



Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Cost Accounting	Code	662G01017	
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Hybrid			
Prerequisites				
Department	Empresa			
Coordinador	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es	
Lecturers	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es	
Web	javier.fernandez4@udc.es			
General description	Estudio e interpretación da información económico empresarial para o análise e cálculo de costes das empresas turísticas. Obtención de datos para a toma de decisións e control da xestión. Análise de novas tendencias en cálculo de costes.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences / results



Analizar a dimensión económica do turismo.	A2	B1	C1
Convertir un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.	A5	B2	C2
Analizar, sintetizar e resumir críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.	A9	B3	C3
Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.	A10	B4	C4
Capacidade de análise e síntese.	A12	B5	C5
Resolución de problemas.		B6	C6
Razoamento crítico.		B7	C7
Compromiso ético.			C8
Aprendizaxe autónomo.			
Adaptación a novas situacións.			
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da súa vida.			
Desenvolverase para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.			
Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.			

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1. INTRODUCCION Á CONTABILIDADE DE CUSTOS	1.1. CONCEPTO, OBXECTIVOS E EVOLUCIÓN 1.2. DIFERENCIAS ENTRE GASTO, CUSTO, PAGAMENTO E INVESTIMENTO 1.3. CLASIFICACIÓN DOS CUSTOS
TEMA 2. CUSTOS PARCIAIS	2.1. EMPRESAS UNIPRODUCTO 2.2. CUSTOS DIRECTOS E CUSTOS VARIABLES 2.3. O PUNTO DE EQUILIBRIO
TEMA 3. CUSTOS POR PEDIDO	3.1. A ORDE DE TRABALLO 3.2. TRATAMENTO DOS PEDIDOS 3.3. VALORACIÓN DE PEDIDOS EN CURSO
TEMA 4. CUSTOS COMPLETOS	4.1. CUSTOS COMPLETOS POR PROCESO 4.2. VALORACIÓN DE PRODUCTOS EN CURSO 4.3. CUSTOS COMPLETOS POR SECCIÓNS
TEMA 5. CUSTOS POR ACTIVIDADES (ABC)	5.1. O MODELO ABC 5.2. INDUCTORES DE CUSTO 5.3. VANTAXES E INCONVENIENTES

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Short answer questions	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	3	4
Summary	A2 A5 A9 A10 A12	10	20	30
Problem solving	B2 B3 B4 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	15	45	60
Guest lecture / keynote speech	A2 A9 A12 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C5 C6 C7 C8	15	35	50



Objective test	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	3	4
Personalized attention		2	0	2
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Short answer questions	Proba obxectiva dirixida a provocar o recordo dunha aprendizaxe presentada. Preséntase un enunciado en forma de pregunta para responder coa resolución de operacións sinxelas. Realizarase ó longo do cuatrimestre.
Summary	Consiste nunha síntese dos principais contidos traballados. O alumno terá que expoñer os temas traballados na aula. É tamén unha axuda importante para o repaso e a preparación de exames.
Problem solving	Técnica mediante a que se ten que resolver unha situación problemática concreta, a partir dos coñecementos que se traballaron, que pode ter máis dunha posible solución.
Guest lecture / keynote speech	Tipo especial de lección impartida polo profesor, onde se baraxarán contidos que conforman o marco teórico - práctico da materia contable.
Objective test	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc.  A proba consistirá na resolución dun exame final que versará sobre aspectos do análise contable.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Summary Problem solving	A atención personalizada que descríbese en relación a estas metodoloxías se conciben como momentos de traballo presencial có profesor, polo que implican unha participación obrigatoria para o alumnado.  A forma e o momento no que se desenvolverán indicaránse en relación a cada actividade, ao longo do curso, según o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Problem solving	B2 B3 B4 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Se valorará la resolución de varias situaciones problemáticas concretas a partir de los conocimientos trabajados en las sesiones magistrales.	10
Objective test	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Consistirá nunha proba escrita que versará sobre aspectos teóricos e prácticos, correspondentes á temas desenvolvidos ao longo da materia.	90

Assessment comments
---------------------



Ao longo do semestre intentarase facer unha proba co tema dado ata a data. No caso de realizar esta proba, terá unha avaliación do 30% da nota final. Se aprobas esta proba, irás ao exame final coa materia restante (cuxo valor sería do 60%); en caso de non superar esta proba, o alumno deberá ir ao exame final con toda a materia (cuxo valor sería do 90%). O 10% restante é asistencia e participación na clase.

No caso de non realizarse a proba a mediados do semestre e realizar un único exame, terá un valor do 90%.

Se a materia non se aproba na primeira convocatoria, realizarase un exame na segunda convocatoria, cuxo valor será do 100%.

#### Modo en liña

Ao longo do semestre, proporanse diferentes exercicios aos estudantes para que poidan elaborar, o que suporá o 20% da nota final.

Darase un exame final aos estudantes cuxo valor será o 80% da nota final.

En caso de non superar este exame, irían á segunda convocatoria cun exame que tería un valor do 100%.

A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade ; no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: agás para as datas aprobadas oficialmente no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, motivo polo cal dito alumnado deberá poñerse en contacto co profesor da materia nos primeiros dez días do cuadrimestre en que a materia se imparte, coa finalidade de fixar o devandito calendario. As probas terán o mesmo formato que para os alumnos con dedicación a tempo completo.

#### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- AMAT, ORIOL; SOLDEVILA, PILAR (2011). CONTABILIDAD Y GESTIÓN DE COSTES. PROFIT EDITORIAL</li><li>- VERA RÍOS, SIMÓN; REQUENA, JOSÉ MARÍA (2008). CONTABILIDAD INTERNA. ARIEL</li><li>- Catalina Vacas Guerrero, María Jesús Bonilla Priego, Mónica Santos Cebrián, Carmen Avilés Palacios (2009). FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN. UNA VISIÓN PRÁCTICA. DELTA PUBLICACIONES</li><li>- María Concepción Álvarez-Dardet Espejo, Fernando Gutiérrez Idalgo (2010). CONTABILIDAD DE GESTIÓN. PROFUNDIZACIÓN EN EL CÁLCULO DEL COSTE Y PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL. PIRÁMIDE</li><li>- Amparo Ayuso, Mercedes Barrachina, Rosa Garrigos, Carmen Tamarit, Ana Urquidi (2010). CASOS PRÁCTICOS RESUELTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES. PROFIT EDITORIAL</li></ul>
<b>Complementary</b>	

#### Recommendations

##### Subjects that it is recommended to have taken before

Financial Accounting/662G01011

##### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

##### Subjects that continue the syllabus

##### Other comments



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.