



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Microeconomía y Mercados	Código	611G01012	
Titulación	Grao en Economía			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Novo Corti, Maria Isabel	Correo electrónico	isabel.novo.corti@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
	Novo Corti, Maria Isabel		isabel.novo.corti@udc.es	
Web				
Descripción general	Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1-Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
A2	CE2-Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
A3	CE3-Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
A4	CE4-Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
A6	CE6-Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial.
A7	CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A8	CE8-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A9	CE9-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A11	CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos



B7	CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.
B8	CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.
B9	CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Describir, analizar e interpretar la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico.	A1 A2 A3 A4 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4 C8
Entender las interrelaciones existentes entre las principales variables microeconómicas y como de estas se derivan implicaciones sobre la dirección y gestión empresarial.	A4 A5 A6 A7 A8		C1 C4 C6
Saber trabajar individualmente y en equipo, de forma autónoma y utilizando diversas fuentes de información	A12 A13	B6	C1 C5 C7
Fomentar la actitud crítica y transmitir los valores del esfuerzo, del trabajo, de la formación continua, así como del respeto a la diversidad, haciendo hincapié en la importancia, por ejemplo, de la igualdad de género y en el cuidado del lenguaje.		B9	C4 C6 C7 C8



Expresar un pensamiento crítico e innovador que permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil, a la vez que evaluar distintos principios normativos y de bienestar social	A1	B2	C1
	A5	B3	C2
	A6	B4	C3
	A7	B6	C4
	A9	B7	C6
	A10	B9	C8
	A11		

Contenidos	
Tema	Subtema
PARTE 1. INTRODUCCIÓN	1. Introducción
PARTE 2. EQUILIBRIO GENERAL	1. Mercados competitivos y equilibrio general
PARTE 3. EL PODER DE MERCADO. MONOPOLIO	1. El poder de mercado y la competencia imperfecta 2. Coste social del monopolio 3. Monopolio natural y regulación 4. Discriminación de precios 5. Monopsonio y cadenas verticales
PARTE 4. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO	1. Competencia monopolística. 2. Equilibrio a corto y a largo plazo.
PARTE 5. EL BIENESTAR SOCIAL. FALLOS DE MERCADO. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS.	1. Fallos de mercado 2. Externalidades. 3. Bienes públicos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A13 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	17	25.5	42.5
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B1 B3 B8 C2 C6	10	15	25
Lecturas	A7 A9 C2 C7 C8	0	6	6
Prueba objetiva	B2 B1 B3 B4 B5 B7 B8 C3	4	32	36
Prácticas a través de TIC	A7 A9 A10 C2 C3 C6 C8	10	4	14
Seminario	A5 A12 B3 C1 C4 C6 C7 C8	4	0	4
Discusión dirigida	A1 B2 B4 C1 C6	6	4	10
Portafolio del alumno	A5 B3 B5 C1 C8	0	4.5	4.5
Atención personalizada		8	0	8

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	Exposición de contenidos por parte del profesorado, complementada con medios audiovisuales y preguntas dirigidas al estudiantado, que podrán tener carácter oral o escrito. Podrán ser presenciales o virtuales.
Solución de problemas	Cuestiones teóricas o prácticas para resolver por el alumnado, que podrán plantearse en el contexto de las sesiones magistrales, en los seminarios o bien como trabajo personal del estudiantado. Asimismo, se entregará los resultados de la resolución de los problemas teóricos o prácticos planteados en formato digital, mediante la plataforma on-line (Moodle), del correo electrónico o de cualquier otro sistema indicado por el profesorado. Podrán ser presenciales o virtuales.
Lecturas	Se recomendará la lectura de textos académicos o de actualidad, relacionados con el contenido de la asignatura para que los estudiantes los analicen, interpreten y comprendan en base a las herramientas del análisis económico, que se estudian en la materia.
Prueba objetiva	Se trata de una prueba para la evaluación del aprendizaje, puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con uno solo tipo de alguna de estas preguntas. Podrá incluir tanto preguntas de carácter teórico como práctico o problemas. Se podrá realizar online a través de la plataforma Moodle o de forma presencial. El equipo docente informará de la modalidad en el momento oportuno.
Prácticas a través de TIC	El alumnado tratará de aplicar el uso de las TIC para aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico, basadas en documentación escrita, audiovisual y de cualquier índole, relacionada con la materia, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Se trata de ampliar conocimientos y obtener información para facilitar el aprendizaje autónomo y el razonamiento crítico. La plataforma Moodle será un vehículo importante para la aplicación de esta metodología.
Seminario	Clases en grupos reducidos de alumnos para análisis detallado de problemas concretos del temario. Se realizarán de forma presencial o virtual.
Discusión dirigida	Ejercicios y cuestiones teóricas y prácticas analizadas y resueltas en sesiones interactivas (podrán ser presenciales o virtuales)
Portafolio del alumno	Espacio para que el alumnado recoja las evidencias del trabajo realizado

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC Solución de problemas Discusión dirigida Portafolio del alumno	El equipo docente estará disponible, en los horarios establecidos para las tutorías, para la atención personalizada a los estudiantes, siempre que ellos lo requieran, para aquellos temas que estimen oportuno, en relación con el temario de la asignatura. Particularmente para la resolución problemas, lecturas, etc. Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá individualmente a los alumnos, atendiendo a dos problemas que puedan surgir ante las preguntas planteadas. Las TGR, podrán impartirse de forma presencial u on line.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prácticas a través de TIC	A7 A9 A10 C2 C3 C6 C8	Se propondrán ejercicios virtuales, que serán entregados al equipo docente por los medios indicados. Formarán parte de la evaluación continua.	10
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B1 B3 B8 C2 C6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por el alumnado a las cuestiones prácticas planteadas. Se podrán realizar pruebas escritas, presenciales o virtuales. Formará parte de la evaluación continua.	10
Discusión dirigida	A1 B2 B4 C1 C6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas. Se podrán realizar pruebas escritas presenciales o virtuales. Formará parte de la evaluación continua.	10



Prueba objetiva	B2 B1 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Se valorarán conocimientos adquiridos a lo largo del curso. La prueba podrá consistir en cuestiones de tipo teórico o práctico. Además de las pruebas finales se podrán realizar pruebas escritas durante el curso para la valoración de los conocimientos adquiridos. Las pruebas podrán ser realizadas presencialmente u online.	70
-----------------	----------------------------	--	----

Observaciones evaluación



Se realizan las siguientes observaciones:

A) **NORMATIVA DE EVALUACIÓN:** Condiciones de evaluación: Está prohibido acceder al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información, excepto en el caso de que se realicen exámenes online o así lo indique el equipo docente. Identificación del estudiante: El estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente. B) **TIPOS DE CALIFICACIÓN:**

Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Los estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, aunque estén exentos de asistencia, serán evaluados con los mismos criterios que a los alumnos a tiempo completo. C) **OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:**

Primera oportunidad: se aplicarán los criterios de evaluación anteriormente indicados en esta sección. Segunda oportunidad: Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades de evaluación. En la evaluación de la segunda oportunidad (artículo 18, apartado 5, de las Normas de Evaluación, Revisión y Reclamaciones de las Calificaciones de los Estudios de Grado y Master) los estudiantes tendrán la oportunidad de realizar una prueba final, consistente en una prueba mixta, equivalente al 100% de la evaluación, en la que el alumnado deberá demostrar haber conseguido las competencias de la materia. Convocatoria adelantada: las condiciones de evaluación de la oportunidad adelantada (art. 19 de las Normas de Evaluación, Revisión y Reclamaciones de las Calificaciones de los Estudios de Grado y Master) serán específicas para esta oportunidad.

Esta será evaluada por medio de una prueba mixta que supondrá el 100% de la calificación final. D) **OTRAS OBSERVACIONES DE EVALUACIÓN:**

1. La asistencia a las clases es imprescindible para la valoración de las pruebas que se desarrollen durante el curso.

2. Para superar la materia será necesario alcanzar una calificación final (CF) de 5 sobre 10.

3. Los exámenes finales (EX) se calificarán sobre 10, debiéndose obtener un mínimo de 5 puntos para aprobar. En este caso, la calificación final se calculará utilizando la siguiente fórmula: $CF=EC+EX(10-EC)/10$, donde EC indica la puntuación obtenida en la evaluación continua durante el curso, que representa el 30%, esto es, un máximo de 3 puntos.

4. La detección de fraude, ya sea plagio o cualquier otra actuación, dará lugar a una calificación final de 0 puntos. La nota de suspensión se aplicará en la convocatoria en la que se cometa la falta y respecto de la materia en la que se haya cometido: el alumno será calificado con "suspensión" (calificación numérica 0) en la correspondiente convocatoria del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para ello, se modificará su calificación en el informe de primera oportunidad, en caso de ser necesario.

OTRAS RECOMENDACIONES:

La entrega de los trabajos documentales

que se realicen en esta asignatura:

a. Se solicitará en formato virtual

y/o soporte informático

b. Se realizará a través de Moodle,

en formato digital sin necesidad de imprimirlos

Se debe tener en cuenta la importancia

de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en

los comportamientos personales y profesionales.

Se trabajará para identificar y

modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para

modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad.

Se facilitará la plena integración del

alumnado que, por razones físicas, sensoriales, psíquicas o

socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado,

igualitario y provechoso a la vida universitaria. En las clases se sostendrá el principio de debate democrático, escuchando y respetando todas las

opiniones diversas en torno a los temas tratados, tanto de parte del profesorado como del alumnado.



Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. (2013). Microeconomía. Pearson. Prentice Hall - Krugman, P & Wells, R. (2013). Microeconomía. Reverté - Carrasco A. y otros (). Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill - Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill - Frank, Robert H. (). Microeconomía y Conducta (7ª Ed.). McGraw-Hill - Goolsbee, A., Levitt, S. Syverson, C. (2015). Microeconomía. Reverté - Varian, H.R. (1998). Análisis Microeconómico (3ª Ed.). Antoni Bosh - Barreiro-Gen, M. & Novo-Corti, I. en Martínez Fernández et al (eds) (2016). Dixardin (Economía Social y creación de valor: casos prácticos de empresas). Galega de Economía Social - Perloff, J. (2019). Microeconomics. Pearson - Sanchez de Paz, E.; Novo-Corti, I. & Barreiro-Gen, M. (). Apuntes básicos para un curso intermedio de microeco . EDaSS - A Coruña - Varian, H R. (2011). Microeconomía intermedia.. Antoni Bosch - Antelo, Manuel (2015). Curso práctico de microeconomía intermedia. USA
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall - Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana - Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall - Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson - Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall - Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill - Puértolas, J y Llorente L. (2013). Microeconomía Interactiva. Pirámide

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G01001

Matemáticas I/611G01009

Matemáticas II/611G01010

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Teoría Microeconómica/611G01023

Otros comentarios



Se recomienda seguir con asiduidad las indicaciones y novedades de la plataforma MOODLE, ya que esta plataforma, junto con las clases presenciales; constituye un sistema esencial de comunicación entre el equipo docente y el alumnado. Además, se hacen las siguientes observaciones y recomendaciones, con carácter general:

1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia:
 - a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático
 - b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos
2. Se debe tener en cuenta a importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.
3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad.
4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razón físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso idóneo, igualitario y provechoso a la vida universitaria.
5. Tal y como recogen las distintas normativas de la docencia universitaria, incorporar la perspectiva de género en esta materia (se utilizará un lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se fomentará la participación del alumnado en clase?)
6. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas e incidir en el entorno para modificarlos y promover valores de respeto e igualdad.
7. Deberán detectarse las situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán actuaciones y medidas para corregirlas.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD La asignatura podrá ser adaptada al estudiantado que requiera la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (Servizos de apoio ao estudiantado (udc.es)); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías