



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Xestión e Industria Cultural		Código	710G04012
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Maseda Seco, Diego	Correo electrónico	d.maseda@udc.es	
Profesorado	Maseda Seco, Diego	Correo electrónico	d.maseda@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título	
CE1 - Coñecer e comprender os principios teóricos e metodolóxicos da xestión e documentación da información para aplicalos na súa actividade profesional	A1	
CE17 - Adoptar unha orientación ao mercado e aos usuarios de información creando servizos e produtos valiosos para organizacións e entidades	A17	
CB1 - Posuír e comprender coñecementos que proporcionan unha base ou oportunidade para ser orixinais no desenvolvemento e / ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación	B1	
CB2 - Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade para resolver problemas en ambientes novos ou descoñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo	B2	
CB3 - Ser capaz de integrar coñecementos e afrontar a complexidade de facer xuízos a partir de información que, estando incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos e xuízos	B3	
CB4 - Saber comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e os motivos finais que os sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades	B4	
CB5 - Posuír as habilidades de aprendizaxe que lles permitan seguir estudando dun xeito que sexa en gran parte autodirixido ou autónomo	B5	
CG1 - Capacidade de cooperación, traballo en equipo e aprendizaxe colaborativa	B6	
CG2 - Capacidade de reflexión e razoamento crítico	B7	
CG3 - Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos, información e operacións	B8	
CG4 - Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións	B9	
CG5 - Capacidade para traballar nun contexto global e internacional	B10	
CG6 - Capacidade para comprender a importancia, valor e función da xestión dixital da información e documentación na actual sociedade das TIC	B11	
CT1 - Expresarse correctamente, oralmente e por escrito, nas linguas oficiais da comunidade autónoma		C1
CT2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo das súas vidas		C2
CT3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía que respecta a cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero		C3
CT4 - Comprender a importancia da cultura empresarial e coñecer os medios dispoñibles para os empresarios		C4



CT6 - Desenvolver a capacidade para traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento ambiental, económico, político e social sostible			C6
CT7 - Valorar a importancia da investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no progreso socioeconómico e cultural da sociedade			C7
CT8 - Ter a capacidade para xestionar o tempo e os recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar críticas, establecer prazos e cumprilos			C8

Contidos	
Temas	Subtemas
Cultura, patrimonio cultural e industria cultural.	Concepto de cultura, patrimonio cultural e industrial cultural. Características.
Etapas na xestión cultural.	A xestión cultural. O proceso de xestión e as súas etapas. Planificación e avaliación.
Axentes e sector cultural.	Sector editorial, da informática, audiovisual, do patrimonio, das artes escénicas.
Turismo e cultura.	Turismo e turismo cultural. Patrimonio cultural.
Industrias culturais e creativas.	Tipos de industrias culturais: editorial, periodística, televisiva, radiofónica e cinematográfica. Industrias creativas. Cultura de calle.
Xestión cultural e tecnoloxías.	Influencia das tecnoloxías nas organizacións culturais. Xestión cultural dixital.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas a través de TIC	B6 B10 B11 C2 C6	10	0	10
Traballos tutelados	A17 B2 B4 B5 B7 B8 B10 C1 C3 C8	10	43	53
Lecturas	B4 B9	7	10	17
Presentación oral	C1 C3	3	6	9
Proba obxectiva	B1 B2	2	15	17
Sesión maxistral	A1 B1 B3 C4 C7	21	21	42
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Desenvolveranse clases prácticas para a recolección e análise de datos sobre o obxecto investigado.
Traballos tutelados	Realizase un traballo orientado á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte do alumnado, contando sempre coa atención personalizada e seguimento do docente. Os traballos elaboraranse de acordo coas pautas formais e de contido proporcionadas.
Lecturas	Lectura individualizada dos textos propostos polo docente e debate colectivo na aula no que se fundamenta a discusión crítica sobre os seus contidos.
Presentación oral	Procurarase a interacción entre o alumnado e o docente de xeito ordenado, propoñendo cuestións reflexionando sobre os temas propostos ou plantexando dúbidas de forma constructiva. Os estudantes terán que realizar exposicións orais na clase.
Proba obxectiva	Proba obxectiva dirixida a verificar o nivel de consecución da materia por parte do alumnado.
Sesión maxistral	Desenvolvemento expositivo dos contidos esenciais que compoñen o contido da materia, así como das cuestións teórico-prácticas necesarias



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Atención personalizada, orientación e resolución de posibles dúbidas que poidan xurdir.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	B6 B10 B11 C2 C6	Valorarase o grao de competencia adquirido na realización das prácticas.	30
Traballos tutelados	A17 B2 B4 B5 B7 B8 B10 C1 C3 C8	Valorarase a adecuación ás pautas marcadas, o contido, a coherencia da estrutura, a redacción, a presentación e as fontes e bibliografía empregada. Considerarase o compoñente crítico-reflexivo.	20
Proba obxectiva	B1 B2	Proba dirixida a avaliar o grao de coñecemento acadado polos estudantes en relación cos contidos da materia.	50

Observacións avaliación

<p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:Para aprobar a materia é preciso obter unha nota media de 5 sobre 10 que se calculará atendendo ás porcentaxes sinaladas para cada metodoloxía no apartado de avaliación. Non se avaliarán os traballos presentados fora de prazo, que non cumpran coas instrucións prescritas para a súa elaboración ou que fosen copiados.</p> <p>SEGUNDA OPORTUNIDADE:Poderán presentarse á segunda oportunidade únicamente os estudantes que no superen a materia na primeira oportunidade. Respetaranse as mesmas condicións e porcentaxes da primeira oportunidade. Gardaranse as notas relacionadas coas diferentes metodoloxías mencionadas no apartado de avaliación que resultasen aprobadas, polo que os alumnos poderán recuperarán só a parte/partes que teñan suspensas. Estudantes con adicación a tempo parcial ou dispensa académica de exención de asistencia Os estudantes con matrícula a tempo parcial e dispensa académica que lles exima da asistencia ás clases serán avaliados nas dúas oportunidades como o resto do alumnado.</p>

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Ballart Hernández, José y Juan I Tresserras, Jordi (2001). Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel- Bernárdez López, Jorge (2003). La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos. Tenerife: Portal Iberoamericano de gestión cultural- Bolaño, César (2013). Industria cultural, información y capitalismo. Barcelona: Gedisa- Bonet, Lluís, Castañer, Xavier y Font, Josep (eds.) (2007). Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos. Barcelona: Ariel- Bustamente, E. (coord.). (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa- Castrol Higuera, Antonio (2017). Las industrias culturales y creativas, y su índice de potencialidad. Salamanca: Comunicación Social- García Gracia, M. I (2007). La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España. Madrid: McGraw-Hill- Lasuen, J. y Aranzadi, J. (2002). El crecimiento económico y las artes. Madrid: Fundación Autor- Orihuela, Antonio. (2013). Pop, poesía y contracultura en España. Córdoba: Berenice- Pimentel, M. (2007). Manual del editor: Cómo funciona la moderna industria editorial. Córdoba: Berenice- Suárez, Mario. (2011). Los nombres esenciales del arte urbano y del graffiti español. Madrid: Fundación Autor- Schwantz, Dietrich. (2016). La cultura: todo lo que hay que saber. Barcelona: Taurus- Tono Martínez, José. (2007). Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural. Madrid: Ministerio de Cultura- Zafra, Remedios. (2017). El entusiasmo: precariedad y trabajo creativo en la era digital. Barcelona: Anagrama
----------------------------	--



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías