



Guía Docente				
Datos Identificativos			2023/24	
Asignatura (*)	Socioloxía	Código		611G01003
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Rodríguez Teijeiro, Ariadna	Correo electrónico	ariadna.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Barcón, Alberto	Correo electrónico	alberto.barcon@udc.es	
	Rodríguez Teijeiro, Ariadna		ariadna.rodriguez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A Socioloxía Económica céntrase no estudo dos fenómenos económicos a través das referencias teóricas, modelos e variables explicativas propias da Socioloxía. De maneira específica, o curso centrarase no estudo da natureza das relacións sociais de índole económica, así como das institucións encargadas da produción, distribución e consumo de bens e servizos. Neste contexto, o obxetivo é, por unha banda, comprender os fundamentos epistemolóxicos e teóricos desta ciencia social e, por outro, promover a adquisición de criterios científicos, capacidade crítica e experiencia práctica, co fin de capacitar aos estudantes na comprensión e análise especializada da materia.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Cooperar en debates e traballos de equipo.	A11	B4	C1
	A13		C6
			C7
			C8
Coñecemento dos principais conceptos ou nocións da socioloxía e da socioloxía económica		B1	C1
		B2	C6
		B3	C7
		B5	C8
		B6	
		B7	
		B8	
Entender as decisións dos principais axentes socioeconómicos e as súas consecuencias macroscópicas (na economía e a sociedade)		B9	
		B1	
		B2	
		B3	
		B5	
		B6	
		B7	
		B8	
		B9	

Contidos



Temas	Subtemas
UNIDADE TEMÁTICA 1: A análise sociolóxica da realidade.	1.1. Aproximación á disciplina sociolóxica. 1.2. Fundamentos teóricos básicos da Socioloxía. 1.3. Categorías sociais e mirada sociolóxica.
UNIDADE TEMÁTICA 2: Ferramentas de análise da realidade social.	2.1. Necesidade dun enfoque interdisciplinar. 2.2. O método en Socioloxía. 2.3. Fundamentos e utilidades das técnicas cuantitativas e cualitativas da investigación social.
UNIDADE TEMÁTICA 3: A análise sociolóxica da empresa.	3.1. A análise da empresa como sistema social. 3.2. Organización formal (funcional e xerárquica) e organización informal. 3.3. A humanización do traballo: teorías da motivación e da satisfacción laboral.
UNIDADE TEMÁTICA 4: A análise sociolóxica da acción económica.	4.1. Disciplinas e especialidades fronteirizas. 4.2. Economía non monetaria e economía informal. 4.3. Investigación da realidade económica.
UNIDADE TEMÁTICA 5: O Mercado como institución social.	5.1. O institucionalismo na economía. 5.2. Modelos de mercados e regulación. 5.3. O capital social.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A11 B1 B4 B5	2	8	10
Traballos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	16	16	32
Obradoiro	A11 A13 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C1 C6 C8	25	25	50
Sesión maxistral	B2 B5 B7	27	27	54
Atención personalizada		4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Exame con preguntas de desenvolvemento sobre os contidos teóricos da materia.
Traballos tutelados	Realización de traballos individuais e colectivos nos que se apliquen os coñecementos adquiridos na materia.
Obradoiro	Realización de actividades prácticas relacionadas cos contidos teóricos da materia.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia para transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Fomentarase a participación dos estudantes a través de preguntas e / ou discusións.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados Obradoiro	Levarase a cabo un seguemento continuo dos estudantes a través de titorías e atención personalizada como complemento ás actividades que se realizarán na aula. Recoméndaselles aos estudantes que fagan uso das tutorías para consultar e supervisar as actividades e traballos que deben realizar para conseguir o mellor uso e aprendizaxe da materia. As tutorías de grupo reducido levaranse a cabo a través de Teams en 4 sesións nas semanas previas ás entregas de traballos e prácticas.
----------------------------------	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A11 B1 B4 B5	Exame con preguntas de desenvolvemento sobre os contidos teóricos da materia.	40
Traballos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	Realización de traballos individuais e colectivos nos que se aplicarán os coñecementos adquiridos na materia.	60

Observacións avaliación



A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

1. Condicións de avaliación: está prohibido acceder á sala de exames con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.
2. Identificación do alumno: o alumno deberá acreditar a súa personalidade segundo a normativa vixente.

B) TIPOS DE CALIFICACIÓN:

1. Calificación de non presentado: corresponde ao alumno cando só participa en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a calificación final, independentemente da calificación acadada.
2. Estudantes con recoñecemento de dedicación parcial e exención de asistencia: O estudante deberá comunicar esta circunstancia aos profesores da materia ao comezo do curso e, excepto para as datas aprobadas en Xunta de Facultade para a proba obxectiva final, para as restantes probas acordarase un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.

C) OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN:

1. Primeira oportunidade: na convocatoria oficial correspondente á 1ª oportunidade avaliarase aos alumnos matriculados en función dos seguintes criterios: 1) realización, entrega e exposición oral dos traballos e actividades prácticas (60% da calificación); e b) proba obxectiva con preguntas de desenvolvemento sobre o contido teórico da materia (40% da calificación). Os estudantes teñen que alcanzar o aprobado tanto na parte práctica como na parte teórica da materia para facer a media entre ambas.
2. Segunda oportunidade: na convocatoria oficial correspondente á 2ª oportunidade, os estudantes serán avaliados mediante unha proba obxectiva con preguntas de desenvolvemento relacionadas coa parte teórica da materia. Neste caso, a nota do exame representará o 100% da calificación final.
3. Convocatoria anticipada: no caso de que un alumno solicite a convocatoria anticipada, avaliarase mediante unha proba obxectiva con preguntas de desenvolvemento relacionadas coa parte teórica da materia. A ponderación desta proba nesta convocatoria será do 100%.

D) OUTRAS OBSERVACIÓNS DE AVALIACIÓN:

Implicacións do plaxio:

Cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa a falta e respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto si a comisión da falta prodúcese na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Directrices de xénero:

- Segundo recóllese nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria incorporase a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)
- Traballarse para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.
- Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.



Bibliografía básica	- Boudon, R. (2004). La sociología que realmente importa. <i>Papers: Revista de Sociología</i>, (72), pp. 215-226. - Goldthorpe, J.H. (2017). La sociología como ciencia de la población. Alianza Editorial - Fernández Enguita, M. (1998). Economía y sociología: para un análisis sociológico de la realidad económica. Madrid: Siglo XXI - Schelling, T.C. (1989). Micromotivos y macroconducta. México: Fondo de Cultura Económica Berger, P. L., Luckmann, T. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu. Cristóbal Carle, G. (2023). Lecciones para un CEO. Respuestas a los errores en la gestión empresarial. ESIC Editorial. Duverger, M. (1962). Métodos de las ciencias sociales. Barcelona: Ed. Ariel. Esping-Andersen, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Barcelona: Ariel. Garmendia, J. A. (Ed.) (1987). Sociología industrial y de la empresa. Madrid: Ed. Apilar. Giner, S. (1979). Sociología. Barcelona: Ed. Península. Golthorpe, J.H. (2010). De la sociología: números, narrativas e integración de la investigación y la teoría. Madrid: CIS. Guiddens, A. (2001). Sociología. Madrid: Ed. Alianza. Köhler, H. D. y Artilles, A. M. (2007). Manual de la Sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Madrid: Delta Publicaciones. Macionis, J. y Plummer, K. (2010). Sociología. Madrid: Prentice Hall. Penalona, A. (2011). Homo economicus: una explicación del mundo a través de la economía. Madrid: Grupo Planeta. Portes, A. (2014). Sociología económica, una investigación sistemática (Vol. 9). CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas. Rocher, G. (1980). Introducción a la Sociología General. Barcelona: Ed. Herder. Solow, R. M. (1992). El mercado de trabajo como institución social. Madrid: Alianza Editorial. Watson, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. Barcelona: Hacer Editorial.
Bibliografía complementaria	Finkel, L. (1994). La organización social del trabajo. Madrid: Pirámide. García Madaria, J. M. (1985). Teoría de la organización y sociedad contemporánea. Barcelona: Ariel. Ciencia Política. Mingione, E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología de la vida más allá del paradigma del Mercado. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Rifkin, J. (1996). El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: El nacimiento de una nueva era. Barcelona: Ed. Paidós. -(2011). La tercera revolución industrial. Cómo el poder lateral está transformando la energía, la economía y el mundo. Barcelona: Ed. Paidós. Sayer, A. y Walker, R. (1992). La nueva economía social. Reelaboración de la división del trabajo. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Sennet, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Principios de Microeconomía/611G01001

Historia Económica/611G01002

Estatística I/611G01006

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G01008

Materias que continúan o temario

Estatística II/611G01014

Métodos Estadísticos e Introducción á Econometría/611G01019

Análise Económico das Organizacións/611G01032

Marketing/611G01035

Investigación de Mercados/611G01040

Observacións

1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático.b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos.2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostibilidade e nos comportamentos persoais e profesionais.3. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías