



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|--|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2022/23 |
| Asignatura (*) | Socioloxía na Era da Información | | Código | 710G04039 |
| Titulación | Grao en Xestión Dixital de Información e Documentación | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Domínguez Rodríguez, Antía | Correo electrónico | a.drodriguez@udc.es | |
| Profesorado | Domínguez Rodríguez, Antía Vázquez Chas, Loreto | Correo electrónico | a.drodriguez@udc.es loreto.vazquez@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | A materia "Socioloxía na Era da Información" permite un achegamento á disciplina da Socioloxía realizando unha énfase particular na información. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | CE1 - Coñecer e comprender os principios teóricos e metodolóxicos da xestión e documentación da información para aplicalos na súa actividade profesional |
| A3 | CE3 - Coñecer a realidade e os condicionantes sociais que inflúen na xestión da información |
| A5 | CE5 - Dominar as fontes de información relevantes que permitan satisfacer de forma efectiva as demandas dos usuarios tanto para a actividade investigadora como para a empresarial |
| A6 | CE6 - Buscar e obter información en diversos medios para responder á demanda dos usuarios de información |
| A12 | CE12 - Desenvolver servizos de apoio á comunicación científica en todas as súas fases desde a creación ata a divulgación de resultados científicos tanto no sector público como no privado |
| A17 | CE17 - Adoptar unha orientación ao mercado e aos usuarios de información creando servizos e produtos valiosos para organizacións e entidades |
| A20 | CE20 - Dominar as bases para desenvolver actividades de investigación utilizando métodos e principios multidisciplinares |
| B2 | CB2 - Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade para resolver problemas en ambientes novos ou descoñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B3 | CB3 - Ser capaz de integrar coñecementos e afrontar a complexidade de facer xuízos a partir de información que, estando incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4 | CB4 - Saber comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e os motivos finais que os sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades |
| B5 | CB5 - Posuír as habilidades de aprendizaxe que lles permitan seguir estudando dun xeito que sexa en gran parte autodirixido ou autónomo |
| B6 | CG1 - Capacidade de cooperación, traballo en equipo e aprendizaxe colaborativa |
| B7 | CG2 - Capacidade de reflexión e razoamento crítico |
| B8 | CG3 - Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos, información e operacións |
| B9 | CG4 - Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións |
| B10 | CG5 - Capacidade para traballar nun contexto global e internacional |
| C2 | CT2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo das súas vidas |
| C3 | CT3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía que respecta a cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero |
| C4 | CT4 - Comprender a importancia da cultura empresarial e coñecer os medios dispoñibles para os empresarios |



| | |
|----|--|
| C6 | CT6 - Desenvolver a capacidade para traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento ambiental, económico, político e social sostible |
| C7 | CT7 - Valorar a importancia da investigación, a innovación eo desenvolvemento tecnolóxico no progreso socioeconómico e cultural da sociedade |
| C8 | CT8 - Ter a capacidade para xestionar o tempo e os recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar críticas, establecer prazos e cumprilos |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Saber achegarse, desde a ciencia sociolóxica, á comprensión que supón o complexo entramado que se ofrece na información que proporcionan os diferentes medios nas súas diversas formas. | A1 A3 | B2 B4 B5 B6 B9 | C2 |
| Coñecer a xénese dos procesos informativos actuais e saber discernir os apartados da presentación das mensaxes informativas. | A5 A6 | B2 B3 B7 | C3 C7 |
| Adquirir e ser capaces de poñer en funcionamento as destrezas necesarias para distinguir os conceptos de verdade que aparecen continuamente disfrazados ou encubertos. | A1 A3 A20 | B3 B5 B10 | C2 C3 C7 |
| Saber facer as observacións oportunas, cunha metodoloxía científica, que achegue os indicadores necesarios para amosar a importancia da información neste mundo globalizado e dixital. | A3 A12 A17 | B2 B6 B8 B10 | C2 C4 C6 C8 |
| Saber construír os modelos de información eficaz que precisan as institucións públicas e privadas (administracións, empresas, fundacións, organizacións non-gubernamentais,...). | A1 A5 A17 | B7 | C2 C4 C8 |

| Contidos | |
|--|--|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1. Introducción a socioloxía | <ul style="list-style-type: none"> - Que é a socioloxía? - Que é a sociedade? - A imaxinación sociolóxica - Orixe da socioloxía e principais autores clásicos - Principais paradigmas en socioloxía |
| Tema 2. Métodos de investigación | <ul style="list-style-type: none"> - Metodoloxía cuantitativa e cualitativa - Técnicas de investigación cualitativas - Elaboración de informes de investigación |
| Tema 3. Cultura e socialización | <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de cultura - Evolucionismo, construtivismo, relativismo cultural - Socialización - Fases da socialización - Axentes de socialización |
| Tema 4. Socioloxía das relacións de xénero | <ul style="list-style-type: none"> - Roles de xénero - Socialización de xénero - Desigualdades de xénero |
| Tema 5. Estratificación social y desigualdades sociais | <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos - Sistemas de estratificación social - Clases sociais |



| | |
|--|---|
| Tema 6. Socioloxía da comunicación e opinión pública | <ul style="list-style-type: none"> - La era de la información - Comunicación y autocomunicación de masas - Opinión pública |
|--|---|

| Planificación | | | | |
|-------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Recensión bibliográfica | A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7 | 4 | 36 | 40 |
| Proba obxectiva | A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8 | 3 | 19 | 22 |
| Traballos tutelados | A3 A12 A17 B2 B3 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C6 C7 C8 | 15 | 50 | 65 |
| Sesión maxistral | A1 A3 A6 B3 B7 B8 B9 C2 C3 C8 | 21 | 0 | 21 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|-------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Recensión bibliográfica | Realización dun ensaio sobre un libro proposto polo/a profesor/a. |
| Proba obxectiva | Exame final dos contidos da materia. |
| Traballos tutelados | Traballo de investigación en grupo e pequenas prácticas realizadas na clase. |
| Sesión maxistral | Presentación e exposición dos contidos da materia. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral Recensión bibliográfica | A atención personalizada en horario de titorías servirá para resolver dúbidas, tanto sobre os traballos a desenvolver na materia como en relación aos contidos teóricos da mesma. |

| Avaliación | | | |
|-------------------------|---|--|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Recensión bibliográfica | A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7 | Realización dun comentario crítica dunha das lecturas obrigatorias | 10 |
| Proba obxectiva | A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8 | Realización dun examen dos contidos máis importantes impartidos en clase | 50 |
| Traballos tutelados | A3 A12 A17 B2 B3 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C6 C7 C8 | Consistirá na realización dun traballo en equipo tutelado polo profesor relacionado cos contidos estudados na clase e de pequenas prácticas que poden ser casos de estudos, etc. | 40 |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|-------------------------|



A superación do exame (proba obxectiva) é imprescindible para aprobar a materia. O examen superarase cun 5 e ponderarase cun 50% da nota final.

Os traballos tutelados valerán un 40% da nota final que se dividirá nun 30% para o traballo en equipo e un 10% para as pequenas prácticas.

Aprobarase cunha nota mínima de 5.

A recensión valdrá un 10% da nota final e aprobarase cunha nota mínima de 5.

No caso de suspender o examen na primeira convocatoria, pero aprobar o traballo e a recensión, gardarase a nota de ambos exercicios (traballo tutelado e recensión) para a convocatoria de xullo.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | BERGANZA CONDE, María Rosa et al. (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill. CASTELLS, Manuel (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo XXI. CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. CHICHARRO MERAYO, María del Mar (2005). Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. LIPOVETSKY, Gilles (2009). La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama. LUCAS MARÍN, Antonio (1999). Sociología de la comunicación. Madrid: Trotta. SAMPEDRO, Víctor (2014). El cuarto poder en red: por un periodismo (dé código) libre. Madrid: Icaria. VIDALOT PRESAS, María Ángeles (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC. WOLTON, Dominique (2010). Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica. Barcelona: Gedisa. WRIGHT, Charles R. (1993). Comunicación de masas: una perspectiva sociológica. México: Paidós. |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías