



Guía Docente				
Datos Identificativos			2022/23	
Asignatura (*)	Emprendemento, Creatividade e Deseño		Código	771528013
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EmpresaEnxeñaría Civil			
Coordinación	Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Blazquez Lozano, Felix	Correo electrónico	felix.blazquez@udc.es	
	Martínez Rodríguez, Javier		javier.martinez.rodriguez@udc.es	
	Prado Acebo, Cristina		cristina.prado.acebo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Emprendemento, creatividade e deseño é unha materia de 2º curso do Máster cuxo desenvolvemento forma parte do módulo Business Framework. A razón principal é formar ao estudante para xestionar e desenvolver a creatividade e o deseño en produtos, empresas e mercados.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
En esta asignatura el alumno adquirirá los conocimientos para gestionar y desarrollar la creatividad y el diseño en productos, empresas y mercados. Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. Trasladando todo ello a un modelo de negocio, en los sectores de complementos, mobiliario y movilidad.	AP1	BP1	CP1
	AP2	BP2	CP2
	AP3	BP3	CP3
	AP4	BP4	CP4
	AP7	BP5	CP5
	AP8	BP6	CP6
	AP9	BP8	CP7
	AP10	BP9	CP8
	AP11	BP10	
	AP13		
	AP14		
	AP15		
	AP16		
	AP17		
	AP18		
	AP19		
	AP20		
	AP21		
	AP25		
	AP26		

Contidos	
Temas	Subtemas



Búsqueda de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto: Oportunidad de negocio - La necesidad: Búsqueda nuevas oportunidades de mercado. - Procedimientos
Generación y Maduración de Ideas	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de la Idea y perfil del proyecto - Técnicas y Herramientas para la generación de Ideas
Modelo de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de Mercado - Diseñar el modelo de Negocio - Validación

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A7 A25 A26 B1 B2 B10 C4 C5 C8	20	0	20
Traballos tutelados	A20 A21 B3 B4 B5 C1 C3	8	20	28
Investigación (Proxecto de investigación)	A11 A13 A14 A17 A18 B6 B8 C6	8	54	62
Estudo de casos	A8 A9 A10 A15 A16 A19 B9 C2 C7	6	31	37
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Traballos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Investigación (Proxecto de investigación)	Método de enseñanza-aprendizaje en el que los estudiantes llevan a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades y todo ello a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos y del uso efectivo de recursos.
Estudo de casos	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de casos reales. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y la extracción de conclusiones por parte de todos los alumnos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Investigación (Proxecto de investigación) Estudo de casos Sesión maxistral Traballos tutelados	Planteamiento general de los proyectos y atención y revisión de resultados según cada fase de desarrollo.



Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Investigación (Proxecto de investigación)	A11 A13 A14 A17 A18 B6 B8 C6	Método de enseñanza-aprendizaxe en el que los estudiantes llevan a cabo la realización de un proxecto en un tempo determinado para resolver un problema o abordar una tarefa mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades y todo ello a partir del desarrollo y aplicación de aprendizaxes adquiridos y del uso efectivo de recursos.	50
Estudo de casos	A8 A9 A10 A15 A16 A19 B9 C2 C7	Técnica de traballo en grupo que tiene como finalidade el estudio intensivo de casos reais. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y la extracción de conclusións por parte de todos los alumnos.	30
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A7 A25 A26 B1 B2 B10 C4 C5 C8	Seguimiento provechoso de las sesións magistrales y participación activa en las mismas	0
Traballos tutelados	A20 A21 B3 B4 B5 C1 C3	Metodoloxía diseñada para promover el aprendizaxe autónomo de los estudiantes, baixo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaxe del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidade de su propio aprendizaxe. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaxe independente de los estudiantes y el seguimento de ese aprendizaxe por el profesor-tutor.	20

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Gorostegui, E. P. (1992). Economía de la Empresa . Madrid España: Centro de estudios Ramón Areces - MICHALKO, Michael (2000). Thinker toys. Cómo desarrollar la creatividade en la empresa. Barcelona: Gestión - Edward de Bono (1994). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Barcelona: Paidós Ibérica
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

--

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías