresas turísticas, historia, arte, patrimonio, gastronomía, comunicación e promoción.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	Comprender textos escritos e orais en lingua inglesa de diversas fontes e específicos do ámbito turístico.	A6	B1
	A13	B2	C2
	A15	B3	C3
	A29	B4	C4
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Dominar o vocabulario necesario e as estruturas gramaticais necesarias para poder expresarse correctamente en inglés, tanto por escrito como por vía oral, en contextos específicos do turismo	A13	B1	C2
	A15	B3	C3
	A29	B4	C4
		B6	C6
		B7	C7
Expresar información en inglés, tanto por escrito como oral, sobre cuestións específicas de turismo, empregando o vocabulario e as estruturas gramaticais necesarias estudadas anteriormente	A13	B1	C2
	A15	B3	C3
	A29	B4	C4
		B6	C6
		B7	C7

Contidos	
Temas	Subtemas



An introduction to the language of Tourism	Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics)
Working with visitors	Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide
Gastronomy	Food and wine tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia
The persuasive language of tourism	Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	20	24
Obradoiro	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	24	50	74
Proba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	2	15	17
Lecturas	A13 A15 B1 B3 B4 B6 C2 C4 C7	0	20	20
Análise de fontes documentais	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	0	13	13
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Proba que se realizará ao final do cuadrimestre para avaliar a expresión escrita e a comprensión lectora do alumno ademais do seu dominio de gramática, sintaxe e campos semánticos especializados.  Modalidade online: Os estudantes do modo en liña realizarán unha proba obxectiva coas mesmas características.
Obradoiro	Clases prácticas nas que o alumnado traballará en clase co material necesario e recibirá a información precisa para o desenvolvemento das súas habilidades de comunicación, tanto a nivel escrito como oral.  Modalidade online: o contido facilitarase a través da plataforma Moodle e realizaranse sesións prácticas a través de Teams, que serán gravadas para facilitar a súa posterior visualización.



Proba oral	Diferentes actividades orais improvisadas e guiadas (actividades de rol, discusións sobre artigos, diálogos guiados ...) que se realizarán ao longo do cuadrimestre para avaliar as habilidades de comunicación oral do alumno, mellorar a fluidez e a expresión espontánea. Modalidade online: sesións orais a través de Teams.
Lecturas	Lectura de artigos relacionados co sector turístico para discusión e debate na clase.  Modalidade online: as dúbidas que xurdan en relación a estas actividades resolveranse mediante titorías en liña (Teams) e no foro de Moodle
Análise de fontes documentais	Exercicios con material audio ou audiovisual.  Modalidade online: as dúbidas que xurdan en relación con estas actividades resolveranse a través de titorías en liña (Teams) e no foro de Moodle

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proba oral Obradoiro Proba obxectiva Lecturas	Tanto os obradoiros como as diversas exposicións orais e exercicios escritos implican atención personalizada. Ademais, o alumno pode plantexar as súas dúbidas durante as horas de titoría, a través do correo electrónico, Teams, ou o foro da plataforma do Campus Virtual, seguindo as instrucións proporcionadas pola docente.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Parte 1:  Exposición oral do tema de gastronomía visto na clase (5%)  Parte 2:  Exposición dunha ruta pola cidade da Coruña e explicación dos seus principais monumentos, lugares de interese, historia e patrimonio natural e construído, etc. (5%)	10
Obradoiro	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Tarefas obxecto de avaliación continua:  Calquera combinación das seguintes tarefas escritas (20%): Lecturas e exercicios de comprensión lectora; resumos; descrições de tendencias na industria turística e gráficas; descrições de destinos e/ ou atractivos turísticos; exercicios de Use of English.  Calquera combinación das seguintes tarefas orais (20%): Descrición de gráficas / tendencias na industria turística/ Descrición de pratos típicos, preguntas sobre gastronomía, festivais e feiras gastronómicas. Descrición dun destino turístico e os seus monumentos. Comentario sobre a industria turística e a súa estrutura	40



Proba obxectiva	A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Exame final escrito que consistirá en calquera combinación das seguintes tarefas:  Exercicios de vocabulario; comprensión lectora; tradución, descrições de gráficas e tendencias na industria turística; redacción; resumo.	50
-----------------	--	--	----

### Observacións avaliación

Os estudantes DEBEN aprobar (50%) todas as seccións de avaliación (proba obxectiva, obradoiro e a proba oral) para superar a materia.

Os estudantes que non están obrigados a cumprir o requisito de asistencia por estar exentos segundo a normativa publicada para este fin pola Universidade da Coruña (Art. 3. be 4.5) Normas de avaliación, revisión e reclamación de cualificacións de dous estudos, os títulos universitarios e os cursos universitarios (art. 3 e 8 b) terán o mesmo sistema de avaliación que os estudantes que teñen a obrigaçión de asistir.

Só obterase a cualificación de NON PRESENTADO se non se participou en ningunha das actividades e tarefas que constitúen a avaliación da materia.

O mesmo método de avaliación aplícase para a segunda oportunidade (xullo). Por tanto, os estudantes deberán recuperar aqueles apartados da materia nos que non obtivesen unha cualificación de aprobado ou aos que non se presentaron.

No caso da convocatoria adiantada, os estudantes deben realizar un exame escrito (60%) e unha proba oral (40%).

#### Honradez académica

Lembrase ao alumnado que o uso de calquera axuda ou dispositivo no examen final está totalmente prohibida, e no caso de utilizar calquera soporte no permitido quedará automaticamente suspenso, independentemente da nota do examen e outras probas. Calquera falta de honradez académica (plaxio, copiar en exames, etc.) penalizarase de acordo co establecido no artigo 14 das "Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario".

#### Atención á diversidade

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa Titora ADI da Facultade de Turismo no seguinte enderezo electrónico: [sarah.moss@udc.es](mailto:sarah.moss@udc.es)

### Fontes de información

#### Bibliografía básica

- 1. Sharpley, Richard & David J.(eds) (2002). Tourism and development: concepts and issues. . Telfer. Clevedon: Channel View Publications.
- 2. Collin, P.H. (1996). Dictionary of hotels, tourism and catering management. . Middlesex: Peter Colling Publishing
- 3. Fussell, Paul (ed.) (1987). The Norton book of travel. New York. Norton
- 4. Maczak, Antoni (1995). Travel in early modern Europe. Cambridge. Polity Press
- (). English for tour guides. <https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm>
- (). Your English Tourism Vocabulary List for connecting with absolutely any traveler. <https://www.fluentu.com/blog/english/english-tourism-vocabulary/>
- (). English vocabulary for tour guides. <https://es.scribd.com/document/338444961/English-Vocabulary-for-Tour-Guides-EnglishClub-pdf>
- (). Travel English/English for tourists: . <https://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/>
- (). .
- P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate (Coursebook) . Harlow. Pearson
- P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate (Workbook). Harlow. Pearson
- P. Strutt (2013). English for International Tourism. Intermediate (Coursebook) . Harlow. Pearson
- R. Varela (2002). English in the Tourist Industry . Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces



<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- J. Sinclair et al. (2004). English Usage for Learners. Glasgow. Harper Collins</li><li>- R. Murphy (2004). English Grammar in Use. Cambridge</li><li>- A. Pohl (2002). Test your Professional English. Hotel and Catering . London. Penguin English Publications</li><li>- M. Vaughan-Rees (2002). Test Your Pronunciation . London. Penguin English Publications</li><li>- M. McCarthy (2009). Grammar for Business. Cambridge University Press</li></ul>
------------------------------------	--

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

#### Materias que continúan o temario

Primeiro Idioma Moderno I: Inglés/662G01015  
Primeiro Idioma Moderno II: Inglés/662G01028  
Inglés no Contorno Profesional/662G01045

#### Observacións

Os obxectivos de aprendizaxe deste módulo enmárcanse nun nivel B2 dentro da escala descrita no Marco común europeo de referencia para as linguas. Recomendáselles aos estudantes que esta materia está enfocada a ensinar inglés con fins específicos e, polo tanto, NON é un curso de inglés xeral.

Por outra banda, os estudantes tamén deben lembrar que estudar unha lingua require perseveranza e continuidade ao longo do tempo.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías