



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Organización Industrial Europea	Código	611G01033	
Titulación	Grao en Economía			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Calo Blanco, Aitor	Correo electrónico	aitor.calo@udc.es	
Profesorado	Calo Blanco, Aitor Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	aitor.calo@udc.es laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descripción general	Bases teóricas para el estudio de las interacciones entre los agentes económicos en distintas situaciones de contratos, organizaciones y mercados mediante la microeconomía y la teoría de juegos a nivel intermedio. También se recogen esquemas compatibles de incentivos y modelos de información asimétrica. Análisis de las conductas anticompetitivas y monopolísticas en la industria.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1-Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
A2	CE2-Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
A3	CE3-Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
A4	CE4-Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
A6	CE6-Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial.
A7	CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A8	CE8-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A9	CE9-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A11	CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



B6	CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos
B7	CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.
B8	CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.
B9	CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
B10	
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
	Saber analizar el grado de rivalidad competitiva de los sectores y sus implicaciones para la gestión de la cadena de valor	A1 A2 A6 A10 A12	B1 B2 B6
Saber trabajar en equipo y colaborativamente	A4 A7	B3 B4 B5 B10	C3 C6
Transmitir los valores de esfuerzo y de trabajo y fomentar la iniciativa personal	A11 A13	B5 B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Saber identificar y analizar las principales fuerzas competitivas de los diferentes sectores a partir de fuentes de información económica relevante	A3 A5 A7 A8 A9	B4	C3



Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS	<ul style="list-style-type: none">? El problema de la interdependencia entre los agentes decisores, y la decisión de optimización condicionada.? Juegos no cooperativos frente a juegos cooperativos.? Tipos de juegos no cooperativos atendiendo a la naturaleza de la interacción (estática, dinámica o repetida), como a la información disponible (perfecta/imperfecta o completa/incompleta).? Definición formal, y representación de un juego en forma normal y extensiva.
TEMA 2: EL EQUILIBRIO DE NASH PARA JUEGOS NO COOPERATIVOS	<ul style="list-style-type: none">? Correspondencias de mejor respuesta. Estrategias dominantes.? El Equilibrio de Nash. Existencia del equilibrio de Nash. Interpretación y eficiencia: el dilema del prisionero. Otros conceptos de resolución: el maximin.? Ejemplos representativos.? Equilibrios con funciones continuas de mejor respuesta.? Oligopolios de información completa en acción: Cournot; Bertrand.
TEMA 3: JUEGOS EN ETAPAS: LIDERAZGO Y VENTAJAS ESTRATÉGICAS FRENTE A LA ENTRADA	<ul style="list-style-type: none">? Definición de juegos extensivos con información perfecta o imperfecta.? Equilibrio perfecto en subjuegos. Inducción retrospectiva y amenazas creíbles. Refinamientos del equilibrio de Nash.? Liderazgo en oligopolios: Stackelberg en cantidades y precios.? Otros modelos de liderazgo: reinterpretación en términos de capacidad y ventajas estratégicas de las empresas establecidas. Barreras y disuasión de entrada. La estrategia del precio límite.
TEMA 4: DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO EN JUEGOS ESTÁTICOS Y DINÁMICOS	<ul style="list-style-type: none">? Diferenciación horizontal. El modelo de Hotelling? Diferenciación vertical.? Publicidad y estrategias de marketing relacionadas. Paquetización de productos y servicios.
TEMA 5: EQUILIBRIOS EN JUEGOS CON INFORMACIÓN INCOMPLETA	<ul style="list-style-type: none">? Introducción y ejemplos.? Caracterización de un juego Bayesiano. El equilibrio Bayesiano.? Oligopolios de información incompleta en acción: Cournot y Bertrand.
TEMA 6: JUEGOS REPETIDOS	<ul style="list-style-type: none">? Conceptos básicos y ejemplos.? Paradojas en los juegos de equilibrio único con horizonte finito y cierto: dilema de los prisioneros y cadenas de almacenaje.? Juegos con horizonte infinito o incierto: estrategias de gatillo y de represalia.? Múltiples equilibrios y Teorema Folk.
TEMA 7: CÁRTELES Y COLUSIÓN EN OLIGOPOLIOS	<ul style="list-style-type: none">? Colusión en oligopolios: soluciones en cantidades y en precios, y equilibrios perfectos de Pareto.? Mecanismos de información y colusión entre oligopolistas: discusión de la estabilidad.? Diferentes estrategias de penalización y de credibilidad.? De los cárteles y de las posibilidades de la política antimonopolio.
TEMA 8: MONOPOLIO Y EFICIENCIA ECONÓMICA: ACTIVADORES DE LA INTERVENCIÓN	<ul style="list-style-type: none">? Regulación del monopolio: la regulación flexible en la UE. La nueva herramienta de competencia (NCT) en la UE. Teorías subyacentes del daño.? Activadores de la intervención. Casuísticas e indicadores.
TEMA 9: ECONOMÍAS DE RED Y PLATAFORMAS DIGITALES	<ul style="list-style-type: none">? Redes y plataformas Efectos de escala y de red.? Competencia monopolística en economías de plataforma.? Multihoming vs Singlehoming.
TEMA 10: PROPIEDAD INTELECTUAL	<ul style="list-style-type: none">? Derechos de autor Patentes.? Marcas comerciales.? Propiedad intelectual: carácter internacional.



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Aprendizaxe colaborativo	A3 A4 A5 A7 A11 A12 A13 B4 B5 C2 C4 C7 C8	12	10	22
Sesión magistral	A1 A2 A4 A8 B1 B6 B7 B8 B9 C3 C5 C6	26	52	78
Estudio de casos	A6 A9 A10 B2 B3 C1	5	30	35
Aprendizaxe servizo	A1 A2 A3 A13 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C1 C4 C8	5	0	5
Proba mixta	A2 A6 A12 B4 B10	5	0	5
Atención personalizada		5	0	5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativo	Conxunto de procedimentos de ensinanza-aprendizaxe guiados de forma presencial y/o apoiados con tecnoloxías de la información y las comunicacións, que se basan en la organización de la clase en pequenos grupos en los que el alumnado traballa xuntamente en la resolución de tarefas asignadas por el profesorado para optimizar su propio aprendizaxe y el de los outros membros do grupo.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunhas preguntas dirixidas a los estudantes, con la finalidade de transmitir coñecimentos y facilitar el aprendizaxe.
Estudio de casos	Metodoloxía onde el suxeito se enfrenta ante la descrición de una situación específica que plantea un problema que ha de ser comprendido, valorado y resuelto por un grupo de persoas, a través de un proceso de discusión. El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso), que le describe una situación real de la vida profesional, y debe ser capaz de analizar una serie de feitos, referentes a un campo particular del coñecemento o de la acción, para llegar a una decisión razonada a través de un proceso de discusión en pequenos grupos de traballo. En concreto, se realizarán actividades individuais e en grupo relacionados con alguno de los temas do programa. Los pasos a seguir son: selección do tema, documentación, guión xeneral, sesións periódicas con el profesor para el seguimento, preparación de la presentación y exposición en el aula
Aprendizaxe servizo	Metodoloxía que combina el servizo a la comunidade con el aprendizaxe en un sólo proxecto, en el que el alumnado se forma traballando en necesidades reais de su entorno con el fin de melloralo. En esta materia, el alumnado podrá desenvolver actividades dentro do proxecto: "Economía con ciencia y conciencia: fomentando el desenvolvemento sostenible"
Proba mixta	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensayo y preguntas tipo de probas obxectivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoga preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en cuanto a preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudio de casos Aprendizaxe colaborativo Aprendizaxe servizo	Atención personalizada en las tutorías de grupo reducido y en las tutorías individuais, especialmente en relación con los traballos y outras actividades planteadas en el aula o en Moodle o TEAMS. Las Tutorías de Grupo Reducido serán virtuales, así como las individuais e grupales, preferentemente y se dividirán en 2 sesións de 2 horas, y se prevé que su programación tenga lugar en torno a las semanas 7 y 13 del cuatrimestre



Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A6 A9 A10 B2 B3 C1	Forma parte de la evaluación continua desarrollada a través del aprendizaje colaborativo alcanzado en las aulas y que resulta en la realización de una serie de estudios de casos a lo largo del curso. Alternativamente, o como actividades complementarias, esta evaluación continua podrá ser evaluada mediante la realización de un MOOC o de un proyecto de aprendizaje-servicio.	30
Prueba mixta	A2 A6 A12 B4 B10	Examen final: Prueba que podrá integrar preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. En cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. Los estudiantes deben obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10. Esta prueba se realizará en la fecha establecida en el calendario académico oficial.	70

Observaciones evaluación



Los criterios de evaluación son los siguientes:

A) NORMATIVA DE EVALUACIÓN:

1. Condiciones de evaluación: Está prohibido acceder al aula de examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información, excepto en el caso de que se realicen exámenes online o así lo indique el equipo docente.
2. Identificación del estudiante: El alumno deberá ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

B) EVALUACIONES ESPECÍFICAS:

1. Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.
2. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: En la primera y segunda oportunidad, los criterios de evaluación se regirán de acuerdo con la realización de una prueba mixta del 100% sobre la calificación final. Consistirá en una prueba en la que se incluirán cuestiones teóricas y prácticas en las que los estudiantes deberá demostrar haber conseguido las competencias de la materia.

C) OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN:

1. Primera oportunidad: se aplicarán los criterios de evaluación indicados anteriormente en esta sección.
2. Segunda oportunidad: se mantienen los criterios de la primera oportunidad y se conservarán las calificaciones alcanzadas en la evaluación continua. No obstante, se ofrece la posibilidad de recuperar la parte correspondiente a "Estudios de casos". Alternativamente, previa solicitud, el estudiante tendrá la oportunidad de realizar una prueba mixta en la fecha del calendario oficial equivalente al 100% de la calificación final.
3. Convocatoria adelantada: Las condiciones de evaluación de la oportunidad adelantada serán específicas para esta oportunidad. Esta convocatoria será evaluada por medio de una prueba mixta que supondrá el 100% de la calificación final.

D) OTRAS OBSERVACIONES DE EVALUACIÓN:

1. Sobre mínimos en los criterios de evaluación: No se requiere una calificación mínima en la parte de evaluación continua. Para la prueba mixta es necesario obtener un 50% de la calificación posible para poder superar la materia. Este requisito se aplicará tanto a la primera como a la segunda oportunidad. En el conjunto de las dos partes, el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos para superar la materia, pero siempre que en la prueba mixta alcance un mínimo del 50% de la puntuación de la prueba.
2. La detección de fraude, ya sea plagio o cualquier otra acción, supondrá una calificación final de 0 puntos. Calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el alumno será calificado con "suspenso" (calificación numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para ello, se modificará su calificación en el acta de primera oportunidad, en caso de ser necesario.



<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ANTELO, M. (2019). Comportamiento estratégico. Reverté - BELLEFLAMME, P.; PEITZ, M. (2021). Organización industrial: mercados y estrategias. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario - FERNANDEZ DE CASTRO, J.; DUCH BROWN, N., (2003). Economía Industrial: Un enfoque estratégico. Madrid, McGraw-Hill - GARDNER, R. (1996). Juegos para empresarios y economistas. Antoni Bosch - GIBBONS, R. (2011). Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch - PEPALL, L.; RICHARDS; D.J.; NORMAN, G. (2006). Organización industrial: teoría y práctica contemporáneas. Thomson - TIROLE, J. (1990). Teoría de la Organización Industrial. Ariel, Barcelona - VEGA-REDONDO, F. (2000). Economía y juegos. Antoni Bosch - BELLEFLAMME P.; PEITZ M. (2015). Industrial Organization. Markets and Strategies. Cambridge University Press - GARDNER, R. (2003). Games for business and economics. Wiley - GIBBONS, R. (1992). A Primer un game theory. New York. Harvester Wheatsheaf - OSBORNE, M.J. (2004). An introduction to game theory. Oxford University Press - PEPALL, L.; RICHARDS, D.J.; NORMAN, G. (2005). Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice. Thomson/South-Western - TIROLE, J. (1988). The theory of industrial organization. The MITT Press
<p>Complementaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - FAIÑA MEDIN J.A. (2003). A Teoría de Xogos: O nobel de Economía e moito máis.... A Coruña UDC - MOTTA, M. (2018). Política de competencia: teoría y práctica. Fondo de Cultura Económica - SERRANO, R.; FELDMAN, A. (2016). Microeconomía intermedia con cálculo. Madrid: Ibergarceta - MARTIN, S (2002). Advanced Industrial Economics. Blackwell Publishers - MOTTA, M. (2004). Competition policy: theory and practice. Cambridge University Press - PHILIPS, L., (1995). Competition policy: a game-theoretic perspective. Cambridge University Press - SERRANO, R.; FELDMAN, A. (2018). A short course in intermediate microeconomics with calculus. Cambridge University Press

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Microeconomía y Mercados/611G01012

Teoría Microeconómica/611G01023

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia: a. Se solicitarán en formato virtual y/o en soporte informático b. Se realizará a través de Moodle o TEAMS, en formato digital y sin necesidad de imprimirlos 2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales 3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad 4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías